

DOSSIER

FORUM

**E**ditat**BARCELONA**

**III Trobada anual del llibre i l'edició**  
**«L'energia de la innovació»**

Universitat Pompeu Fabra  
Barcelona School of Management  
4, 5 i 6 de juliol de 2018

[www.editabarcelona.com](http://www.editabarcelona.com)

---

# Sumari

**Filosofia i objectius** ..... p. 3

**Punts clau del projecte: L'energia de la innovació** ..... p. 3

Una trobada amb grans prescriptors

El viatge del contingut literari cap a nous formats

Polítiques europees de protecció del llibre  
i de la propietat intel·lectual

L'autora i els seus editors

Els reptes de llibreries i biblioteques

Editorials emergents

**Els organitzadors** ..... p. 5

El Gremi d'Editors de Catalunya

La UPF Barcelona School of Management

**Programa** ..... p. 6

**Dades pràctiques** ..... p. 12

**Organitzen** ..... p. 13

---

---

## Filosofia i objectius

Per tercer any es convoca aquesta trobada de debat sobre els grans reptes, oportunitats i problemes del món del llibre i l'edició actual. Té lloc a Barcelona, capital editorial internacional en llengua castellana i també catalana, per la seva integració a la Xarxa de Ciutats de la Literatura UNESCO. El Forum Edita, organitzat pel Gremi d'Editors de Catalunya i la UPF Barcelona School of Management, compta amb el patrocini de l'Ajuntament de Barcelona i la col·laboració de l'Associació d'Editors en Llengua Catalana, CEDRO, el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, el Ministerio de Cultura y Deporte i la Federación de Gremios de Editores de España.

## Punts clau del projecte: L'energia de la innovació

### Una trobada amb grans prescriptors



El Forum Edita constitueix una plataforma en què experts locals i internacionals debaten anualment els principals reptes als quals s'enfronta el sector editorial, amb un enfocament professional i pràctic. En aquesta edició 2018, el tema central de la qual és la innovació, comptem amb la presència d'algunes de les figures més prescriptores del món del llibre global, com ara el CEO de Penguin Random House, Markus Dohle, l'editor Luigi Spagnol o el consultor Rüdiger Wischenbart, que compartiran amb els assistents els seus punts de vista sobre el panorama de l'edició al món i les innovacions que l'acompanyen.

### El viatge del contingut literari cap a nous formats



Les adaptacions de continguts literaris a altres formats com ara el cinema o la televisió, els audiollibres o històries en WhatsApp constitueixen elements d'innovació al món del llibre. A més, el cuiner Ferran Adrià ens explicarà la seva Bullipedia. Aquestes i altres experiències d'avantguarda seran objecte de debat en diverses sessions del Forum Edita 2018.

---



## Polítiques europees de protecció del llibre i de la propietat intel·lectual

¿Europa ha entès la necessitat de protegir i salvaguardar la indústria del llibre com una garantia de continuïtat i excel·lència cultural? S'abordarà el tema en dues sessions: una a l'entorn de la propietat intel·lectual en el marc del **Mercat Únic Digital**, moderada pel president de la Federación de Gremios de Editores de España, **Daniel Fernández**, i una altra sessió que comptarà amb la presència de **Vincent Monadé**, president del Centre National du Livre.



## La mirada de l'autora

Recollint el relleu d'Eduardo Mendoza i Javier Cercas, que van parlar en anteriors fòrums de la seva relació amb els editors que han difós la seva obra, aquesta vegada serà **Almudena Grandes** qui donarà testimoni de la seva experiència personal en el món del llibre.



## Els reptes de llibreries i biblioteques

Llibreries i biblioteques són la connexió més directa entre el llibre i els seus lectors. El seu paper com a prescriptors i també com a agents culturals s'enfronta a grans reptes davant el canvi constant dels hàbits de consum de les persones. Debatrem en dues taules rodones, amb casos pràctics i amb professionals experts, com fer front a aquests desafiaments.



## Editorials emergents

La transformació del món del llibre en els darrers anys ha estat molt rellevant i el seu dinamisme ha propiciat que emergeixin noves editorials que s'han fet un forat al mercat. Els seus protagonistes compartiran la seva experiència i aportaran la seva visió per al futur del món editorial.

## Els organitzadors

### El Gremi d'Editors de Catalunya

Institució que recull cinc segles de tradició editorial catalana. Acull més de 200 segells editorials que facturen el 50,8% del volum de negoci editorial global espanyol. La seva representativitat s'accentua principalment en matèries com la literatura, amb el 80% de quota de mercat, el llibre infantil i juvenil (65%), llibres de divulgació (75%), diccionaris, enciclopèdies o còmic (80%).

Unes 25 editorials agremiades compten amb més de 120 filials o sucursals repartides en una trentena de països d'Europa, Àsia i Amèrica.

Compromès amb la millora i el desenvolupament del sector, el Gremi empara anualment un ampli ventall d'activitats professionals i culturals.

### La UPF Barcelona School of Management

El prestigiós Màster en Edició de la UPF Barcelona School of Management ha complert 20 anys d'existència. Aquest màster constitueix una de les grans referències internacionals de formació de la professió i s'ha convertit en un dels signes d'identitat de Barcelona en el terreny del lideratge editorial. En aquests anys ha format diverses generacions de professionals que avui lideren projectes editorials tant a Catalunya i Espanya com a l'Amèrica Llatina i Europa. Entre les institucions i empreses que hi col·laboren regularment figuren el Gremi d'Editors de Catalunya, el Grupo Planeta, el grup Penguin Random House, Anagrama, CEDRO, La Central, RBA, Google, Cayfosa o la Fira Internacional del Llibre de Guadalajara (Mèxic), la més important del sector en espanyol, i la Fira Internacional del Llibre de Frankfurt, la més important del món.



**Màster en Edición de la  
Universitat Pompeu Fabra**

---

# Programa

## III Trobada anual del llibre i l'edició «L'energia de la innovació»

El Forum Edita comptarà enguany amb grans prescriptors de l'univers global del llibre, com ara Markus Dohle, Rüdiger Wischenbart, Luigi Spagnol o Vincent Monadé. L'edició a l'Amèrica Llatina, les polítiques de protecció europees i de defensa de la propietat intel·lectual i el repte de llibreries i biblioteques sobre com millorar la seva connexió amb els lectors seran objecte de debat en taules rodones. L'adaptació de novel·les per a sèries televisives i les noves formes d'audiollibre i lectura en WhatsApp també tindran protagonisme en aquesta nova edició. Així mateix, noves editorials, afavorides per la transformació del sector i el seu dinamisme, compartiran la seva experiència amb els assistents. A més, una de les autores amb més projecció internacional, Almudena Grandes, explicarà les seves experiències en el món editorial, tal com ho van fer en anys anteriors Eduardo Mendoza i Javier Cercas. I a més, tindrem el privilegi de comptar amb la presència d'un dels grans creatius internacionals del moment actual, Ferran Adrià, que ens parlarà de les seves iniciatives editorials i del projecte de la seva Bullipedia.

### Codirecció del Forum

**Javier Aparicio Maydeu**, creador i director del Màster en Edició de la UPF  
Barcelona School of Management,

**Patrici Tixis Padrosa**, president del Gremi d'Editors de Catalunya i

**Sergio Vila-Sanjuán Robert**, periodista cultural i historiador de l'edició

### Presentador de les sessions

**Toni Iturbe**, periodista i escriptor

---

## Dimecres, 4 de juliol de 2018

---

**Ajuntament de Barcelona** (Saló de Cròniques)

**18.00h Obertura oficial** i benvinguda de les autoritats i els organitzadors

**Markus Dohle** (CEO *Penguin Random House*, Nova York)  
CONVERSA amb el periodista **Sergio Vila-Sanjuán**

Responsable de la principal divisió editorial generalista del món, **Markus Dohle** abordarà en aquesta conversa la complexitat d'una tasca com la seva en el context de la globalització, el canvi permanent i la innovació constant. Com es conjuga la necessitat de rendibilitat i la vocació cultural que es pressuposa a la indústria del llibre? Quins són els eixos fonamentals de la innovació en el món del llibre? Com aborda una multinacional les necessitats i els interessos diferents dels diversos països on treballa? El futur del llibre, tindrà sobretot segell europeu, americà o asiàtic?

Còctel de benvinguda

---

## Dijous, 5 de juliol de 2018

---

**UPF Barcelona School of Management** (C. Balmes, 132-134)

**MATÍ**

**9.00h** Registre i inscripcions

**9.20h** Benvinguda institucional a càrrec de **Carne Martinell** i **Patrici Tixis**

**9.30h Obertura institucional**

**9.40h Editar és ser un Sísif feliç**

Presentació de les jornades a càrrec de **Javier Aparicio Maydeu**

### **PANORÀMICA MUNDIAL DE L'EDICIÓ**

Un reputat investigador, extern a la indústria editorial, i un dels més prestigiosos editors europeus actuals, ofereixen el seu punt de vista i dibuixen el marc general de l'evolució del llibre i la lectura posant-hi especial accent en la innovació.

**10.00h** PONÈNCIA

**L'edició al món**

**Rüdiger Wischenbart** (Fundador de *Content & Consulting*, Viena)

---

- 
- 10.45h** PONÈNCIA  
**Una visió de l'edició a Europa**  
**Luigi Spagnol** (vicepresident del *Gruppo editoriale Mauri Spagnol*, Milà)
- 11.30h** Pausa cafè
- 12.15h** DIÀLEG  
**L'edició a l'Amèrica Llatina**  
**Ricardo Cayuela** (director editorial de *Penguin Random House*, Mèxic) i  
**Guillermo Schavelzon** (agent literari, Barcelona-Buenos Aires)
- Mercat en transformació, repte per al lideratge espanyol, camp cultural en plena i rica ebullició... Abordem de nou les transformacions del llibre a Hispanoamèrica.
- 13.15h** CONVERSA  
**La mirada de l'autora**  
**Almudena Grandes** (escriptora, Madrid)  
 conversa amb **Toni Iturbe**
- L'autora de *Las edades de Lulú*, *Atlas de geografía humana* i la sèrie *Episodios de una guerra interminable*, una de les autores espanyoles amb més projecció internacional, evoca les seves experiències amb editors i ofereix la seva visió del món del llibre actual.
- 14.00h** Fi de la sessió del matí
- 14.15h** Còctel dinar

## TARDA

- 16.00h** PONÈNCIA  
**Disrupció creativa, llibres i Bullipedia**  
**Ferran Adrià** (Cuiner, L'Hospitalet de Llobregat)

### JUGANT AMB ELS LLIBRES: LLIBRERIES, BIBLIOTEQUES I EDITORIALS EMERGENTS

Som en un moment de canvi. La revolució tecnològica i els nous hàbits de consum han posat en evidència el dinamisme del món del llibre. Han aparegut noves editorials, les llibreries i les biblioteques volen reforçar la seva connexió amb el lector i el seu paper com a agents culturals independents... els seus protagonistes ens ho expliquen.



- 
- 17.15h** TAULA RODONA  
**Editorials emergents**  
**Eugènia Broggi** (directora de *L'Altra Editorial*, Barcelona),  
**Montse Ingla** (directora d'*Editorial Arcàdia*, Barcelona) i  
**Diego Moreno** (director de *NØrdica Libros*, Madrid)
- 18.00h** Pausa cafè
- 18.15h** DIÀLEG  
**El futur de les biblioteques**  
**Lluís Agustí** (professor i director de l'*Escola de Llibreria* de la Universitat de Barcelona),  
**Ramon Bosch** (gerent de *Biblioteques de Barcelona*) i  
**Carme Fenoll** (exdirectora del *Servei de Biblioteques* de la Generalitat de Catalunya)
- 19.00h** TAULA RODONA  
**Noves llibreries**  
**Eva Coscolluela** (llibreria *Los Portadores de Sueños*, Saragossa),  
**Montse Serrano** (llibreria *+Bernat*, Barcelona) i  
**Jesús Trueba** (llibreria *La Buena Vida*, Madrid)
- 19.45h** Fi de la sessió de la tarda
- 20.30h** Sopar-experiència: «**Una experiència diferent**»  
per **Alfons Cornella** (fundador i president d'*Infonomia*, Barcelona)  
Un sopar al voltant de quatre paraules que canvien el món,  
a càrrec d'Alfons Cornella, que "s'il·lustraran" amb 4 plats  
innovadors, per a paladars "inquiets", preparats pels joves  
restauradors de *Privat Events*  
A la terrassa de la UPF Barcelona School of Management)  
(més informació a pàgines 11 i 12)

## Divendres, 6 de juliol de 2018

---

UPF Barcelona School of Management (C. Balmes, 132-134)

### MATÍ

- 9.15h** PONÈNCIA  
**L'excepció francesa**  
**Vincent Monadé** (president del *Centre National du Livre*, Paris)  
L'Estat francès ha dut a terme habitualment una política  
proteccionista respecte a la seva producció cultural. Ho fa  
també amb el llibre. Vincent Monadé explica les estratègies de  
la seva institució perquè l'edició i les llibreries segueixin gaudint  
d'una envejable bona salut.
-

**10.15h** TAULA RODONA

**El Mercat Únic Digital i la protecció vers la propietat intel·lectual: canvis i transformacions**

La posada en marxa del Mercat Únic Digital a Europa i la necessitat de protegir el dret a la propietat intel·lectual són avui al mig del debat. Les excepcions culturals i la lluita contra la pirateria són algunes de les amenaces a les quals s'enfronta el món del llibre.

Modera: **Daniel Fernández**, president de la *Federación de Gremios de Editores de España*

**Luis Elías** (Secretari General del *Grupo Planeta*) i

**Enrico Turrin** (Sotsdirector i economista de la Federació d'Editors Europeus)

**11.15h** Pausa cafè

**11.45h** TAULA RODONA

**De la novel·la a la sèrie**

És una tendència que està en auge. Les novel·les supervendes generen quasi immediatament sèries de televisió. Repassarem (i visionarem) com ha esdevingut en alguns casos recents.

**Pilar Blasco** (CEO d'*Endemol Shine Iberia*, productora de la sèrie anime *Virtual Hero*),

**Aitor Gabilondo** (*Alea Media*, productora de *Patria*) i

**Ana Liarás** (editora de *La Catedral del Mar*, *Penguin Random House*)

**12.45h** TAULA RODONA

**Noves maneres de llegir: audiollibre, històries en WhatsApp i altres experiències**

El sector experimenta constantment amb noves fórmules per respondre al canvi tecnològic i les peticions de les noves generacions. En aquesta sessió contemplarem alguns exemples de com ho fan.

Modera: **Joaquín Álvarez de Toledo**, Director General *Editorials Especialitzades i Innovació de Grupo Planeta*

**Javier Celaya** (Director General de *Storytel Espanya i Amèrica Llatina*),

**Arantza Larrauri** (Directora General de *Librandia*) i

**Ángel María Herrera** (soci fundador de *Leemur!*)

**13.45h** **Balanç de les jornades**, a càrrec de **Sergio Vila-Sanjuán**

**Clausura institucional**

## Sopar-experiència “Una experiència diferent”

**Dijous 5 de juliol, a les 20.30h**

A la terrassa de la UPF Barcelona School of Management

**Preu: 40 euros**

4 paraules i 4 plats innovadors

a càrrec d'**Alfons Cornella**:

**Complexitat.** Anem cap a un món complex, on tot està relacionat amb tot, on es produeixen fenòmens incontrolables en cascada i on la relació causa-efecte s'evapora.

**Generacions.** Hi conviuen grups de persones d'edats diferents que tenen sistemes de valors, aspiracions, formes de relació i que valoren de forma molt diferent les propostes que reben. Un món on l'oferta de productes i serveis ha de ser articulada de formes múltiples per a les diferents generacions.

**Àsia.** El món serà el que decideixin els mil·lennials i els Z. Àsia no serà un nou tipus d'Occident, és una civilització mil·lenària que veu de forma diferent coses com la llibertat i l'esperit crític. Preparar-se per ser present a Àsia serà imprescindible per a molts.

**Experiment.** En un món tan complex com el que ve serà difícil planificar i encertar-hi. Com a conseqüència... serà fonamental aprendre a experimentar, a iterar, a provar directament al mercat els conceptes de producte abans de fer-ne el llançament. La ciència ha avançat sempre des de l'experiment. En negocis l'experiment sempre ha fet por. És hora de revertir aquesta situació.

**Alfons Cornella.** Llicenciat en Física per la Universitat de Barcelona, Master of Science in Information Resources Management per la Syracuse University de Nova York i Diplomant en Alta Direcció d'Empreses per ESADE Barcelona.

Fundador i president d'*Infonomia*, empresa de serveis d'innovació i font d'idees per a inquiets i innovadors des de 2000. Fundador, l'any 2009, de *Co-society*, iniciativa per a l'estímul de la intersecció sistemàtica de negocis entre empreses, i el 2017, d'*Institute of Next*, un espai per ajudar les empreses a pensar en el futur que ve i en com les afectarà.

És consultor de grans empreses i ha dirigit més de 100 projectes sobre creació de cultura i dinamització d'equips d'innovació en tot tipus d'organitzacions, especialment en el sector privat, i ha publicat 23 llibres sobre la ciència, tecnologia i innovació com a motors de transformació de les empreses.

---

## Dades pràctiques

### Organització

Gremi d'Editors de Catalunya · UPF Barcelona School of Management

### Lloc

**Obertura oficial** (4 de juliol de 2018):

Ajuntament de Barcelona

**Debats i taules rodones** (5 i 6 de juliol de 2018):

UPF Barcelona School of Management

Carrer Balmes, 132-134 de Barcelona

### Dates de l'edició de 2018

De dimecres 4 de juliol a divendres 6 de juliol al migdia

### Periodicitat

Anual

### Sessió d'inauguració

Dimecres 4 de juliol, a l'Ajuntament de Barcelona

### Sessió de cloenda

Divendres 6 de juliol, al migdia, a la UPF Barcelona School of Management

### Ponents

Professionals del món de l'edició

### Assistència

Accés lliure, amb **inscripció obligatòria**

### Dinar del dia 5

**Preu per persona: 10 €.** El pagament s'ha de realitzar abans del dia 29 de juny al número de compte del BBVA: ES51 0182 4609 9802 0565 3206.

A la transferència cal especificar com a concepte: **Dinar Edita i nom de l'assistent**, i com a beneficiari el **Gremi d'Editors**. La reserva no estarà confirmada fins que es faci arribar el justificant de pagament a l'adreça de correu [secretaria@editabarcelona.com](mailto:secretaria@editabarcelona.com)

### Sopar-experiència del dia 5

**Preu per persona: 40 €.** El pagament s'ha de realitzar abans del dia 2 de juliol al número de compte del BBVA: ES51 0182 4609 9802 0565 3206.

A la transferència cal especificar com a concepte: **Sopar Edita i nom de l'assistent**, i com a beneficiari el **Gremi d'Editors**. La reserva no estarà confirmada fins que es faci arribar el justificant de pagament a l'adreça de correu [secretaria@editabarcelona.com](mailto:secretaria@editabarcelona.com)

### Diploma acreditatiu d'assistència

### Informació

Tel. 93 295 60 17

[secretaria@editabarcelona.com](mailto:secretaria@editabarcelona.com)

[comunicacio@editabarcelona.com](mailto:comunicacio@editabarcelona.com)

@editaBCN #ForumEdita

---

---

# Organitzen



**Máster en Edición de la  
Universitat Pompeu Fabra**

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Amb la participació de:

