

6-7 setembre 2021

# Forum Edita

---

**BARCELONA**

---

**VI Trobada anual del llibre i l'edició**

«Creativitat i resiliència  
en el món del llibre»

**CRÒNICA**

Universitat Pompeu Fabra.  
Barcelona School of Management  
[www.forumedita.com](http://www.forumedita.com)

---

# Dilluns, 6 de setembre de 2021

---

## BENVINGUDA INSTITUCIONAL

**Oriol Amat**

Rector de la Universitat Pompeu Fabra

---

**“Estudis recents mostren un augment considerable de la lectura el 2020. Hem d’aprofitar-ho”**

---

Oriol Amat, rector de la Universitat Pompeu Fabra ha estat l’encarregat d’obrir la sisena edició del Fòrum Edita i ho ha fet llançant dos missatges. El primer, sobre la importància que té acollir el Forum Edita per a la Universitat perquè “reforça l’aposta per fer de la cultura i l’humanisme un segell distintiu”. El segon missatge ha fet referència a l’impacte que la pandèmia ha tingut en el sector del llibre. Amat ha referit dues dades del *Informe 2020 del Baròmetre Hàbitos de lectura y compra de libros en España* per llançar un dels primers reptes que el sector del llibre ha d’afrontar. L’informe mostra com el nombre d’hores al dia dedicades a la lectura va créixer moltíssim durant 2020 i mostra d’això és que el 64% de la població major de 14 anys enquestada va afirmar haver llegit de manera freqüent o ocasional algun llibre el 2020. El repte, segons Oriol Amat, és “captar aquestes persones, que continuïn dedicant temps a la lectura” encara que recuperem maneres d’entreteniment anteriors a la pandèmia. ●

**Patrici Tixis**

President del Gremi d’Editors de Catalunya i codirector del Forum Edita

---

**“Cal que el sector del llibre acceleri en tres C: Competitivitat, Creativitat i Canvi”**

---

En la jornada inaugural, Patrici Tixis, president del Gremi d’Editors, ha estat el responsable de fixar els objectius i els interrogants a respondre en aquesta sisena edició del Forum Edita.

Pel que fa als objectius, n’ha destacat tres de principals: proporcionar eines a tots els professionals de la cadena de valor del llibre obrint les finestres al que està passant als països del nostre entorn perquè ens inspirin en el nostre dia a dia; en segon lloc,

---

vincular el món universitari, els qui avui estan acabant els seus estudis i que seran els nous professionals que s'incorporaran a l'ofici al voltant del llibre; i, en tercer lloc, contribuir a engrandir la projecció de Barcelona, capital literària i editorial des de fa 500 anys, no només a Catalunya i a Espanya sinó també a tot l'àmbit iberoamericà.

Tixis ha aportat un dels primers missatges d'optimisme de les jornades: “Després del tsunami de l'any passat, amb el tancament de les llibreries durant gairebé tres mesos, vam comprovar que la llum que vèiem al final del túnel no era la d'un altre tren que venia en direcció contrària sinó la d'una gran recuperació dels índexs de lectura i de les vendes de llibres en el mercat interior, que segueix avui encara molt fort i més feble en l'exportació”.

El president del Gremi d'Editors també ha albirat que “hem entrat en una nova etapa en la qual cal accelerar en les tres C que ens vénen acompanyant des de fa ja temps: la C de Competitivitat, la C de Creativitat i la C de Canvi.”

Per últim, Tixis ha acabat plantejant deu preguntes apel·lant a trobar-ne les respostes al llarg de la sisena edició del Forum Edita:

- Com enfrontar el nou escenari que ens ha quedat després de la pandèmia?
- Quines són les claus que mantenen el llibre a la cresta de l'onada?
- Hi haurà recursos dels fons Next Generation EU per accelerar la digitalització dels nostres processos productius?
- Com podran mantenir les llibreries de proximitat la connexió amb els lectors amb els nous hàbits de consum que s'estan instal·lant a les nostres vides?
- Com es comportarà el mercat llatinoamericà per a l'exportació?
- Quin paper juguen el poder de les històries en la connexió amb els lectors?
- Quina partida estan jugant ara les grans plataformes tecnològiques?
- Quina dimensió ha de tenir la nova biblioteca central urbana que necessita Barcelona? Com ho fan les ciutats de referència?
- Com contribuirà el fet que Espanya sigui país convidat a Frankfurt 2022 en l'impuls de la nostra activitat?
- Com impulsar el talent i la creativitat del nostre sector en aquest nou escenari? ●

---

**Jordi Martí**

Tinent d'Alcaldia. Àrea de Cultura, Educació, Ciència i Comunitat de l'Ajuntament de Barcelona

---

**“Barcelona és una gran capital editorial internacional. Tenim pendent la gran biblioteca central urbana”**

---

Jordi Martí, tinent d'alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona ha ressaltat en la seva intervenció la importància que el sector editorial debati anualment sobre el seu futur en un esdeveniment com el Forum Edita i també la importància que es continuï celebrant des de Barcelona. Martí ha destacat que Barcelona sigui una de les capitals editorials a escala internacional com “un mèrit que no és fútil” i que atribueix a la saviesa dels editors per “saber combinar un projecte econòmic, empresarial, amb un projecte cultural i fer-ho millorant sempre la qualitat i adaptant allò que es publica a l'entorn, al context”.

Martí ha destacat també la riquesa del sector a la ciutat, que acull la seu de grans editorials però també de múltiples petits segells.

Com a representant del consistori, Martí ha confirmat el seu compromís amb el sector, l'aposta per mantenir festivals, esdeveniments i una gran festa com Sant Jordi, malgrat les circumstàncies, així com la intenció de recuperar la tradició literària de la ciutat, projectant-la al futur.

Finalment, ha recordat l'assignatura pendent de l'ecosistema del llibre: “Tenim pendent la gran biblioteca central urbana, que tancarà el sistema públic de biblioteques que es va aprovar fa 20 anys i que situa la ciutat en el primer nivell d'Europa” ha afirmat. ●

**Natàlia Garriga**

Consellera de Cultura de la Generalitat de Catalunya

---

**“La Generalitat seguirà al costat del món del llibre per construir un sistema cultural de referència”**

---

Natàlia Garriga ha fet la seva intervenció per videoconferència i ha destacat la passió i professionalitat amb la qual es prepara el Forum Edita.

Ha afirmat que des del Departament de Cultura s'està treballant per adaptar els protocols de cada sector i que la voluntat és “seguir ajudant, estar al costat del món del llibre i treballar per construir un sistema cultural de referència”. ●

---

---

**Miquel Iceta**

Ministre de Cultura i Esport del Gobierno de España

---

**“El món del llibre ha aconseguit vèncer la pandèmia i cal preparar-se per gaudir d’un renaixement cultural”**

---

Miquel Iceta també ha adreçat unes paraules telemàticament. El ministre ha destacat que el món del llibre hagi aconseguit vèncer la pandèmia i ser un dels sectors culturals que millor l’han resistit. Ha animat a celebrar-ho i a “preparar-se per gaudir d’un renaixement cultural”.

Ha convidat tots els agents del sector a treballar plegats per fer que “l’hàbit lector sigui cada cop més extens, més profund i permanent” i que cada cop més persones “vegin la lectura com una oportunitat per gaudir d’una vida més rica”.

Iceta ha esmentat els *Fons de Recuperació, Transformació i Resiliència* com una eina que contribuirà a aquesta recuperació i a la digitalització del sector. ●

---

Ponència inaugural

## EL FUTUR DEL LLIBRE I DEL NEGOCI EDITORIAL

Peter Kraus Vom Cleff

---

### “El sector del llibre ha superat la pandèmia i cal que segueixi adaptant-se al futur”

---

L'editor alemany Peter Kraus ha impregnat la seva intervenció de grans dosis d'optimisme en destacar les oportunitats del sector editorial, tot i l'impacte de la pandèmia. Ha convidat editorials, llibreters/es i autors/es a ser “innovadors i curiosos, a aprendre i aprofitar la tecnologia, com la intel·ligència artificial, la realitat augmentada, l'*streaming* o les eines al núvol que faciliten els processos de treball i poden crear noves experiències de lectura i facilitar la presa de decisions”.

Les plataformes d'Internet —com *Google*, *Apple*, *Facebook* o *Amazon*— han tingut un paper destacat en la intervenció de Kraus. Admetent que són necessàries, ha suggerit que es tinguin sempre presents les intencions d'aquests negocis i que els continguts no són gratis, sinó que els paguem amb les nostres dades. Segons Kraus “s'ha de tenir cura amb el que passa amb la mineria de dades i textos perquè algun dia la intel·ligència artificial d'internet acabarà escrivint novel·les de manera automàtica. Els llibres escrits per màquines, sense intervenció humana, estan més aprop del que ens pensem” ha augurat.

També ha trencat amb la dicotomia entre la llibertat d'expressió i els drets d'autor en manifestar que la protecció dels drets i el *copyright* són la millor garantia per a preservar la llibertat d'expressió, la diversitat d'opinions i la independència dels autors. “La llibertat d'expressió i la propietat intel·lectual són dues cares de la mateixa moneda” ha afirmat. Relacionat amb la necessitat de trobar noves veus, Kraus convida a tenir en compte la diversitat, incloure noves mirades entre els autors però també treballar la diversitat en els llocs de treball com a manera de destacar l'avantatge competitiu de cada editorial.

Altres oportunitats plantejades per Peter Kraus giren al voltant de “fomentar la lectura entre els nens i joves per a combatre les dades que afirmen que un 36% de la població a Espanya o un 10% a Alemanya admet no llegir mai”. Per a aconseguir-ho, és necessari millorar l'accés a la lectura i per a això defensa la col·laboració d'editors, escoles, biblioteques, llibreters i governs per millorar l'accés als llibres.

La col·laboració també ha estat un dels eixos protagonistes de la reflexió de Kraus. Ha destacat la importància de treballar en un entorn col·laboratiu entre editors, autors, llibreters i bibliotecaris i aprofitar el retrobament amb la lectura que ha suposat la pandèmia per a fomentar ciutats intel·ligents, ajudar a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible i per continuar apostant per la lectura com una eina que “connecta persones, obre ments a noves idees, obre cors, inspira”.

---

---

Peter Kraus ha conclòs la intervenció assegurant que “el sector del llibre té raons per a l’optimisme i només depèn de nosaltres conformar activament el futur”. Segons l’editor el treball implica trobar noves maneres de fer les coses, formar-se en noves metodologies, en noves tecnologies, en noves tendències de *management* i en actuar de forma justa, equitativa i sostenible. ●

---

Dimarts, 7 de setembre de 2021

---

## PRESENTACIÓ DE LES JORNADES

Javier Aparicio Maydeu

---

**“És important que els agents del sector siguem valents.  
El risc és una necessitat. Sense risc no hi ha èxit”**

---

Javier Aparicio, director del Màster en Edició de la Universitat Pompeu Fabra i codirector del Forum Edita, ha obert la segona jornada amb una apel·lació a la valentia dels editors per publicar el que considerin, com i quan ells vulguin, assumint riscos: “Hem de tenir seguretat, el risc mai és un problema, és una necessitat. Sense risc no hi ha èxit”.

Recollint el fil començat en la jornada inaugural per Peter Kraus, Aparicio ha posat també en relleu la importància d'inculcar un bon hàbit de lectura entre la població. “Tinguem present que citar no és llegir. Llegir no és saber llegir. Llegir molt no significa llegir bé. Una cosa és el consum, un altre la lectura, un altre saber llegir i una altra entendre el que llegeixes”.

Aparicio ha aprofitat la seva intervenció per recordar el 25è aniversari del Màster en Edició del qual és director, tot anunciant que, a jutjar pel nombre d'alumnes que presenten candidatura per cursar el màster, “el món del llibre té sobrades vocacions i un relleu assegurat i valuós”. ●



---

Ponència

## EL MÓN DESPRÉS DE LA PANDÈMIA

Rüdiger Wischenbart

---

### “El model de negoci del llibre està canviant i el futur del sector passa pel multiformat, el multicanal i el multimodel de venda i distribució”

---

El consultor editorial Rüdiger Wischenbart ha tornat a fer acte de presència al Forum Edita per analitzar les tendències més rellevants del panorama internacional.

Amb la seva lucidesa habitual ha desgranat l'impacte de la pandèmia en el sector del llibre deixant dos missatges clars a l'audiència: que la pandèmia ha produït una acceleració a molts nivells i que només aquells que compreguin i s'adaptin a un món canviant tindran oportunitats.

Pel que fa a l'acceleració, n'ha destacat com a exemple la ràpida transformació digital a les empreses així com l'augment de la quota de comerç electrònic. “Encara que la pandèmia sigui global i tingui a veure amb la salut i amb l'impacte econòmic de les restriccions, no ha afectat tothom per igual i ha agreujat més les diferències” ha afirmat.

Extrapolada aquesta acceleració i transformació digital al sector del llibre, Wischenbart ha fet referència al rànquing publicat per la *Federació de Llibres Europea* que denota un augment molt important del mercat del llibre en alguns països. Sumant-hi els llibres de text, les vendes experimenten un creixement important en països com Finlàndia (12%), Noruega (10%) o Suècia (8%). En canvi, d'altres com Polònia, Eslovènia, Hongria... registren una pèrdua de fins al 25%.

Espanya ocupa una posició neutral a mitja taula, sense grans variacions ni a l'alça ni a la baixa. Pel consultor austríac, “aquestes diferències demostren que la pandèmia ha provocat perdedors i guanyadors i que aquests darrers són aquells que han sabut adaptar-se a un món canviant, adoptant la digitalització i les noves tecnologies”.

Una altra dada que demostra la ràpida acceleració del sector és el pic de vendes de llibres electrònics, audiollibres i llibres de text digitals que es va registrar en molts països durant el confinament, en especial durant el mes de març. Un pic de vendes que precedeix a una línia amb tendència progressiva a l'alça pel que fa a la subscripció de llibres electrònics, sobretot de la categoria infantil, juvenil i ficció. Comparant les vendes digitals en diferents països, els estudis constaten que el llibre electrònic va créixer a tot arreu i molts territoris registren un augment molt estable en la subscripció a audiollibres. Aquest fet, segons Wischenbart, “obre una línia de negoci que canvia el model tradicional de pagar un preu per llibre físic. I a més, canvia la manera de consumir llibres perquè ja no només es llegeixen, també s'escolten”.

---

---

Amb la interpretació de les dades, Wischenbart és rotund: “Passem d’un món del llibre amb un sol format, un model de negoci basat en pagar per un llibre, a un món multiformat, multicanal i multimodel de negoci i de distribució”.

Un altre element que posa en relleu és el fet que el món del llibre ha entrat de ple a competir pels diners i el temps dels consumidors amb altres formes d’entreteniment, com les sèries, els *podcast*, les xarxes socials... també el fet que s’ha produït una tendència a consumir obres narratives de proximitat que parlin de coses properes al lector.

Per últim, Wischenbart ha augurat grans avantatges per als “grans jugadors” perquè tenen equips, temps, diners per invertir i per experimentar. Però també n’augura per als “petits jugadors”, perquè poden ser molt àgils en l’adaptació als canvis. És per això que el consultor editorial ha animat a totes les empreses del sector a preguntar-se sobre la posició que ocupen i, sobretot, a pensar en aliances amb socis comercials per millorar els seus negocis. ●

---

Ponència

## EL MERCAT EDITORIAL A ESPANYA

Iñigo Palao

---

### “El sector tancarà el 2021 registrant un creixement d'entre el 17 i el 23%. No és optimisme, és realisme”

---

Per ubicar la situació del sector a Espanya, amb dades i indicadors, el Forum Edita ha comptat amb la presència d'Iñigo Palao, consultor de GfK, empresa de referència en investigació de mercats.

Palao ha submergit els assistents en una anàlisi de les xifres del sector, comparant-les amb el 2020 i el 2019. Les dades mostren com el 2020, el mercat del llibre va caure un 3,6% a Espanya, trencant així la tendència creixent dels darrers anys. Aquesta caiguda va ser similar a França (2,1%) però contrasta amb altres països que van reflectir un creixement, com Itàlia (3,3%) o els països nòrdics.

Ara bé, segons Palao “tot el que es va perdre la primera meitat del 2020 es va recuperar abans d'acabar l'any i el primer trimestre de l'any 2021 el mercat té un comportament molt positiu i ja se situa per damunt d'anys previs a la pandèmia”. Comparant el 1r trimestre de 2021 amb el 1r trimestre de 2020, el creixement ha estat del 44%. I si la comparativa es fa en igualtat de condicions i per tant entre el primer semestre del 2019 i el primer semestre de 2021, aquest creixement és del 17%.

Hi ha una sèrie de motius que expliquen aquesta ràpida recuperació. Per a Palao “no es tracta simplement d'una recuperació de vendes. Hi ha alguna cosa subjacent i és l'augment del consum d'entreteniment a les llars i el fet que el sector editorial ha estat àgil llençant novetats al mercat, una agilitat que no tenen altres formes d'entreteniment com les sèries de televisió”.

Altres comportaments positius que expliquen aquesta ràpida recuperació passen per “la pressió editorial i la reorganització del *retail*”.

Pel que fa al primer factor, la pressió editorial, es deu en gran part al fet que el 2020 els llançaments de nous títols es va endarrerir més del que és habitual. Segons Palao “s'està venent més, i dels llibres més venuts, quatre són novetats 2020-2021. La resta són novetats del darrer trimestre de 2020”.

Quant al segon factor, la reorganització del *retail*, el canal *online* ha estat massivament adoptat pel lector. Així i tot, la venda per grans cadenes i llibreries també creix força entre 2019 i 2021. En aquest punt, Palao ha assenyalat que cal cuidar molt les llibreries perquè “és un luxe comptar amb punts de venda específics dels productes. Les llibreries són un sòl sostingut amb el qual sempre pots confiar. En els bons moments vendran i en els mals moments, també”.

Una altra de les idees referides per Palao han reforçat la capitalitat de Catalunya en el sector. I és que pel que fa a la compra de llibres a Espanya, Catalunya és la comu-

---

---

nitat autònoma que més vendes registra, en concret el 22% del total, i les llibreries hi tenen un gran pes específic perquè suposen el 55% dels canals de venda. I per últim, no ha oblidat la fortalesa d'una festa com Sant Jordi, que el 2021 ha ingressat 46,1 milions d'euros (20,3 milions el 2020).

Per últim, Palao ha augurat que aquest 2021 acabarà amb un creixement d'entre el 17 i el 23%, molt per sobre del 2011 quan es va registrar el màxim històric. “No és optimisme, és realisme” afirma Palao, si bé afegeix que cal tenir en compte que estem en un moment conjuntural i que cal treballar aliances, la unió de tots els agents del sector per seguir tenint la capacitat de “capitalitzar tot el temps d'entreteniment dedicat a la lectura que hem aconseguit fins ara”. ●

---

Taula rodona

## LES LLIBRERIES CREATIVES I RESILIENTS

Mariña de Toro, Sergi Ferrer-Salat i Álvaro Muñoz

Modera: Toni Iturbe

---

### “S’ha d’anar a les llibreries a ballar”

---

El Forum Edita també ha gaudit d’espai per plantejar el repte de les llibreries i l’aposta de present i de futur de les que ja encapçalen visions innovadores.

Les persones encarregades de convidar a la reflexió van ser Sergi Ferrer-Salat (Llibreria *Finestres*, Barcelona), Álvaro Muñoz (Llibreria *La Puerta de Tannhäuser*, Platsència) i Mariña de Toro (Llibreria *Numax*, Santiago de Compostel·la).

Tot i compartir trajectòries i contextos diferents, tots tres llibreters han estat d’acord en un seguit d’aspectes. El primer ha estat la passió amb la qual viuen la seva tasca al capdavant dels seus projectes i la importància que donen al paper dels llibres en la formació personal. “Tots som els llibres que llegim” ha afirmat Mariña de Toro, “els llibres són una eina que permet prendre consciència del món en el qual vivim per procurar ser coherents” ha dit Ferrer-Salat.

Altres aspectes en comú han estat la importància de fer prevaldre la qualitat en la selecció del fons, així com cuidar i potenciar l’experiència dels lectors, “recuperant el gaudi d’entrar en una llibreria” ha comentat Álvaro Muñoz. Totes tres llibreries ho fan a la seva manera, anant més enllà de la funció de trobar i vendre el llibre buscat. A la llibreria *Finestres* l’experiència passa per una simbiosi entre la llibreria i la biblioteca perquè faciliten espais per a la lectura i també organitzen activitats culturals. Per a *Numax*, la simbiosi passa per la branca del cinema i les sinergies que creen entre les obres literàries i les cinematogràfiques. En canvi, a *La Puerta de Tannhäuser* han sabut contrarestar el fet d’estar en una ciutat petita per trencar les barreres geogràfiques i crear una comunitat virtual de lectors que ja supera les 60.000 persones.

Tots tres fan la mateixa aposta de futur per a les llibreries: que actuïn com agents socialitzadors, entre agents del sector i també amb la ciutadania. Com ha afirmat Ferrer-Salat: “S’ha d’anar a les llibreries a ballar”. ●

---

Diàleg

## FRANKFURT 2022. EL REPTE DE L'EDICIÓ ESPANYOLA

Elvira Marco i Sergio Vila-Sanjuán

---

### “A Frankfurt 2022 volem projectar una imatge de l'Espanya contemporània, mostrant el talent i la creativitat que té el país”

---

Les oportunitats d'internacionalització del sector editorial espanyol s'han vist reflectides en el diàleg entre el periodista cultural i codirector del Forum Edita, Sergio Vila-Sanjuán i Elvira Marco, comissària del projecte que portarà Espanya a ser la convidada d'honor de la Fira de Frankfurt de 2022.

En primer lloc, Vila-Sanjuán ha contextualitzat la gran importància que la ciutat alemanya ha tingut com a capital del llibre des de l'edat mitjana, tot i l'impàs que va viure les primeres dècades del segle XX quan Leipzig semblava treure-li el lideratge. “Frankfurt sempre ha estat un termòmetre de la situació editorial mundial i el gran punt de trobada dels agents del sector” ha afirmat Vila-Sanjuán. I ha destacat diversos motius pels quals es consolida any rera any amb tanta força: “la convivència de professionals que genera i el fet de ser punt de trobada d'editors alemanys i també per a l'obra en llengua anglesa, cosa que la converteix en una plataforma important de difusió per als països excomunistes” i afegeix “és el gran esdeveniment, la principal experiència professional, una font d'idees, una mostra de les tendències en alça”.

Per tot això, l'oportunitat que Espanya en sigui país convidat el 2022 té una gran rellevància. El país convidat gaudeix d'una especial atenció dels mitjans i el públic i això es tradueix, segons Vila-Sanjuán “en un augment de la repercussió cultural i també de les traduccions de les obres a diferents idiomes”.

Elvira Marco ha explicat més en detall com s'està preparant la participació. L'objectiu que es persegueix per al 2022 és “mostrar la bibliodiversitat i la sostenibilitat de la indústria”. Sota el lema *La creatividad desbordante* els assistents al Forum Edita han pogut veure la imatge gràfica de la campanya de comunicació que pretén projectar “una imatge de l'Espanya contemporània, del talent i la creativitat que té el país” i ha afegit que una de les apostes és “presentar la literatura espanyola en tota la seva pluralitat, tenint en compte totes les llengües”. A més, en aquesta mostra del talent i la creativitat, una altra de les apostes de contingut per al 2022 és presentar propostes artístiques més enllà dels llibres, com ara la dansa, la música i, fins i tot, la gastronomia i la implicació en el projecte de les grans institucions culturals del país.

Abans de 2022 però, arriba la Fira de 2021, que tindrà lloc en format híbrid entre el 21 i el 24 d'octubre. Després d'un 2020 en plena pandèmia, el 2021 comptarà amb una programació molt cuidada, amb produccions audiovisuals rodades arreu del país, lectures poètiques, diàlegs amb escriptors, ponències... i taules rodones de temàtiques molt diverses protagonitzades per uns 70 participants. ●

---

---

Ponència

## FONS NEXT GENERATION EU: LA MODERNITZACIÓ DEL SECTOR EDITORIAL A ESPANYA

María José Gálvez

---

### “42 milions dels Fons Europeus es destinaran a la modernització del sector del llibre i al foment de la lectura”

---

L'activació dels Fons Next Generation de la Unió Europea ja és una realitat i comencen a prendre forma a Espanya. Així ho ha explicat María José Gálvez, directora general del Libro y Fomento de la Lectura qui ha detallat durant la seva ponència els criteris que ha hagut de complir Espanya per obtenir els fons, l'impacte que s'espera dels projectes i en quins eixos es distribuiran els més de 42 milions d'euros atorgats al sector editorial i que hauran d'executar-se abans de desembre de 2023.

Segons Gálvez, els paràmetres que han de seguir tots els projectes finançats “han d'alinejar-se amb les prioritats marcades en el *Fons de Resiliència i Recuperació de la Unió Europea*: promoure la transició ecològica, la transició digital, el creixement intel·ligent, sostenible i inclusiu, i la cohesió social i territorial que permeti establir polítiques per a les generacions futures”. I ha afegit que “l'execució dels projectes ha d'atendre el principi de transparència i d'inclusió”.

Dels 42 milions d'euros que ha rebut la *Direcció General del Libro*, 16 milions tenen un impacte directe en el lector a través del foment de la lectura i l'accés als llibres. Però implícitament es veurà beneficiat el sector editorial i equipaments com les biblioteques. Com ha explicat Gálvez “dedicarem 10 milions a comprar llibres per a les biblioteques, 3 milions per a la compra de llibres digitals que alimenten la plataforma *ebiblio* i 3 milions més a la recuperació i preservació del patrimoni bibliogràfic digitalitzant documents que seran d'accés públic”.

Els 26 milions restants es dedicaran a afavorir els diferents agents de l'ecosistema del llibre amb “diferents projectes basats en 6 eixos i que tindran impacte en tota la cadena de valor del llibre i en moltes empreses, siguin grans o petites, associades a organitzacions de segon nivell o no”. Els projectes també tenen un component clar d'internacionalització.

El primer eix se centrarà en la modernització de les pimes del sector “per millorar, per exemple, els processos de distribució, la gestió interna de les empreses o les eines de gestió editorial”. El segon i el tercer se centren en l'adopció de la tecnologia puntera en el sector així com en la digitalització de continguts i processos. El tercer eix té a veure amb la innovació i el desenvolupament del negoci tenint en compte la sostenibilitat, també ambiental.

---

Les accions de formació també tenen la seva importància en els projectes ja que, com ha afirmat Gálvez, “és important crear i dotar-nos d'eines noves que ens ajudin a optimitzar el sector, però encara és més important ensenyar bé com fer-les servir”. Amb relació a la formació, Gálvez ha anunciat la creació de l'Escola del Llibre, “un projecte que s'està treballant amb l'àmbit universitari”. ●



---

Taula rodona

## LES BIBLIOTEQUES DE NOVA GENERACIÓ I EL SEU IMPACTE A LA VIDA URBANA

Dirk Nijdam i Knut Skansen

Modera: **Lluís Agustí**

---

**“Cal trencar la manera tradicional d’organitzar  
les biblioteques, arriscar en la programació  
i orientar-se totalment al client.  
Els bibliotecaris som els facilitadors, no els patrons”**

---

El Forum Edita també ha posat el focus en els principals equipaments culturals del sector, les biblioteques. I ho ha fet de mans del director de l’Escola de Llibreria i convidant els directors de dues de les biblioteques més innovadores del moment: la del Forum Groningen, dels Països Baixos i la Deichman d’Oslo.

Abans de conèixer l’experiència de tots dos centres, Agustí ha posat en valor la importància que Catalunya ha donat sempre a les biblioteques: “Ja des de 1915, la Mancomunitat de Catalunya va planificar i crear una xarxa de biblioteques públiques per tal que cada ciutat en tingués una”. I tot i el període complicat que es va viure durant la dictadura del general Franco, la democràcia va revifar la tradició seguint els models nòrdics de rehabilitar edificis industrials en desús per emplenar-los de llibres i persones.

Agustí també ha fet referència al canvi de paradigma mundial que ha comportat la tecnologia, amb nous hàbits de consum i apostes innovadores també en aquest espai del sector. I un exemple n’és la creació el 2013 de la primera biblioteca sense llibres, a Texas.

Abans de donar pas als convidats, el director de l’Escola de Llibreria va insistir que “cal assegurar el passat a l’hora que s’investiga el futur per satisfer la necessitat d’un nou model de biblioteca que s’adapti als canvis del món i incorpori els Objectius de Desenvolupament Sostenible en el seu dia a dia”. I en aquesta visió de futur, va destacar els nou punts que considera essencials de la biblioteca del futur, tot il·lustrant-ho amb exemples d’equipaments ja existents: l’urbanisme, l’arquitectura icònica, la ubiqüitat, l’adopció de la tecnologia al servei de l’usuari i la sostenibilitat ambiental, la promoció de la cultura programant activitats que respectin la història i reflecteixin els problemes de la societat, la generació del coneixement més enllà dels llibres i per promoure la creativitat, la relació amb la comunitat, la regeneració de l’economia i el foment de la participació de la ciutadania, l’equitat, la bona governança i la democràcia.

En el torn d’aprendre de noves experiències, Knut Skansen, director de la Biblioteca Deichman d’Oslo va explicar el procés de transformació de l’equipament que dirigeix.

---

---

“Les biblioteques són una part de la indústria molt conservadora, amb idees antigues, arcaiques, on els canvis són un desafiament” ha evidenciat, afegint que “en els últims 100 anys, a Noruega vam desenvolupar uns equipaments amb molts llibres i vam perdre pel camí processos socials, la gent”.

Segons Skansen, la transformació va començar fa 10 anys convertint les biblioteques en espais on hi tenen cabuda processos socials, i que romanen oberts tot i no haver-hi personal. Per al director noruec, les biblioteques formen part de l'estructura democràtica, permeten donar accés gratuït al coneixement i, quan es planifiquen, han de tenir en compte els canvis de comportament de la gent. “Els serveis bàsics són els mateixos, però cal canviar la mentalitat en projectar-les” comenta. En aquest sentit, Skansen ha animat a “dissociar els conceptes de biblioteca amb col·lecció, de trencar la manera tradicional d'organitzar-les, arriscar en la programació i orientar-se totalment al client. Els bibliotecaris som facilitadors, no els patrons”.

I en aquest procés d'innovació, la Deichman té sales esbojarrades, espais creatius, innovadors que creen experiències i conviden a quedar-se i a establir relacions. S'hi pot llegir llibres, però també fabricar en 3D, dissenyar roba, cosir-la, estampar-la... aprendre a tocar la guitarra o gravar un *podcast* o una cançó en un estudi de so. Hi ha espais polivalents petits i grans, hi ha espais per a infants, auditori i exposicions artístiques. En definitiva, la biblioteca que dirigeix Skansen té llibres però també una multitud d'eines “per enriquir la nostra vida i participar de la ciutat”.

A Groningen, una ciutat de 30.000 habitants, no es queden enrera. La biblioteca que dirigeix Dirk Nijdam és un edifici molt modern en el casc antic de la ciutat. La seva construcció no va estar exempta de pressió, de disconformitat i disgust per part dels conciutadans. Però com explica Nijdam “un cop vam obrir les portes, tothom la va acceptar. Tothom hi pot entrar i de fet ens hi trobem molta gent que entre no tant per trobar un llibre o per llegir, sinó per formar part de la comunitat, per socialitzar”.

El Forum Groningen té moltes funcions amb un únic equip directiu. És biblioteca però també cinema, sala d'exposicions... “És com un gran magatzem cultural, un espai amb moltes coses a fer, fins i tot pots entrar-hi només per anar al bar a prendre alguna cosa amb els amics. És un lloc on és agradable simplement ser-hi”.

I és clar, si les biblioteques són espais tan concorreguts, amb tantes interaccions, activitats, espais creatius... on queda el paper tradicional de fomentar una lectura en un entorn de silenci? Aquesta és la pregunta d'una de les persones assistents i que ben segur compartia bona part de l'audiència. I la solució per a tots tres ponents és fàcil: “construir de manera intel·ligent, cuidant molt bé l'acústica perquè les biblioteques també segueixin sent els espais de silenci que tant enamoren”. ●

---

Ponència

## EL PODER DE LES HISTÒRIES

Martin Puchner

---

**“Amb les històries la humanitat ha explicat el passat,  
ha projectat el futur i ha facilitat entendre el món  
en el qual es viu”**

---

L'autor d'*El poder de les històries* ha fet acte de presència al Forum Edita per videoconferència oferint una classe magistral sobre el poder de l'escriptura i de la narració.

Martin Puchner ha volgut centrar la seva intervenció en dos moments màgics: el moment en què neix la lectura i el moment en què neix l'escriptura.

A través d'un recorregut per episodis de la història, Puchner ha sabut traslladar a totes les persones assistents la importància que ha tingut per a la humanitat la possibilitat de narrar històries. “Narrar històries és una part natural del nostre ser, amb les històries la humanitat ha explicat el passat, ha projectat el futur i ha facilitat entendre el món en el qual es viu”.

La intersecció entre l'explicar històries oralment i l'escriptura es produeix fa 4.000 anys gràcies als escribes de Mesopotàmia, que astutament decideixen escriure el missatge a traslladar de part de les autoritats en una taula de fang. “L'escriptura neix aleshores per ús polític i econòmic. Veiem l'escriptura com una eina de poder”.

La segona etapa en l'evolució de l'escriptura i la literatura arriba amb els textos sagrats, no només els religiosos, també els filosòfics o els polítics. I la tercera etapa produeix un desenvolupament fascinant de la literatura. Emergeixen els grans mestres en societats més literàries, més alfabetitzades, on ja existeixen textos sagrats. Ja sigui un buda, Sòcrates, Confuci o Jesucrist, tots es representen com mestres envoltats de deixebles. Mestres que narren històries, que saben llegir i escriure, però que no escriuen ni una sola paraula. Ells confien en la paraula parlada i són els seus deixebles els qui, morts els mestres, acaben escrivint les seves ensenyances per poder-les traslladar als altres. “Ens trobem amb textos més dinàmics, intensos, dramàtics” explica Puchner.

L'autèntica revolució arriba amb la invenció del paper al segle II d.C, de mans dels xinesos, cosa que va permetre divulgar l'escriptura. Una segona revolució seria la de Gutenberg quan converteix l'escriptura en un procés industrial.

Segons Puchner “avui dia, tenim una nova revolució. La manera com es construeixen les històries i com es llegeixen ha canviat però revivim formes antigues amb efectes nous a explorar”. I és que internet ha reactivat moltes modalitats de lectura però es llegeix amb una tauleta davant, com feien els antics amb una tauleta de fang.

---

---

Per a Puchner “les històries narrades i escrites no moriran mai. Una altra cosa és en quin format es difondran. Cada revolució ha suposat nous formats, nous gèneres, però si el que fem és divulgar i vendre històries i no simplement llibres, segur que el sector no té motius per preocupar-se”. ●

---

Diàleg

## LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL, LA LLUITA CONTRA LA PIRATERIA I EL MODEL SAR

Daniel Fernández i Jorge Corrales

---

**“No podem entendre que un món sense drets ens donarà més llibertat. Es tracta de respectar els drets morals de l’obra, de protegir els creadors”**

---

L'Associació d'autors i editors de llibres, revistes, diaris i partitures, CEDRO, ha estat present al Forum Edita de la mà del seu president, Daniel Fernández, i el seu director, Jorge Corrales.

Tots dos han estat els encarregats d'explicar les noves eines desenvolupades per CEDRO per protegir la propietat intel·lectual dels creadors en un espai tan intangible com és el de les plataformes tecnològiques i internet.

“La guerra amb GAFÀ —*Google, Apple, Facebook, Amazon*— és complicada perquè tenen molt interès en les dades i un interès monopolístic, cosa que es barreja amb que cadascuna té les seves polítiques. Els acords als quals arribes amb unes no serveixen per a les altres. I a més, són companyies nord-americanes, quan la indústria del llibre és bàsicament europea”.

Aquesta complexitat fa que CEDRO refermi l'existència d'una entitat de gestió de la propietat intel·lectual, fent valdre que la seva activitat és gratuïta per als autors i editors. “Es basa en la gestió col·lectiva i la representació col·lectiva. És com un sindicat d'autors i editors” ha comentat Fernández, afegint que “no podem entendre que un món sense drets ens donarà més llibertat. Es tracta de respectar els drets morals sobre l'obra, de protegir els creadors i de protegir els drets dels autors”.

Jorge Corrales, per la seva banda, ha estat l'encarregat d'explicar l'ecosistema digital que ha desenvolupat recentment CEDRO per combatre la pirateria i gestionar els drets. Aquest sistema permet gestionar els drets d'autor identificant els continguts mitjançant empremtes digitals que permeten arribar a l'obra, el capítol, el paràgraf. Per tant, no cal que ells emmagatzemin continguts.

Gràcies al sistema es pot detectar l'activitat il·legal en pàgines web, arxius de text, xarxes socials... Un cop localitzada, es notifica i es fa retirar el contingut i, fins i tot, es pot bloquejar la publicitat de les pàgines pirates o cursar una denúncia al moment.

Avui dia l'activitat de CEDRO com a gestor de drets ja compta amb més de 52.700 obres indexades, 213 editors que indexen contingut i més de 2.600 obres certificades. ●

---

---

Ponència

## LLATINOAMÈRICA DESPRÉS DE LA PANDÈMIA

Alberto Nadal

---

**“El creixement de l’economia hauria de ser més ràpid i gran. Això suposa que no hi ha hagut canvis estructurals per l’impacte de la pandèmia”**

---

El Forum Edita ha comptat amb la mirada experta d’Alberto Nadal per analitzar la situació econòmica d’Amèrica Llatina després de més d’un any de pandèmia.

Tot i que Nadal s’ha afanyat a remarcar que “no existeix una economia llatinoamericana perquè es donen situacions molt diferents segons el país” ha determinat tres factors comuns que determinaran l’evolució de tots ells: l’evolució de la pandèmia, l’evolució del preu de les matèries primeres i l’evolució de les economies de l’OCDE (Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic) i, en especial, la dels Estats Units.

Pel que fa a l’evolució de la pandèmia s’han donat grans diferències en l’evolució de contagis i la mortalitat entre països del nord, amb una tendència similar als Estats Units i Europa, i els països del sud. Però, en general, l’impacte de la pandèmia ha estat similar a la d’altres països del món. Hi ha sectors com el tecnològic que han experimentat un creixement mentre que altres com la restauració o el turisme han patit. “El cicle econòmic és atípic, no es tenen referències de situacions passades i l’origen de la crisi no està en factors econòmics interns sinó en una crisi sanitària i les decisions de les autoritats que han forçat l’aturada de l’activitat econòmica” ha explicat Nadal. I ha afegit que, respecte a Europa, Llatinoamèrica ha patit un impacte menor en el sistema sanitari, “segurament perquè la població és més jove i també perquè el ritme de la vacunació és menor”. Com a conseqüència, si les perspectives de recuperació econòmica van lligades al procés de vacunació, aquesta serà més lenta que en altres països de l’OCDE.

El segon factor de recuperació té a veure amb el preu de les matèries primeres. En la darrera dècada es va produir un estancament del preu, se’n va frenar la demanda i per tant l’exportació, mentre els nivells de dèficit públic s’elevaven. Precisament per aquesta situació d’estancament de l’economia, la pandèmia ha impactat més fort que en altres països.

El futur és incert per a aquestes economies. La previsió per al 2021 és registrar un creixement del 6% i per al 2022 del 3%. I això, segons Nadal, és preocupant perquè “s’hauria d’esperar que la recuperació fos més ràpida i més gran. Això demostra que no hi ha hagut canvis estructurals per l’impacte de la pandèmia”. I el que més neguit provoca és que si el creixement és lent, es puguin generar dubtes de confiança i “les grans recessions a Llatinoamèrica s’han produït quan hi ha hagut una pèrdua

---

de confiança en algun país important. La qüestió és si per l'augment del deute dels països d'Amèrica Llatina es pot provocar aquesta pèrdua de confiança”.

Per canviar la tendència caldrà tenir en compte la recuperació dels Estats Units, perquè és un dels grans inversors en Amèrica Llatina. “L'efecte arrossegador dels Estats Units ha de ser important” augura Nadal. Per tant, la seva conclusió és que la pandèmia va arribar a una Llatinoamèrica ja estancada i els països en sortiran amb un fort endeutament i una alta inflació. A favor, tenen el cicle de les matèries primeres i l'evolució dels Estats Units, però “és necessari un major esforç en inversions, del sistema productiu, de l'educació i que la classe mitjana es recuperi”. ●

---

Taula rodona

## EL NOU BOOM DE LES NARRADORES LLATINOAMERICANES

Mariana Enríquez, Fernanda Melchor i Camila Sosa Villada

Modera: Xavi Ayén

---

### “Barcelona continua sent un punt essencial de triangulació per als escriptors llatinoamericans”

---

Mariana Enríquez, Fernanda Melchor i Camila Sosa són tres joves escriptores llatinoamericanes que estan trepitjant fort en el sector editorial europeu. El Forum Edita les ha reunit per donar-les veu, saber què opinen del món editorial d'avui, quines són les principals dificultats que detecten i què tenen en comú amb el *boom* que en els anys seixanta van protagonitzar noms ja il·lustres de la literatura com Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa, Júlio Cortázar, Carlos Fuentes, Juan Carlos Onetti o Jorge Luis Borges, entre molts altres.

Xavi Ayén, periodista encarregat de moderar el diàleg, ha destacat com a element comú de les tres convidades que han escrit novel·les que “volen el cap del lector i es té la sensació que fan un pas endavant, obren camins, aconseguen de manera rodona el que altres autors han explorat com a temptatives”.

Les tres també tenen en comú que han editat a Barcelona, la qual cosa ha significat un impuls en les seves carreres. Mariana, autora de *La hermana menor. Un perfil de Silvina Ocampo*, la seva obra magna, el premi Herralde *Nuestra parte de noche* i de la recent *Alguien camina sobre tu tumba* ho té clar: “Fins que vaig publicar amb Anagrama no vaig tenir una xarxa de distribució àmplia o accés a traduccions. Quan tens una publicació a Europa s'obre el mercat, fins i tot comencen a conèixer-te més a Amèrica Llatina”.

Fernanda, autora de *Falsa Liebre*, *Temporada de Huracanes* (traduïda a 36 idiomes) i el recent *Paradise* ho ha reafirmat: “Barcelona continua sent un punt essencial de triangulació. Aquí trobo llibres argentins que a Mèxic no he pogut aconseguir. Els escriptors mexicans posem la mira a publicar a Espanya i, en concret, a Barcelona, on tradicionalment està el cor de la indústria”. El que sí que reconeix Mariana és la tasca de les editorials independents llatinoamericanes com a reclutadores de talent, a través de les lectures públiques i els tallers literaris.

Per a Camila, actriu i autora del poemari *La novia de Sandro*, l'assaig *El viaje inútil* i l'exitosa novel·la *Las Malas* “l'auge de *Las Malas* va arribar primer gràcies al boca-orella a l'Argentina”. Després, a la Fira de Frankfurt de 2019 va haver-hi demanda del llibre en altres països i finalment van arribar els premis i els reconeixements. Així i tot, reconeix que ser publicada a Europa, a Barcelona, “és important en la carrera d'una escriptora”.

---



---

Fernanda, Camila i Mariana s'admiren mútuament i valoren les seves trajectòries per ser dones rupturistes que “poden escriure violència amb una certa repugnància” descriu Mariana. Fugen de ser etiquetades com a escriptores feministes. Ho argumenta Fernanda: “Jo com a dona puc ser feminista però, què vol dir ser una escriptora feminista o que un llibre tingui perspectiva de gènere? Aquest llenguatge que ens hauria de permetre separar les coses i entendre-les, es torna molt confús”. D'igual manera pensen Mariana i Camila: “Viure amb la política de gènere darrere, preguntant-te com de feminista o com de divers és el teu text, en lloc d'alliberar-te, t'encotilla” ha comentat Mariana, encara que ella reconeix que l'etiqueten menys potser perquè el seu gènere és el terror: “Em diuen la dama gòtica o la princesa del terror, però el gènere literari tapa tota la resta”.

La comparació amb el *boom* dels seixanta és inevitable, però cap de les tres troben semblances importants encara que reconeixen influències dels autors del *boom*.

Una de les característiques que va cohesionar els autors d'aquell moment va ser la política. Però per a les escriptores d'avui, les circumstàncies no tenen res a veure. Per a Mariana hi ha una diferència central entre les dues generacions: “Aquella Amèrica Llatina estava plena d'esperança en el futur. Avui és tot el contrari. Des del *boom* dels 60, s'ha viscut un aixafament del somni d'una Amèrica Llatina pròspera”. Com apuntilla Camila “avui escrivim des de la derrota i esperant el torn de vacunació”.

El punt de vista, el moment històric, les inquietuds són diferents i poc comparables. Tot i així, els autors del *boom* han exercit una certa influència. Fernanda va aprendre llegint-los que “valia la pena explorar la pròpia llengua, recrear-la i mostrar-la amb exigència de forma. El que per al *boom* va ser experimentació formal per a nosaltres ja és un llenguatge que es pot usar”. Mariana es va sentir influenciada per Manuel Puig i la seva actitud cap a la literatura i d'interès per l'art o el cinema. Reconeix que els respecta com a grans escriptors però que no té un vincle amb ells, ni per edat, ni per moment històric ni per vivències “no tinc una relació de ‘pare a destrossar’ o necessitat de diferenciar-me d'ells”. Camila sent admiració pels escriptors del *boom* però qui va exercir més influència en ella va ser posterior: “Pedro Lemebel va deixar anar alguna cosa de la meua escriptura que estava retingut”.

I al final de la xerrada, van descobrir una altra coincidència: la seva humilitat. Malgrat l'èxit de les seves novel·les, es consideren “fongs en la foscor” i seguiran escrivint per a elles, atenent la necessitat ocasional de guardar silenci. ●

---

## BALANÇ DE LES JORNADES

Sergio Vila-Sanjuán

El periodista i historiador Sergio Vila-Sanjuán ha estat l'encarregat de posar el colfó al Forum Edita. Ho ha fet remarcant l'èxit de convocatòria tot i ser la segona edició organitzada en el marc de la pandèmia: “l'any passat i l'actual hem escurçat l'esdeveniment, hem canviat la data de celebració i hem aplicat un model híbrid que, segons les reaccions rebudes, ha funcionat força bé. Obligats per les circumstàncies hem après i hem innovat”.

De fet, ha subratllat com la pandèmia ha servit per “evidenciar qüestions i valors que són consubstancials a l'esdeveniment. Els llibres i la lectura han estat acompanyants lleials i càlids de milions de persones durant aquests mesos” recordant una raó de fons essencial per dedicar-se al món del llibre: “la voluntat d'acompanyar, d'ajudar a la reflexió, de fer pensar i també d'entretenir”.

Pel que fa a la celebració del Forum Edita sota el lema *Creativitat i resiliència*, Vila-Sanjuán ha destacat que si l'edició de 2020 va ser el fòrum de les expectatives, l'edició del 2021 ha estat el fòrum de l'optimisme, “perquè avui hi ha un optimisme de la voluntat i un optimisme dels fets” ha afirmat.

A continuació, Sergio Vila-Sanjuán ha fet un extracte de les principals idees expressades en un Forum Edita on s'han augurat molt bones perspectives per al sector del llibre en tots els vessants del seu ecosistema:

- **La resiliència**

La resiliència ha aparegut en les intervencions del president dels editors catalans i codirector d'aquest fòrum, a més de bon amic, Patrici Tixis, que ha animat a abanderar tres C: la C de Competitivitat, la C de Creativitat i la C de Canvi. També en les oportunitats assenyalades pel president dels editors europeus, Peter Kraus vom Cleff, i en les dades aportades per Iñigo Palao. Els tres coincideixen que el sector editorial va salvar, en el seu conjunt amb bona nota, el difícil 2020 i està tenint una destacada recuperació en aquest primer semestre del 2021.

Com ha assenyalat aquest matí el segon codirector del Forum Edita i gran savi de les qüestions literàries Javier Aparicio, “les estratègies del passat ens han de servir per encarar el futur”.

S'han superat dificultats, s'ha treballat molt, hi ha hagut àrees molt colpejades, però la resiliència s'ha imposat en el món del llibre.

La resiliència també ha estat analitzada pel consultor Rüdiger Wischenbart, en el seu balanç anual del mercat editorial per al nostre fòrum. També pel president i el director de CEDRO, Daniel Fernández i Jorge Corrales, en la seva exposició de la valenta, intel·ligent —i revolucionària— lluita que estan portant contra la pirateria i l'excessiva avidesa d'algunes grans companyies tecnològiques.

---

- **Dos projectes institucionals importants**

El Forum Edita ha servit aquest any de plataforma per a dos projectes institucionals importants. La directora general del Llibre, María José Gálvez, ha explicat que el seu ministeri dedicarà 42 milions d'euros dels fons europeus per a modernitzar el sector i fomentar la lectura, que es desplegaran en diverses línies. És una molt bona i molt concreta notícia.

I Elvira Marco, comissària d'Espanya convidada d'honor a la Fira de Frankfurt 2022, ha donat compte d'una part del programa realitzat ja en els dos anys anteriors i que culminarà en el 2023. Gestionar la cultura comporta la dedicació als assumptes pràctics però també exigeix desenvolupar una filosofia de fons. En aquest cas, la voluntat de relançar decididament, a l'interior i a l'exterior, la cultura del llibre espanyola imprimint-la d'una nova formulació d'acord amb els nous temps.

- **La creativitat**

Resiliència i creativitat es donen la mà per generar noves maneres d'encarar les tradicionals vies d'accés al llibre. Sergi Ferrer-Salat, Mariña de Toro i Álvaro Muñoz han dibuixat uns models de llibreries polivalents que estan transformant el panorama llibreter. Lluís Agustí ha perfilat el retrat de les biblioteques de nova generació que estan tenint un fort impacte sobre la vida urbana, i Dirk Nijdam i Knut Skansen ens han posat les dents llargues mostrant les que ells dirigeixen, i que tant de bo puguin servir d'inspiració per a la nova Biblioteca Pública de l'Estat a Barcelona, tants anys postergada. Tant de bo siguin inspiradores des del punt de vista de l'excel·lència i la visibilitat arquitectònica, la polivalència d'interiors i una programació sociocultural amb gran incidència a la nostra ciutat.

La creativitat en la història humana a través de la paraula escrita ha estat analitzada brillantment per l'historiador de Harvard Martin Puchner, qui ha ensenyat com l'encreuament de tecnologies que vénen d'àmbits molt diferents generen resultats revolucionaris, i també que la necessitat d'escoltar històries està profundament arrelada en l'ésser humà.

La creativitat és motor de la literatura i així ens ho ha recordat el diàleg de Xavi Ayén amb tres autores llatinoamericanes que estan enlluernant a lectors de tot el món (les tres editades a Barcelona): Mariana Enríquez, Fernanda Melchor i Camila Sosa. Elles ens han recordat que en el centre de la indústria del llibre hi ha algú que ha escrit i algú que vol llegir. ●

Organitzen:



Máster en Edición

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Amb la participació de:

