

3 septiembre 2020

Forum Edita

BARCELONA

V Encuentro anual del libro y la edición

«El sector del libro a debate.
Balance y perspectivas tras
la pandemia»

CRÓNICA

Universitat Pompeu Fabra.
Barcelona School of Management
www.forumedita.com

Jueves, 3 de septiembre de 2020

PALABRAS DE BIENVENIDA

Patrici Tixis

“Necesitamos una gran infraestructura que sea la expresión física de la relación de Barcelona con el libro”

La quinta edición del Forum Edita se ha celebrado en Barcelona, organizada por el Gremi d'Editors de Catalunya y la UPF Barcelona School of Management. El Forum, que ha combinado el formato presencial con las ponencias en *streaming* (con una gran acogida, con más de 600 inscritos), ha servido para ofrecer una panorámica del estado del sector tras la crisis causada por el coronavirus, para compartir herramientas de trabajo, y para plantear diversas hipótesis para el futuro.

En ese sentido, Patrici Tixis Padrosa, presidente del Gremi d'Editors de Catalunya, y codirector del Forum Edita junto al periodista Sergio Vila-Sanjuán y al catedrático Javier Aparicio Maydeu (director del Máster en Edición de la UPF, que justo ahora cumple 25 años), ha señalado la importancia de declarar el libro como bien esencial. Tixis ha expresado otras reivindicaciones, como conseguir un pacto de estado para la lectura, y recuperar el proyecto de una gran infraestructura en Barcelona que albergue una biblioteca, un archivo y un museo que muestre la importante historia de la edición en la ciudad. “Una gran infraestructura, en definitiva, que sea la expresión física de la relación de Barcelona con el libro”.

Patrici Tixis ha recordado que esta quinta edición era especial, por lo que supone el quinto aniversario, pero también por las condiciones sanitarias impuestas por la pandemia, que ha obligado a que parte de la audiencia siga las ponencias a través de *streaming*. “Más que una edición ‘especial’ yo la llamaría ‘espacial’: porque el grueso de nuestra audiencia está en el espacio sideral”, ha bromeado el editor.

“Cuando empezamos la andadura del Forum Edita Barcelona nos propusimos proyectar las reflexiones de los protagonistas de la edición en España y en el mundo hacia el futuro. Pero creo que, en los cerca de cien paneles que hemos tenido a lo largo de estos años, nunca se nos ocurrió que nos podía pasar por encima un tsunami de dimensiones tan desproporcionadas como el que vivimos esta primavera”, ha explicado. “Quién podía imaginarse que de la noche a la mañana cerrarían todas las librerías, obligarían a la gente a quedarse en casa y la venta de libros se convertiría, como en tiempos de la ‘ley seca’, en una aventura arriesgada y prácticamente clandestina. Ni Ray Bradbury hubiera sido capaz de imaginar una distopía como esta”, ha añadido Tixis.

Sin embargo, paradójicamente, han ocurrido fenómenos también imprevisibles durante los últimos meses. Así lo ha corroborado el presidente del Gremi d'Editors de Catalunya: “Hemos visto crecer de una manera exponencial el comercio electrónico”. Y ha añadido: “También hemos visto, desgraciadamente, cómo aumentaba el robo de libros electrónicos y cómo se distribuían los archivos robados de manera masiva a través de las redes sociales más conocidas sin que éstas movieran ni un solo dedo para impedirlo pese a nuestras denuncias directas. Pero sobre todo, sobre todo, lo que hemos visto es que se leía mucho más que antes. Mucho más que nunca”.

Cuando el mercado llegó a desplomarse cerca del 60% durante las nueve semanas que duró el estricto confinamiento, y mientras el sector luchaba para intentar que todas las empresas de la cadena de valor del libro pudieran realizar con éxito la travesía del desierto, “nuestros lectores seguían allí, leyendo más que nunca”. Y así lo ha querido poner en valor Tixis, dando la bienvenida a una jornada que, como es habitual, ha conducido y dinamizado el periodista Toni Iturbe. ●

Oriol Amat

“Ahora es más importante la estrategia que la planificación”

El decano de la UPF Barcelona School of Management, Oriol Amat, ha dado la bienvenida al Forum Edita explicando que, en momentos de crisis, como el que aún estamos viviendo, no es fácil apostar por el crecimiento, pero, sin embargo, es la única manera de hacerlo.

“La cultura tiene un gran futuro”, ha querido subrayar el decano.

Oriol Amat ha ironizado sobre las diversas hipótesis y puntos de vista que plantean los economistas. “Cuando hay tres economistas, hay cuatro opiniones”, ha bromeado, aunque ha insistido en la importancia de priorizar la salud por encima de todo lo demás.

“Hay que priorizar la salud a la economía. Con salud, vendrá la economía”, sostiene.

“Todo depende de la salud. Si la vacuna llega en enero, la economía irá de una manera. Si no, de otra”, ha recordado Amat, quien además ha señalado que en tiempos convulsos como los actuales sí hay una certeza: “Tenemos la certeza de que la incertidumbre es máxima, y que en 24 horas todo puede cambiar”, ha añadido.

Citando a Paul Valéry, el decano de la UPF Barcelona School of Management ha dicho que “el futuro ya no es lo que era”. Pero, precisamente por eso, ha advertido que “es más importante, ahora, la estrategia que la planificación”. ●

José Manuel Rodríguez Uribes

“El trabajo de los editores es un modelo inspirador”

José Manuel Rodríguez Uribes, ministro de Cultura y Deporte, ha cogido el guante lanzado por los editores, y ha intervenido desde Madrid, inaugurando el Forum Edita, para explicar que convocará una gran mesa del libro con todos los integrantes de la cadena para alcanzar un gran pacto de estado por el libro y la cultura.

El ministro, que ha comenzado su intervención en catalán, ha dicho, sin embargo, que “el futuro de la cultura pasa por lo digital”, y ha felicitado a los organizadores por convocar un foro en el que debatir herramientas y estrategias de trabajo. Ha reconocido que la labor de los editores es, siempre, “un modelo inspirador” ya que son ellos “los mejores para reflexionar sobre los retos y desafíos del sector”.

“La industria del libro es la primera industria cultural”, ha recordado José Manuel Rodríguez Uribes, y ha añadido que “es necesaria una transición hacia un modelo económico basado en la innovación y la formación, y el empleo de calidad”. En ese sentido, ha anunciado también que el Gobierno está trabajando en “una hoja de ruta para salir con fuerza de esta crisis” y que, para ello, contarán con los 140 mil millones de euros que la Unión Europea ha anunciado que destinará a sufragar los daños económicos de la pandemia.

El ministro de Cultura y Deporte ha reiterado su “plena voluntad de diálogo y cogobernanza” y, entre las medidas que tomará, está un nuevo Plan de Fomento de Lectura.

“La venta del libro electrónico creció un 50% durante el confinamiento”, ha señalado el ministro, quien ha recordado que en la Feria de Frankfurt de 2022 España será el país invitado. “Hemos puesto en marcha, por primera vez, una plataforma online (*Books from Spain*) que facilita la venta de derechos de traducción”, ha querido también resaltar. ●

Joan Subirats

“Barcelona no sería lo que es sin el mundo del libro”

Joan Subirats, teniente de alcaldía, y encargado del Área de Cultura, Educación, Ciencia y Comunidad del Ayuntamiento de Barcelona, también ha querido dar la bienvenida al Forum Edita, y lo ha hecho recordando al recientemente fallecido Juan Marsé, “un autor importantísimo que nos ha hecho recordar la posguerra, y que retrató la Barcelona de los vencidos”.

En esa línea, Subirats ha anunciado que el consistorio está preparando, junto a su familia, un homenaje al autor, “cuando las circunstancias lo permitan”.

“El sector ha recuperado una cierta capacidad de reacción después de la situación complicada”, ha explicado el teniente de alcaldía, y ha señalado que “la librería no es solo un instrumento, es un centro de cultura. Muchas librerías han logrado mantener su vínculo de proximidad”.

“No es solo resiliencia”, ha insistido Subirats. “Barcelona no sería lo que es sin el mundo del libro”, ha reconocido el también politólogo, advirtiendo la especial relación que tiene la capital catalana con el sector.

Por todo ello, el Ayuntamiento, tal y como ha explicado su teniente de alcaldía, ha comprado, por valor de un millón de euros, títulos para bibliotecas de la ciudad, apoyando así al sector. Y ha organizado, pese a las difíciles circunstancias, el festival Grec, las fiestas de la Mercè, y ya ha anunciado una nueva edición de la Biennial del Pensament.

“No nos resignamos”, ha afirmado Joan Subirats. ●

Mariàngela Vilallonga

“La cultura nos ha salvado durante el confinamiento”

También la consellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Mariàngela Vilallonga, ha participado en la inauguración de la quinta edición del Forum Edita. Y lo ha hecho felicitando a los organizadores porque, según sus palabras, han logrado “combinar la presencialidad y la virtualidad de un foro imprescindible para seguir resistiendo. Y con todas las medidas de seguridad”.

“La cultura nos ha salvado durante el confinamiento”, ha dicho Mariàngela Vilallonga, quien ha admitido que muchos de los hábitos “que hemos instalado en nuestras vidas” seguirán con nosotros durante mucho tiempo.

La consellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya ha querido responder al “optimismo” del ministro de Cultura, y ha lamentado que no le respondiera una carta que le envió para que la cultura fuera declarada bien esencial. La Generalitat, ha afirmado, ya está trabajando en ello. “Necesitamos dinero del Estado, nosotros ya lo repartiremos bajo nuestros criterios”, ha afirmado.

También ha anunciado Mariàngela Vilallonga que el Govern está trabajando en un Pla Nacional de la Lectura propio, y que se ha creado un consejo específico para ello “con el horizonte 2030”. Es la primera vez que se ha encargado desde la Generalitat, ha dicho, y ha explicado que el Departament d’Educació y la Direcció General d’Universitats también participarán activamente en el proyecto.

“El mundo del libro debe ser contemplado con toda su complejidad, desde los creadores hasta los receptores, pasando por los editores, distribuidores y librerías”, sostiene, y por eso cree imprescindible que la Generalitat ayude a toda la cadena, y también a la internacionalización, como ya hace desde el Institut Ramon Llull.

Vilallonga ha anunciado también en Edita la conmemoración oficial, durante 2020, de los 250 años de la muerte de Isabel Jolís, una impresora que encarna la importancia del papel de la mujer en la edición, y que editó la segunda parte de *El Quijote*.



PRESENTACIÓN DE LA JORNADA

Javier Aparicio Maydeu

“La cultura no puede ser tratada como un atrezo”

Javier Aparicio Maydeu, creador y director del Máster en Edición de la UPF Barcelona School of Management, y codirector del Forum Edita, ha dado la bienvenida a los asistentes recordando que “el Forum nació para dar voz y visibilizar el sector, y para que fuera un encuentro internacional en una capital del libro, como es Barcelona”.

“Esta quinta edición se tenía que hacer”, ha dicho Javier Aparicio Maydeu, recordando que el número de inscritos ha ido creciendo desde la primera edición. Además, ha admitido que este año era especial porque el Máster en Edición de la UPF que dirige cumple 25 años. “Eso quiere decir 25 promociones de alumnos que se forman para ser editores”, ha puesto en valor.

“En la UPF, hemos entrado en el *top ten* de las universidades con más prestigio. Siempre hemos pensado en el mundo de la cultura, no solo en el de la investigación”, ha explicado el profesor, quien ha recordado unas palabras de Carlo Feltrinelli, precisamente pronunciadas en Edita, y que son especialmente reveladoras en la actualidad: “En una época en que estamos conectados a todo 24 horas al día y recibimos miles de mensajes, leer un libro es un acto revolucionario: aislarse de todo y destinar tiempo para uno mismo solo puede verse así”.

“La pandemia nos ha enjaulado. Los libros son lo que nos ha permitido no enloquecer. La cultura no puede ser tratada como un atrezo”, ha dicho Javier Aparicio Maydeu quien, además, ha recordado que “la formación no es un gasto público, sino una inversión estatal”.

El codirector del Forum Edita ha explicado que, desde sus inicios, “el Forum busca analizar el sector, compartir experiencias, y escuchar a profesionales de referencia”. Y además, pese a la complicada situación actual, ha querido resaltar que “cada año nacen y crecen nuevas editoriales. Y, así, el ecosistema se enriquece”.

Ha concluido su intervención con un deseo para los asistentes: “Disfruten, lean y editen”, les ha dicho Javier Aparicio Maydeu. ●

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Ponencia

LA ACELERACIÓN DE LAS TENDENCIAS DE LA PANDEMIA

Rüdiger Wischenbart

“Hay que ser más astutos para segmentar nuestros públicos”

El consultor editorial Rüdiger Wischenbart ha intervenido desde Viena —es la tercera vez que participa en el Forum Edita— para advertir de la “gran fragmentación” del sector, y para deshacer algunos “malentendidos”. Y es que, según el ponente, “la Covid-19 no golpea a todo el mundo de la misma manera”.

Lo que ha hecho la pandemia, según el consultor, es “acelerar todo tipo de transformaciones” que, de alguna manera, ya estaban en marcha, aunque ha reconocido que es aún muy complicado predecir el impacto de la Covid-19. “Hay tantas cosas que no sabemos... nos faltan datos. La cuestión inminente es qué pasará en el último trimestre del 2020”, ha señalado.

“Es algo imprevisible que lo ha golpeado todo, pero eso ha ocurrido en un momento especialmente frágil. Sin embargo, el sector del libro ya ha superado otras crisis”, ha dicho Wischenbart.

Pese a la falta de datos concretos, y de elementos de análisis fiables, el consultor editorial ha querido apuntar algunos aspectos prometedores: “Estamos ganando fuerza. Todo depende de cada país. Ha habido un aumento de ventas en la ficción, y las campañas puntuales de *best sellers* han funcionado”. “También en materiales educativos hubo un pico durante el confinamiento”, ha señalado, aunque es cierto que actualmente ha bajado algo sus ventas.

“Hay que ser más astutos para segmentar nuestros públicos en las campañas de marketing”, ha reclamado Rüdiger Wischenbart, y ha recordado que “hay muchos canales sin explotar suficientemente, como la literatura infantil y juvenil. En las plataformas digitales están muy por debajo de su potencial”, ha añadido.

“No vamos a volver a la normalidad de antes. Hemos de estar abiertos a aprender y colaborar, y a trabajar conjuntamente”, ha concluido el consultor editorial. ●

Ponencia

¿QUÉ HA PASADO EN EL MERCADO EDITORIAL EN ESPAÑA?

Iñigo Palao

**“El lector sigue siendo fiel al mercado,
pero es vital mantener el tejido de librerías”**

El consultor Iñigo Palao, de GFK, también ha explicado que las consecuencias de la pandemia han dependido del contexto de cada país. Ha citado el caso de Suiza como ejemplo que, con un confinamiento más corto, ha permitido al sector editorial aguantar mejor. Su curva, por lo tanto, es más plana.

“El año arrancó con datos positivos en Italia, Francia y España, y ha tocado fondo en el mes de abril”, ha explicado Palao, quien ha querido dejar claro que, actualmente, “estamos ante una uve”. Ese ascenso tendrá que analizarse, de nuevo, próximamente. “Será central el último trimestre”, ha apuntado.

“El mercado editorial tiene una gran oferta dependiendo del territorio. El libro más vendido no suele coincidir entre los países, por ejemplo. Y eso no ocurre en otros sectores”, ha dicho el consultor de GFK, quien además ha insistido en la importancia de seguir produciendo pese a la situación.

Iñigo Palao ha admitido que, en el mercado español, que venía creciendo desde el 2014, se ha notado mucho que no se haya celebrado, como es habitual, la Feria del Libro y la *diada* de Sant Jordi.

“El lector sigue siendo fiel al mercado. Pero es vital mantener el tejido de librerías. Los tejidos tradicionales son esenciales para hacerlo sostenible”, ha recordado Palao.

También ha señalado el consultor una tendencia durante la pandemia, la caída del precio del libro. Eso es debido a varios factores: el cambio de formatos (se han vendido más *e-books*, generalmente más económicos que el libro en papel), la mayor venta de otros géneros (como los materiales educativos) y menos oferta de novedades (que han bajado hasta un 59% durante el confinamiento). En la llamada nueva normalidad, las novedades han ido llegando poco a poco a los lectores, y tan solo hay ya un 9% menos que el año pasado por las mismas fechas.

“El libro va a tener una recuperación en uve, no como otros sectores. Es la oportunidad del *e-book*. Los cambios de tendencia son siempre una oportunidad, y hay que aprovechar el aumento de tiempo de ocio en casa”, ha recomendado Iñigo Palao. ●

PERSPECTIVAS: ¿HACIA DÓNDE VAMOS? EL FUTURO DEL SECTOR DEL LIBRO POST COVID-19

Ponencia

LA VISIÓN DE LOS GRANDES GRUPOS

Jesús Badenes y Núria Cabutí

“Hay que dimensionar el impacto del crecimiento digital”

Jesús Badenes, del grupo Planeta, también ha querido poner en valor la recuperación en forma de uve del sector. Para explicar la situación, ha recurrido a una cita popular, tradicionalmente atribuida a Benedetti: “Ahora que sabíamos todas las respuestas... nos han cambiado las preguntas”.

Badenes, sin embargo, ha dicho que “hay que dimensionar el impacto del crecimiento digital”. Y es que, como ha explicado, si bien es cierto que ha crecido un 50%, ese crecimiento solo lo ha llevado del 5% al 7% de los ingresos totales. “El libro en papel sigue siendo el gran protagonista. El futuro del libro no es solo lo digital”, ha insistido.

“Ha crecido mucho el comercio electrónico, que ha subido un 20%. El gran crecimiento se ha producido en las librerías independientes. Los centros de la ciudad se han vaciado”, ha explicado el editor.

También ha celebrado el incremento de los hábitos de lectura. “Entre las ocho actividades más relevantes durante el confinamiento, una ha sido la lectura. Y en una franja que antes no se daba: hay una cantera de lectores que no existía”, ha apuntado.

El editor del grupo Planeta ha recomendado ser muy flexibles a partir de ahora —en un contexto de profunda incertidumbre—, y ha advertido que “el comercio electrónico ha venido para quedarse”. Será, ha admitido, una herramienta fundamental para las librerías.

Badenes también ha explicado en el Forum Edita que el Premio Planeta se celebrará, como es costumbre, el 15 de octubre, buscando un formato que garantice las medidas sanitarias.

Por su parte, Núria Cabutí, de Penguin Random House, ha explicado que, justo cuando llegó el confinamiento, su grupo editorial estaba intentando aplicar un día semanal de teletrabajo. “En pocas horas... lo tuvimos que aplicar toda la semana. Todo se aceleró”, ha reconocido, poniendo en marcha temas que, si no, se hubieran dilatado. “Lo pudimos hacer con un gran compromiso de todos los equipos. Ahora sabemos que vamos a convivir con modelos híbridos de trabajo. La pregunta es qué va a pasar con las oficinas”, ha dicho.

Núria Cabutí ha afirmado que “la lectura ha sido un caballo ganador durante el confinamiento”. Ha habido, según explica, un incremento de ventas en el libro de bolsillo, y en la literatura infantil.

También la editora ha querido explicar que el comportamiento ha sido distinto según el mercado. Donde el canal *online* es más fuerte, han podido sortear mejor la situación. Es el ejemplo de Estados Unidos, “que crece como no lo había hecho en 15 años”. Sin embargo, en México la caída es tremenda, superando el 40% de pérdidas. “La mala situación en América Latina va a afectar al libro muchísimo”, ha admitido.

Cabutí ha explicado que en España se ha acusado mucho que las librerías cerraran. “Cuando la librería ha podido abrir, el lector ha vuelto. Hay una fidelidad que es un valor que hay que mantener. La librería es fundamental para dar a conocer nuevos autores. Hace una gran labor cultural, y las editoriales hemos de apoyarlas”, ha añadido.

La editora considera que también es una buena oportunidad para dar visibilidad al fondo editorial, y ha explicado, en ese sentido, que su grupo tendrá un nuevo almacén fuera de Barcelona, con 45.000 metros cuadrados.

“Creemos que hay que preservar la propiedad intelectual del autor, para que el ecosistema sea lo más variado posible”, ha dicho, preguntada por las plataformas de suscripción que funcionan en otros países, como en Suecia, donde ha bajado un 7% el espacio físico como lugar de venta.

Además, ha advertido Núria Cabutí, “deberemos ser más sensibles a los temas medioambientales, con las tintas, el reciclaje, y el papel que utilizamos. Habrá un mayor compromiso en los próximos años”, ha concluido. ●

Ponencia
LA EDICIÓN LITERARIA
Piero Salabè y Sol Salama

“El mercado editorial sólo puede seguir adelante a través de la pasión”

Piero Salabè, de la editorial Carl Hanser Verlag, ha intervenido en vídeo para asegurar que “el libro tiene un gran futuro porque está relacionado con algo que toda la humanidad busca: el placer”. Ese optimismo, sin embargo, lo ha matizado él mismo explicando que en Alemania han bajado el número de librerías independientes “y las grandes sufren también la competencia de Amazon”, ha añadido.

“La pandemia nos está enseñando caminos para aprender los retos del futuro”, ha dicho el editor, quien también lamenta que el espacio dedicado a los libros en los medios de comunicación haya disminuido: “Las reseñas tienen, además, menos impacto que antes”, asegura.

“La presencia del *best seller* siempre amenaza la variedad de la oferta de los libros. Pero, gracias a la pasión de los profesionales, se ha salvado la variedad”, dice Piero Salabè. El editor ha contado en Edita que Alemania cerró totalmente sus librerías entre cuatro y cinco semanas, entre marzo y abril. “Se vendió un 66% menos que el año anterior. Pero hubo demanda *online*. Se entregó a domicilios, incluso en bicicleta. Los libreros fueron más creativos que nunca”.

En números generales, los editores han perdido un 8%. “Es menos grave que en otros sectores. Ha aumentado la literatura infantil y juvenil”. La pandemia, según Salabè, lo que sí hará es transformar radicalmente la presentación de los libros. Y eso sí que es preocupante ya que, sostiene, “muchos autores ganan más dinero en sus lecturas públicas que a través de sus beneficios por derechos de autor”. El apoyo institucional, sin embargo, ha sido fundamental en Alemania, que ha aportado 50 millones de euros al sector a través de su ministerio de cultura.

En las conclusiones de su intervención, Salabè ha vuelto al optimismo: “Fundar una editorial, buscar nuevas voces, creer en la literatura. Eso no va a desaparecer nunca. El mercado editorial solo puede seguir adelante a través de la pasión”, ha defendido.

Por su parte, la española Sol Salama, que fundó la editorial Tránsito hace justo dos años, ha explicado que se lanzó al sector en un momento de catarsis personal, cuando su padre acababa de fallecer. De ahí el nombre, “tránsito”, una apuesta que ha realizado, en principio, sin tener una clara vocación empresarial.

“Los sueños pueden llevarse a cabo”, ha dicho Salama. “Aposté por publicar solo autoras, mujeres. Ha tenido una gran acogida. Algunos me dijeron que era un suicidio. Ahora tenemos un catálogo de diez libros”, ha explicado desde su casa, que es también su sede editorial.

“Una de las cosas que más me gusta es tener un contacto directo con los libreros”, ha explicado la única responsable de la editorial Tránsito, quien ha reconocido que aprendió mucho del oficio mientras trabajó en Penguin Random House. “Me dio una visión panorámica del sector”, sostiene.

“He vivido la pandemia con miedo. Llegó cuando estaba comenzando a sonreír. No tengo ganas de rendirme. He aprendido a ser más creativa: hicimos un *videobook* para el libro que se había quedado confinado en las librerías”, ha explicado ante los seguidores del Forum Edita, que han aplaudido su pasión.

También explica Sol Salama que, durante el confinamiento, “se ha generado una red virtual muy fuerte entre librerías, editoriales y lectores. Estábamos más conectados que nunca”. Y es que, como reconoce, no se imagina un mundo sin libros. Teme, por otro lado, que la bajada de poder adquisitivo de la población provoque la pérdida de lectores. “Eso lo viviría como un gran retroceso”, admite.

“Lo único que puedo hacer ahora es trabajar, y seguir trabajando. Retrasaré mi plan de crecimiento, no sacaré más títulos al año. Es el momento de ser cautelosa”, ha explicado en Edita. ●

Ponencia
LA EDICIÓN EDUCATIVA
Miguel Barrero

**“La educación va más allá de la escuela
y del calendario escolar”**

El presidente de la Federación de Gremios de Editores de España, y editor del grupo Santillana, Miguel Barrero, ha explicado en el Forum Edita que el libro educativo (prefiere llamarle así que “libro de texto”) representa un tercio de la facturación total en España.

“Hemos facilitado durante el confinamiento que haya una continuidad en el proceso de aprendizaje”, ha afirmado, aunque reconoce que “hay incertidumbre en la vuelta al colegio. Nos está afectando también a la facturación”.

“Nosotros respondemos a un sistema educativo, ajustamos nuestro material a algo que está reglado”, ha aclarado Miguel Barrero, quien pronostica que, tras la pandemia, habrá “un sistema educativo híbrido, con recursos digitales y analógicos. Son aspectos relacionados. Muchas veces lo presencial también remite a lo digital. Ahí existe espacio para la innovación”.

De hecho, ha explicado también que llevan “dos décadas invirtiendo en una tecnología que no había sido utilizada suficientemente. Ahora eso se ha descubierto, en una situación de necesidad. Tenemos la oportunidad de ponerlo en valor. Hemos multiplicado por cuatro las licencias para el libro digital durante la pandemia”.

“La tecnología —que tiene un papel importante— no ha resuelto el problema de la educación. Tener una tableta en casa no es la panacea. No necesitamos ni visiones apocalípticas ni panaceas. La tecnología debe responder a una visión educativa”, afirma, convencido.

Y anuncia habilidades que tendrán que entrar en escena, como “resistir a la frustración, aprender a aprender, y marcarse una disciplina... Y eso puede dibujar un catálogo editorial”.

“La innovación requiere método, planificación y material. Nuestro papel es hacer secuencias de aprendizaje, con un método u otro. No todo está en Internet. Hay que aprender a buscar, aprender criterios, y preguntarse si hay garantías científicas y éticas”, sostiene el presidente de la Federación de Gremios de Editores de España.

“El material escolar ha dado certidumbre en una etapa de incertidumbre”, ha celebrado. “La familia ha aparecido como sujeto activo de la educación de sus hijos, no como mero supervisor. Ahí encontramos un nuevo segmento de negocio. Podemos desarrollar aplicaciones educativas para los padres”, afirma.

Miguel Barrero cree que “los libros educativos serán pensados para el aula y para el hogar”. Y considera que “la educación ha sufrido un proceso de expansión, mostrando que va más allá de la escuela y del calendario escolar”. Por todo ello, “el futuro es ilusionante para los editores de libros educativos”.

Claro que hay riesgos, como el movimiento pendular. Barrero teme que, cuando haya vacuna, “volvamos a comportarnos como antes, delegando completamente la educación”. Y ha querido concluir su intervención advirtiendo de que “los modelos de gratuidad son insostenibles para el sector, y no garantizan la igualdad de oportunidades”. ●

Ponencia
LA EDICIÓN EN CATALÁN
Montse Ayats

**“El reto es que los fondos editoriales
tengan más oportunidades”**

Montse Ayats, editora de Eumo, y presidenta de EDITORS.CAT, ha recordado que cuatro millones y medio de personas hablan habitualmente en catalán, en un mercado que ingresa anualmente 237 millones de euros.

“Tenemos un crecimiento sostenido del 1% o 2% cada año, con un incremento de la ficción. También de la literatura juvenil e infantil”, ha dicho Ayats, quien además defiende que en la edición en catalán cada vez hay más diversidad de géneros, y que se ha apostado por el ensayo como nunca antes.

La presidenta de EDITORS.CAT ha explicado que el sector goza de buena salud porque “desde los años ochenta, los niños y niñas aprenden en la escuela en catalán, y eso se traduce en una buena oferta editorial. Antes de la pandemia era un momento dulce. Y en junio y julio nos hemos ido recuperando”.

“Lo que necesitamos es más lectores. Muchas personas han redescubierto la lectura durante el confinamiento. Necesitamos que se mantenga un ecosistema, el catalán, que es rico y variado. Si hay una oferta, puedes generar una demanda”, defiende la editora.

Como otros ponentes del Forum Edita, cree que el reto es que los fondos editoriales tengan más oportunidades. “Las librerías de proximidad siempre han sido fundamentales para los editores en catalán”, reconoce Montse Ayats.

Aunque ha celebrado que el sector haya resistido la crisis, Ayats también considera que, a veces, han sido “muy conservadores”. Por ello, apuesta por “explorar las nuevas formas de trabajar, y aprovechar al máximo las herramientas digitales. Y también las alianzas entre sellos y editoriales”, ha dicho la presidenta de EDITORS.CAT, que, pese a la compleja situación, ha recordado que se ha vuelto a convocar la Setmana del Llibre en Català, que se celebrará en Barcelona entre el 9 y el 13 de septiembre. ●

Ponencia

TENDENCIAS DE LA DISTRIBUCIÓN EN EL MUNDO POST COVID-19

José Manuel Anta

“La impresión bajo demanda ha salvado a muchos editores”

El director de la International Publishing Distribution Association y de FANDE, José Manuel Anta, admite que no conoce un sector con tal complejidad como el editorial.

“Cada vez se venden menos *best sellers*, pero sí más títulos. Hemos pasado a ser un mercado de demanda, donde el usuario es quien reclama lo que quiere leer”, ha dicho.

Anta ha desglosado en el Forum Edita los diversos tipos de distribuidores. En primer lugar, encontramos a los distribuidores generales, que dan soporte al editor. Los mayoristas, por su lado, principalmente dan apoyo a la librería. También existen los comercializadores, cuyo papel es importante para dar a conocer los fondos editoriales entre los diferentes canales. Y, por lo último, los distribuidores digitales, que han ido creciendo en los últimos años.

Como analista del sector, José Manuel Anta ha citado en diversas ocasiones, como paradigma de las nuevas tendencias, a la compañía Ingram, que imprime bajo demanda, y que apuesta por la integración y la fusión de servicios. Esa impresión bajo demanda funciona, ya, como “una prolongación del almacén”.

“Han permitido responder rápidamente a los muchos pedidos que se han recibido durante el confinamiento. Es un modelo de logística. La impresión bajo demanda ha salvado a muchos editores”, sostiene José Manuel Anta.

El director de FANDE cree más necesaria que nunca la colaboración entre las estructuras de distribución y los centros de comercialización, en especial las librerías. Y recuerda la importancia del marketing digital: “Tenemos que convertirnos en prescriptores de libros”, señala.

“Ya no hay debate entre libro analógico o libro digital. El debate ahora es cómo ofrecer múltiples canales de venta, combinando el espacio físico y las plataformas digitales”, ha concluido. ●

Diálogo

LAS LIBRERÍAS DESPUÉS DE LA PANDEMIA

M. Carme Ferrer conversa con Paco Goyanes

“Hay un antes y un después en la complicidad con el cliente”

M. Carme Ferrer, de la Llibreria Empúries, y presidenta del Gremi de Llibreters de Catalunya, ha dicho en Edita que las librerías han seguido manteniendo el contacto personal, aunque fuese a través de plataformas como Zoom: “nos hemos dado cuenta de que lo virtual podía ser un aliado”, ha reconocido.

“Desde el minuto uno hemos notado la confianza de los lectores. Hay un antes y un después en la complicidad con el cliente”, sostiene, además de aprender a trabajar juntos con otros librereros y a innovar en las presentaciones de libros. Algunas de ellas, ha explicado, las han organizado en plazas públicas para garantizar la distancia social, y mantener, así, las medidas sanitarias durante la epidemia.

“No vamos a dejar de hacer presentaciones”, ha insistido Ferrer, quien ha conversado en el Forum Edita con Paco Goyanes, de la Librería Cálamo de Zaragoza. El librero reconoce que había miedo durante las primeras semanas, y que decidieron cerrar durante dos meses: “No entendíamos nada de lo que estaba pasando”, admite.

“Luego, desarrollamos una estrategia de no abandonar a nuestros clientes. No vendíamos nada, pero manteníamos el espíritu de la librería. Estábamos defendiendo una comunidad de lectores. Lanzamos la campaña ‘Apoya tu librería’, un sistema de afiliación con una cantidad mensual. Hemos cuadruplicado el número de afiliados a la librería”, explica Paco Goyanes.

“Los lectores lo que quieren cuando van a una librería independiente es un trato humano”, insiste. Sin embargo, aunque celebra haber resistido la embestida del coronavirus, admite que “no tenemos ni idea de la situación económica que habrá en el país. Tememos una reestructuración del sector. Van a cerrar librerías y editoriales”.

Por otro lado, “hemos aprendido a restablecer canales de comunicación con otros librereros. También con editores y distribuidores. Las organizaciones gremiales no nos van a servir para crisis como estas, necesitamos otro tipo de organización para que todos estemos representados”, explica Goyanes.

“La presentación de libros siempre ha generado una fuente de ingresos. Habrá que ver cómo se mantiene eso”, explica el librero de Cálamo, en la misma dirección que la responsable de la Llibreria Empúries. ●

Diálogo

UNA PERSPECTIVA AMERICANA

Eva Congil conversa con Fernando Fagnani

“Después de una crisis, siempre hay una reconstrucción”

Fernando Fagnani, de Riverside y Edhasa Argentina, ha reclamado, a través de videoconferencia, que “no es momento para sacar ventaja. Es el momento de estar todos juntos”. La industria editorial, ha explicado, “depende de unas condiciones económicas que precisan estabilidad y políticas económicas razonables, y eso no se da en Argentina desde hace muchos años”.

Sin embargo, pese a las duras circunstancias que atraviesa el país y la zona, no hay que olvidar, insiste, que “el lector quiere seguir leyendo. El lector lo que quiere es calidad y buen precio. Da igual si el libro se ha publicado en Argentina o en España”.

“En México y Argentina han caído grandes editoriales. La globalización, desde 1990, llegó a todos los sectores. Pasó con el petróleo y con la siderurgia. Lo que pasó en el mercado del libro no es tan raro. Eso explica el cambio de morfología de la región. Pero no hablaría de hundimiento”, ha matizado Fernando Fagnani.

“También hay que tener paciencia. Esto pasará. No es un mal momento, paradójicamente, para los que empiezan a exportar. Después de una crisis, siempre hay una reconstrucción, y se crean espacios que antes no existían”, considera el editor de Riverside.

Además asegura que “es el momento de la novela. Aunque la crónica tiene lectores fieles que tampoco va a perder, la ficción ayuda a soportar la sobrecarga de información”.

“América Latina es un negocio a largo plazo para las editoriales españolas. Tienes 250 librerías de grandísimo nivel. Hay que hacer un trabajo continuo. Esa red hay que trabajarla”, ha concluido Fagnani.

En una línea similar, Eva Congil, de Anagrama, reconoce que “el puente entre España y América es difícil. La pandemia no nos ha pillado a todos por igual. Aquí la cadena de pago no ha quedado rota”.

Por eso, hace una “llamada a la prudencia, pero también a la esperanza”. Y es que Congil explica que ha aumentado la publicación de los autores latinoamericanos. “Nuestro catálogo siempre ha estado formado por autores latinoamericanos”, ha recordado.

“Los editores no tienen que tener miedo. Hay gente al otro lado con la que se pueden hacer buenos acuerdos. Hay fórmulas para distribuir allí. Siempre hay ciclos de inestabilidad en Latinoamérica, pero a largo plazo siempre vale la pena”, ha dicho Eva

Congil, quien, como su colega, ha advertido que la ficción ha funcionado muy bien, además de crecer la literatura juvenil e infantil.

La editora de Anagrama admite que “ser una editorial independiente hace que siempre estés en desventaja ante los grandes grupos en relación a las compras”, pero, a la vez, señala que “disfrutas de una cierta libertad de movimiento y agilidad que no tienes con una estructura mayor”.

“Hay que hacer mucha pedagogía. Es difícil para muchos editores entender qué tienen que hacer para exportar. Caminar ese puente no siempre es fácil. Generalmente, todo son trabas para quien empieza. Pero tenemos que hablar más entre todos, ser más abiertos”, ha concluido Eva Congil. ●

Ponencia

LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL MUNDO

Hugo Setzer

“El derecho de autor no puede reemplazarse por la publicidad”

Hugo Setzer, presidente de la International Publishers Association-IPA, la federación de asociaciones de editores, ha explicado en el Forum Edita que su labor se centra, fundamentalmente, en la defensa de la libertad de publicación (en combatir la censura, por lo tanto) y, al mismo tiempo, en la defensa de los derechos de autor.

Desde Ciudad de México, ha arrancado su intervención en catalán, y ha insistido en que “los derechos de autor han proveído a la sociedad una cantidad de información enorme”. “El marco legal ha creado los incentivos correctos para que los autores puedan escribir, y para que los editores puedan invertir”, asegura.

“El derecho de autor ha ido devaluándose, por lo que tiene de intangible, y porque se han creado gigantes tecnológicos cuyo modelo de negocio es vender publicidad. Y para vender publicidad deben ofrecer contenidos gratuitos. Además, sobre todo, quieren obtener información. No somos sus clientes, somos su producto”, lamenta Hugo Setzer.

Setzer defiende que “el derecho de autor no puede reemplazarse por la publicidad” y pone Canadá como ejemplo paradigmático. El gobierno creyó que el material educativo se tenía que ofrecer sin retribución. “El resultado ha sido catastrófico. Han cerrado editoriales, y ahora muchos niños tienen que estudiar con libros de Estados Unidos. Los autores y editoriales canadienses ya no tienen incentivos para mantener la industria”, ha explicado.

“Bibliotecas, editoriales, y centros culturales trabajaban para conectar los lectores de todas las edades. Y lo hacen respetando los derechos de autor”, afirma Hugo Setzer. “Al atacar los derechos de autor, lo que se pretende es dismantelar el sistema mismo que ha permitido el desarrollo cultural. Durante 300 años hemos hecho un gran esfuerzo. Si no pagamos nuevos contenidos, no se van a generar”, avisa.

Preguntado por el público, el presidente de la International Publishers Association-IPA ha dicho que “sería peligroso que el Estado financiara a los autores porque los podría censurar. Es un tema muy delicado en cuanto a la libertad de publicación”. Ése no es el mejor modelo de retribución, sostiene. ●

Diálogo

10 COSAS SOBRE PUBLICACIONES QUE NUNCA MÁS SERÁN LO MISMO

Richard Charkin conversa con Jordi Nadal

“El mercado del editor es el autor, no el lector”

En una divertida conversación a través de *streaming*, el editor de Plataforma Editorial, Jordi Nadal, y el editor Richard Charkin han hablado sobre algunas de las transformaciones del sector que han llegado para quedarse.

Jordi Nadal ha sido el encargado de formular los interrogantes a Charkin. Irónico, se ha preguntado por qué los editores se avergüenzan siempre de hablar de las ventas, “como si fuéramos todos aristócratas”, ha bromeado.

Le ha preguntado a Richard Charkin que, si tuviera un hijo que quisiera ser editor, qué idiomas debería aprender. Éste le ha respondido que chino mandarín —aunque “es muy difícil”— y español. Y también Nadal le ha pedido conocer qué es lo que le reclama a alguien que busca ser contratado en su editorial. “Lo que busco es que sea polivalente. Tampoco hay que ser un experto para ser editor”, ha respondido, también irónico, Charkin.

Ha sido precisamente Richard Charkin quien, desde Reino Unido, ha explicado que antes de la pandemia, y tras fundar su sello propio, Mensch Publishing, ya ha implementado formas de trabajo que muchas editoriales incorporarán a partir de ahora. “Yo no tengo despacho. Mi editorial no tiene costes fijos. Ni un presupuesto. No pago anticipos a los autores. Sí pago derechos de autor, el 25%, y cuando recibo el dinero les mando trimestralmente los *royalties*”.

“No pienso que nuestro mercado sea el lector, el mercado del editor es el autor. Hay que seducirlo, acompañarlo en todo el proceso”, ha defendido Richard Charkin, quien ha puesto sobre la mesa esta visión como el primer punto de su particular decálogo.

“Los beneficios son capacitadores de la edición, no son el objetivo fundamental. El objetivo es crear valor”, dice Charkin. También que “las librerías no necesariamente generan ventas”, y que “la pandemia ha demostrado que el mundo está interconectado, y las restricciones por fronteras no tienen mucho sentido”.

Insiste en que los gastos fijos son demasiado elevados en la mayoría de editoriales: “Los despachos y oficinas han de reducirse. Más teletrabajo y más flexibilidad laboral”.

Con una larga trayectoria profesional a sus espaldas, el editor sostiene que “hay que eliminar las vacas sagradas”, y augura que “las grandes editoriales sobrevivirán, y crecerán, pero lo harán porque comprarán empresas, con mejor logística, no por generar más contenido”.

“Las editoriales más pequeñas creceremos por la creatividad, por el marketing y por la manera de vender. Es un sector muy dinámico”, asegura.

Por último, el que fuera director ejecutivo de Pergamon Press y Oxford University Press, ha lamentado que “la autocensura de hoy no tiene precedentes. Hay que combatirla”, ha concluido. ●

BALANCE DE LA JORNADA

Sergio Vila-Sanjuán

“No hay otra filosofía posible que el optimismo”

Sergio Vila-Sanjuán Robert, periodista cultural e historiador de la edición, y codirector del Forum Edita, ha sido el encargado de cerrar la quinta edición del Forum. Ha aprovechado su intervención para, además de recordar a los recientemente fallecidos —el escritor Juan Marsé y el editor Luigi Spagnol, que el año pasado participó en las jornadas—, homenajear al escritor Carlos Ruiz Zafón, amigo personal, y “uno de los autores internacionales que más han ayudado a incrementar lectores”.

Vila-Sanjuán considera que, tras la pandemia, y tras escuchar a los librereros y editores, “hay muchos motivos para dirigirse a las librerías. Y no hay otra filosofía posible que el optimismo”. Además, ha señalado que lectores, críticos y periodistas están hablando ya de un segundo boom de la literatura hispanoamericana, “esta vez protagonizado por escritoras de los dos continentes. Un alud de novelas de escritoras jóvenes, en castellano y también en lengua catalana, está renovando nuestra literatura con nuevos registros, nuevos temas y nuevas sensibilidades”.

“La pandemia nos obliga a reflexionar y buscar explicaciones. Tenemos sugestivos ensayos que entran a fondo en la salud y las incógnitas del futuro”, ha añadido, para concluir, como es habitual, con la lista de las frases más destacadas que se han podido escuchar en el Forum Edita. Son las siguientes:

ORIOL AMAT: “Estamos en un momento de grandes certezas. Tenemos la certeza de que la incertidumbre es máxima y que en 24 horas todo puede cambiar”.

JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ URIBES: “Trabajo en un gran pacto de Estado para proteger la actividad cultural, proteger las industrias culturales y afianzar un modelo económico y social más resiliente. Estamos listos para convocar una mesa del libro, con representantes de toda la cadena. La actividad editorial, cuya digitalización es un modelo inspirador para el resto de la economía española, se beneficiará de los fondos europeos”.

JOAN SUBIRATS: “Barcelona no sería lo que es sin el mundo del libro. El Ayuntamiento se volcó en él desde el inicio de la pandemia, con iniciativas como apoyar con un millón de euros la compra de libros y la de intentar conseguir que el Sant Jordi se pudiera mantener de alguna manera. Los resultados nos dieron la razón”.

MARIÀNGELA VILALLONGA: “Trabajamos para declarar la cultura como bien esencial. También trabajamos en el Plan Nacional de Lectura, contando con toda la cadena de interés: los creadores, los editores, los distribuidores y los librereros. Y ayudamos también a la internacionalización del libro a través del Institut Ramon Llull”.

PATRICI TIXIS: “Con la pandemia la lectura ha reaparecido con fuerza como tema de conversación y sigue estando más vivo que nunca. Desde que las librerías han

vuelto a abrir, las cifras no han hecho más que mejorar, y estamos ya en el 88% de la facturación del año pasado por estas fechas. La pandemia ha actuado como aceleración de muchas tendencias que ya estaban en marcha, y también ha puesto de manifiesto nuestras debilidades”.

JAVIER APARICIO MAYDEU: “Además de pantallas, estos meses hemos tenido libros, y gracias a ellos hemos evitado enloquecer. Eso demuestra que la cultura no puede ser tratada como un decorado, al estilo de las bibliotecas que aparecían como fondo de muchas intervenciones telemáticas. Mas allá de todo esto son muchos los que han dicho: los libros me han permitido estar mejor”.

RÜDIGER WISCHENBART: “La crisis puede ser vista como un cisne negro, que ha golpeado el mundo del libro en un momento frágil. El primer instinto fue rodearlo con un muro de defensa. Pero en los subsiguientes programas de apoyo de los gobiernos, los libros juegan un papel muy menor”.

IÑIGO PALAO: “La caída de ventas ha sido del 18% en el primer semestre, agravada por no haber contado con los grandes eventos de marketing como el Sant Jordi o la Feria del Libro. También es un año marcado por la falta de novedades, 26% menos de nuevas referencias, debido a planes editoriales pospuestos por la pandemia”.

JESÚS BADENES: “El *e-commerce* ha subido del 15 al 23% del mercado. El *e-book*, del 5 al 7%. La parte del león sigue correspondiendo al libro impreso. Se consolidan las librerías como primera opción de compra, pero los libreros tienen que incorporar el *e-commerce* como elemento fundamental. El premio Planeta se celebrará como siempre el próximo 15 de octubre, con características diferentes y respetando todos los protocolos sanitarios”.

NÚRIA CABUTÍ: “La buena noticia es que en estos meses el entretenimiento y la cultura han sido caballos ganadores. El sector de lectores de 15 a 35 años es el que ha crecido más. En nuestro grupo hemos constatado una buena venta de fondo y de libro de bolsillo. Ha habido lealtad de los lectores a las librerías cuando han abierto. La mala noticia es que en América Latina la situación es muy grave y la recuperación va a ser muy lenta”.

PIERO SALABÈ: “Alemania traduce muchos más autores italianos que de lengua española, cuando este es un mercado mucho más amplio”.

SOL SALAMA: “El confinamiento me ha dado la alegría de encontrarme con una comunidad de lectores fieles y de ver cómo se ha generado una red virtual entre libreros independientes, lectores y editoriales. Se han realizado eventos literarios digitales que han roto fronteras”.

MIGUEL BARRERO: “Los editores educativos hemos tenido la satisfacción de haber facilitado que hubiera continuidad en el proceso de aprendizaje con nuestros materiales, en el momento en que había que improvisar la enseñanza en el salón de casa. Esta satisfacción ahora se tiñe de preocupación ante el curso escolar y la forma en que va a afectar a nuestra facturación. Hemos multiplicado por cuatro nuestras licencias para libros digitales durante la pandemia. Un activo en el que durante años habíamos invertido mucho dinero por fin se ha visto descubierto”.

MONTSE AYATS: “La edición en catalán vive un momento dulce, de crecimiento sostenido, que se ha de basar en incorporar a más lectores, y la pandemia no la ha golpeado más que al sector del libro en otros lugares. En junio y julio ha habido recuperación. Es importante el avance de la ficción, que significa una lectura especialmente querida y escogida, y el auge de la literatura infantil y juvenil, que consolida un grupo de lectores con muchas posibilidades de crecimiento.

JOSÉ MANUEL ANTA: “Entre las tendencias de la distribución internacional figuran la fusión de grandes distribuidores, o de algunos de sus departamentos, y la tendencia a cambiar el tipo de servicio que prestan. Hay menos *best sellers* que sustentan el mercado y, en cambio, se trata de inundar el mercado con muchos títulos. La impresión bajo demanda es un fenómeno en auge”.

M. CARME FERRER: “Cuando al reabrir dimos cita previa no dábamos abasto. Todo el mundo quería venir a comprar. El cliente ha pasado a ser amigo y cómplice. Todo ello a pesar de que han sido meses muy duros y que hay que recuperar todo lo perdido.

PACO GOYANES: “El apoyo de la Administración en este periodo ha sido clave. La gran mayoría hemos aplicado ERTes y solicitado créditos ICO. La ayuda de cuatro millones del Ministerio de Cultura ha sido importantísima. Nosotros, lo primero que hicimos fue asegurar a nuestros distribuidores que les íbamos a pagar”.

EVA CONGIL: “El puente entre España y América es difícil, y la distribución allí, compleja, con reveses que en ocasiones son difíciles de remontar. La pandemia no nos ha pillado a todos por igual, porque en España la cadena de pagos no ha quedado trunca. Pero hay gente al otro lado con quien podemos hacer buenos acuerdos y a largo plazo van a beneficiarnos, nos necesitamos todos”.

FERNANDO FAGNANI: “América Latina es un negocio a largo plazo para los editores españoles. Yo no sería pesimista, sería prudente. Pedir ayuda en Argentina está difícil, porque el libro no es el sector más golpeado. Va a ser una recuperación difícil pero se ha revalorizado mucho la librería de barrio, el librero independiente está teniendo un rol mucho más activo”.

HUGO SETZER: “La pandemia ha sacado a la superficie lo mejor y lo peor. Mientras cientos de editores se prestaban a compartir contenidos de forma gratuita para ayudar a paliar la crisis, otros aprovechaban para lanzar su agenda. Una biblioteca estadounidense subió 1,3 millones de páginas escaneadas ilegalmente, por ejemplo. Hoy el sistema legal de derechos de autor, que ha permitido el desarrollo de la industria del libro, está bajo ataque y quieren desmantelarlo. No lo permitamos”.

JORDI NADAL: “¿Por qué hay tanta gente en el mundo editorial que dice no preocuparse por las ventas? ¿Son aristócratas o qué les pasa?”.

RICHARD CHARKIN: “El trabajo del editor es complejo, consiste en supervisar edición, ventas, marketing, diseño... Los verdaderos clientes de los editores no son los lectores, sino los autores. En mi nueva aventura editorial no pago adelantos editoriales, pero pago el 25% en concepto de *royalties*”. ●

Organizan:



Máster en Edición

Con el apoyo de:



Con la colaboración de:



Con la participación de:

