

PROGRAMA

FORUM

Edita

BARCELONA

III Trobada anual del llibre i l'edició «L'energia de la innovació»

Codirecció del Forum

Javier Aparicio Maydeu, creador i director del Màster en Edició de la UPF Barcelona School of Management,

Patrici Tixis Padrosa, president del Gremi d'Editors de Catalunya i

Sergio Vila-Sanjuán Robert, periodista cultural i historiador de l'edició

Presentador de les sessions

Toni Iturbe, periodista i escriptor

Universitat Pompeu Fabra
Barcelona School of Management
4, 5 i 6 de juliol de 2018

www.editabarcelona.com

Programa

III Trobada anual del llibre i l'edició «L'energia de la innovació»

El Forum Edita comptarà enguany amb grans prescriptors de l'univers global del llibre, com ara Markus Dohle, Rüdiger Wischenbart, Luigi Spagnol o Vincent Monadé. L'edició a l'Amèrica Llatina, les polítiques de protecció europees i de defensa de la propietat intel·lectual i el repte de llibreries i biblioteques sobre com millorar la seva connexió amb els lectors seran objecte de debat en taules rodones. L'adaptació de novel·les per a sèries televisives i les noves formes d'audiollibre i lectura en WhatsApp també tindran protagonisme en aquesta nova edició. Així mateix, noves editorials, afavorides per la transformació del sector i el seu dinamisme, compartiran la seva experiència amb els assistents. A més, una de les autores amb més projecció internacional, Almudena Grandes, explicarà les seves experiències en el món editorial, tal com ho van fer en anys anteriors Eduardo Mendoza i Javier Cercas. I a més, tindrem el privilegi de comptar amb la presència d'un dels grans creatius internacionals del moment actual, Ferran Adrià, que ens parlarà de les seves iniciatives editorials i del projecte de la seva Bullipedia.

Dimecres, 4 de juliol de 2018

Ajuntament de Barcelona (Saló de Cròniques)

18.00h Obertura oficial i benvinguda de les autoritats i els organitzadors

Markus Dohle (CEO *Penguin Random House*, Nova York)
CONVERSA amb el periodista **Sergio Vila-Sanjuán**

Responsable de la principal divisió editorial generalista del món, **Markus Dohle** abordarà en aquesta conversa la complexitat d'una tasca com la seva en el context de la globalització, el canvi permanent i la innovació constant. Com es conjuga la necessitat de rendibilitat i la vocació cultural que es pressuposa a la indústria del llibre? Quins són els eixos fonamentals de la innovació en el món del llibre? Com aborda una multinacional les necessitats i els interessos diferents dels diversos països on treballa? El futur del llibre, tindrà sobretot segell europeu, americà o asiàtic?

Còctel de benvinguda

Dijous, 5 de juliol de 2018

UPF Barcelona School of Management (C. Balmes, 132-134)

MATÍ

- 9.00h** Registre i inscripcions
- 9.20h** Benvinguda institucional a càrrec de **Carme Martinell i Patrici Tixis**
- 9.30h** **Obertura institucional**
- 9.40h** **Editar és ser un Sísif fel·liç**
Presentació de les jornades a càrrec de **Javier Aparicio Maydeu**

PANORÀMICA MUNDIAL DE L'EDICIÓ

Un reputat investigador, extern a la indústria editorial, i un dels més prestigiosos editors europeus actuals, ofereixen el seu punt de vista i dibuixen el marc general de l'evolució del llibre i la lectura posant-hi especial accent en la innovació.

- 10.00h** PONÈNCIA
L'edició al món
Rüdiger Wischenbart (Fundador de *Content & Consulting*, Viena)
- 10.45h** PONÈNCIA
Una visió de l'edició a Europa
Luigi Spagnol (vicepresident del *Gruppo editoriale Mauri Spagnol*, Milà)
- 11.30h** Pausa cafè
- 12.15h** DIÀLEG
L'edició a l'Amèrica Llatina
Ricardo Cayuela (director editorial de *Penguin Random House*, Mèxic) i
Guillermo Schavelzon (agent literari, Barcelona-Buenos Aires)
Mercat en transformació, repte per al lideratge espanyol, camp cultural en plena i rica ebullició... Abordem de nou les transformacions del llibre a Hispanoamèrica.
- 13.15h** CONVERSA
La mirada de l'autora
Almudena Grandes (escriptora, Madrid)
conversa amb **Toni Iturbe**
L'autora de *Las edades de Lulú*, *Atlas de geografía humana* i la sèrie *Episodios de una guerra interminable*, una de les autores espanyoles amb més projecció internacional, evoca les seves experiències amb editors i ofereix la seva visió del món del llibre actual.
- 14.00h** Fi de la sessió del matí
- 14.15h** Còctel dinar
-

TARDA

16.00h PONÈNCIA

Disrupció creativa, llibres i Bullipedia**Ferran Adrià** (Cuiner, L'Hospitalet de Llobregat)**JUGANT AMB ELS LLIBRES: LLIBRERIES, BIBLIOTEQUES I EDITORIALS EMERGENTS**

Som en un moment de canvi. La revolució tecnològica i els nous hàbits de consum han posat en evidència el dinamisme del món del llibre. Han aparegut noves editorials, les llibreries i les biblioteques volen reforçar la seva connexió amb el lector i el seu paper com a agents culturals independents... els seus protagonistes ens ho expliquen.

17.15h TAULA RODONA

Editorials emergents**Eugènia Broggi** (directora de *L'Altra Editorial*, Barcelona),**Montse Ingla** (directora d'*Editorial Arcàdia*, Barcelona) i**Diego Moreno** (director de *NØrdica Libros*, Madrid)

18.00h Pausa cafè

18.15h DIÀLEG

El futur de les biblioteques**Lluís Agustí** (professor i director de l'*Escola de Llibreria* de la Universitat de Barcelona),**Ramon Bosch** (gerent de *Biblioteques de Barcelona*) i**Carne Fenoll** (exdirectora del *Servei de Biblioteques* de la Generalitat de Catalunya)

19.00h TAULA RODONA

Noves llibreries**Eva Cosculluela** (llibreria *Los Portadores de Sueños*, Saragossa),**Montse Serrano** (llibreria *+Bernat*, Barcelona) i**Jesús Trueba** (llibreria *La Buena Vida*, Madrid)

19.45h Fi de la sessió de la tarda

20.30h Sopar-experiència: «**Una experiència diferent**»per **Alfons Cornella** (fundador i president d'*Infonomia*, Barcelona)

Un sopar al voltant de quatre paraules que canvien el món, a càrrec d'Alfons Cornella, que "s'il·lustraran" amb 4 plats innovadors, per a paladars "inquiets", preparats pels joves restauradors de *Privat Events*

A la terrassa de la UPF Barcelona School of Management)
(més informació a pàgina 7)

Divendres, 6 de juliol de 2018

UPF Barcelona School of Management (C. Balmes, 132-134)

MATÍ

9.15h PONÈNCIA

L' excepció francesa

Vincent Monadé (president del *Centre National du Livre*, Paris)

L'Estat francès ha dut a terme habitualment una política proteccionista respecte a la seva producció cultural. Ho fa també amb el llibre. Vincent Monadé explica les estratègies de la seva institució perquè l'edició i les llibreries segueixin gaudint d'una envejable bona salut.

10.15h TAULA RODONA

El Mercat Únic Digital i la protecció vers la propietat intel·lectual: canvis i transformacions

La posada en marxa del Mercat Únic Digital a Europa i la necessitat de protegir el dret a la propietat intel·lectual són avui al mig del debat. Les excepcions culturals i la lluita contra la pirateria són algunes de les amenaces a les quals s'enfronta el món del llibre.

Modera: **Daniel Fernández**, president de la *Federación de Gremios de Editores de España*

Luis Elías (Secretari General del *Grupo Planeta*) i

Enrico Turrin (Sotsdirector i economista de la Federació d'Editors Europeus)

11.15h Pausa cafè

11.45h TAULA RODONA

De la novel·la a la sèrie

És una tendència que està en auge. Les novel·les supervendes generen quasi immediatament sèries de televisió. Repassarem (i visionarem) com ha esdevingut en alguns casos recents.

Pilar Blasco (CEO d'*Endemol Shine Iberia*, productora de la sèrie anime *Virtual Hero*),

Aitor Gabilondo (*Alea Media*, productora de *Patria*) i

Ana Liarás (editora de *La Catedral del Mar*, *Penguin Random House*)

12.45h TAULA RODONA

Noves maneres de llegir: audiollibre, històries en WhatsApp i altres experiències

El sector experimenta constantment amb noves fórmules per respondre al canvi tecnològic i les peticions de les noves generacions. En aquesta sessió contemplarem alguns exemples de com ho fan.

Modera: **Joaquín Álvarez de Toledo**, Director General *Editorials Especialitzades i Innovació de Grupo Planeta*

Javier Celaya (Director General de *Storytel Espanya i Amèrica Llatina*),

Arantza Larrauri (Directora General de *Librandia*) i

Ángel María Herrera (soci fundador de *Leemur!*)

13.45h **Balanç de les jornades**, a càrrec de **Sergio Vila-Sanjuán**

Clausura institucional

Sopar-experiència “Una experiència diferent”

Dijous 5 de juliol, a les 20.30h

A la terrassa de la UPF Barcelona School of Management

Preu: 40 euros

4 paraules i 4 plats innovadors

a càrrec d'**Alfons Cornella**:

Complexitat. Anem cap a un món complex, on tot està relacionat amb tot, on es produeixen fenòmens incontrolables en cascada i on la relació causa-efecte s'evapora.

Generacions. Hi conviuen grups de persones d'edats diferents que tenen sistemes de valors, aspiracions, formes de relació i que valoren de forma molt diferent les propostes que reben. Un món on l'oferta de productes i serveis ha de ser articulada de formes múltiples per a les diferents generacions.

Àsia. El món serà el que decideixin els mil·lennials i els Z. Àsia no serà un nou tipus d'Occident, és una civilització mil·lenària que veu de forma diferent coses com la llibertat i l'esperit crític. Preparar-se per ser present a Àsia serà imprescindible per a molts.

Experiment. En un món tan complex com el que ve serà difícil planificar i encertar-hi. Com a conseqüència... serà fonamental aprendre a experimentar, a iterar, a provar directament al mercat els conceptes de producte abans de fer-ne el llançament. La ciència ha avançat sempre des de l'experiment. En negocis l'experiment sempre ha fet por. És hora de revertir aquesta situació.

Alfons Cornella. Llicenciat en Física per la Universitat de Barcelona, Master of Science in Information Resources Management per la Syracuse University de Nova York i Diplomant en Alta Direcció d'Empreses per ESADE Barcelona.

Fundador i president d'*Infonomia*, empresa de serveis d'innovació i font d'idees per a inquiets i innovadors des de 2000. Fundador, l'any 2009, de *co-society*, iniciativa per a l'estímul de la intersecció sistemàtica de negocis entre empreses, i el 2017, d'*Institute of Next*, un espai per ajudar les empreses a pensar en el futur que ve i en com les afectarà.

És consultor de grans empreses i ha dirigit més de 100 projectes sobre creació de cultura i dinamització d'equips d'innovació en tot tipus d'organitzacions, especialment en el sector privat, i ha publicat 23 llibres sobre la ciència, tecnologia i innovació com a motors de transformació de les empreses.

Organitzen:



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Amb la participació de:

