

6-7 septiembre 2021

Forum Edita

BARCELONA

VI Encuentro anual del libro y la edición

«Creatividad y resiliencia
en el mundo del libro»

CRÓNICA

Universitat Pompeu Fabra.
Barcelona School of Management
www.forumedita.com

Lunes, 6 de septiembre de 2021

BIENVENIDA INSTITUCIONAL

Oriol Amat

Rector de la Universitat Pompeu Fabra

“Estudios recientes muestran un aumento considerable de la lectura en 2020. Tenemos que aprovecharlo”

Oriol Amat, rector de la Universitat Pompeu Fabra, ha sido el encargado de abrir la sexta edición del Forum Edita y lo ha hecho lanzando dos mensajes. El primero, sobre la importancia que tiene acoger el Forum Edita para la Universidad porque “refuerza la apuesta por hacer de la cultura y el humanismo un sello distintivo”. El segundo mensaje ha hecho referencia al impacto que la pandemia ha tenido en el sector del libro. Amat refirió dos datos del *Informe 2020 del Barómetro Hábitos de lectura y compra de libros en España* para lanzar uno de los primeros retos que el sector del libro tiene que afrontar. El informe muestra cómo el número de horas al día dedicadas a la lectura creció muchísimo durante 2020 y muestra de ello es que el 64% de la población mayor de 14 años encuestada afirmó haber leído de forma frecuente u ocasional algún libro en 2020. El reto, según Oriol Amat, es “captar a estas personas, que sigan dedicando tiempo a la lectura” aunque recuperemos modos de entretenimiento anteriores a la pandemia. ●

Patrici Tixis

Presidente del Gremi d'Editors de Catalunya y codirector del Forum Edita

“Es necesario que el sector del libro acelere en tres C: Competitividad, Creatividad y Cambio”

En la jornada inaugural, Patrici Tixis, presidente del Gremi d'Editors de Catalunya, ha sido el responsable de fijar los objetivos y los interrogantes a responder en esta sexta edición del Forum Edita.

En cuanto a los objetivos, ha destacado tres principales: proporcionar herramientas a todos los profesionales de la cadena de valor del libro abriendo las ventanas a lo que está pasando en los países de nuestro entorno para que nos inspiren en nues-

tro día a día; en segundo lugar, vincular el mundo universitario, a quienes hoy están acabando sus estudios y que serán los nuevos profesionales que se incorporarán al oficio alrededor del libro; y, en tercer lugar, contribuir a agrandar la proyección de Barcelona, capital literaria y editorial desde hace 500 años, no solo en Cataluña y en España sino también a todo el ámbito iberoamericano.

Tixis ha aportado uno de los primeros mensajes de optimismo de las jornadas: “Después del tsunami del año pasado, con el cierre de las librerías durante casi tres meses, comprobamos que la luz que veíamos al final del túnel no era la de otro tren que venía en dirección contraria sino la de una gran recuperación de los índices de lectura y de las ventas de libros en el mercado interior, que sigue hoy todavía muy fuerte, aunque más débil en la exportación”.

El presidente del Gremio de Editores también ha divisado que “hemos entrado en una nueva etapa en la cual hay que acelerar en las tres C que nos vienen acompañando desde hace ya tiempo: la C de Competitividad, la C de Creatividad y la C de Cambio”

Por último, Tixis ha planteado diez preguntas apelando a encontrar las respuestas a lo largo de la sexta edición del Forum Edita:

- ¿Cómo enfrentar el nuevo escenario que nos ha quedado después de la pandemia?
- ¿Cuáles son las claves que mantienen el libro en la cresta de la ola?
- ¿Habrá recursos de los Fondos Next Generation EU para acelerar la digitalización de nuestros procesos productivos?
- ¿Cómo podrán mantener las librerías de proximidad la conexión con los lectores con los nuevos hábitos de consumo que se están instalando en nuestras vidas?
- ¿Cómo se comportará el mercado latinoamericano para la exportación?
- ¿Qué papel juegan el poder de las historias en la conexión con los lectores?
- ¿Qué partida están jugando ahora las grandes plataformas tecnológicas?
- ¿Qué dimensión tiene que tener la nueva biblioteca central urbana que necesita Barcelona? ¿Cómo lo hacen las ciudades de referencia?
- ¿Cómo contribuirá el hecho que España sea país invitado en Fráncfort 2022 en el impulso de nuestra actividad?
- ¿Cómo impulsar el talento y la creatividad de nuestro sector en este nuevo escenario? ●

Jordi Martí

Teniente de Alcaldía. Área de Cultura, Educación, Ciencia y Comunidad
del Ayuntamiento de Barcelona

**“Barcelona es una gran capital editorial internacional.
Tenemos pendiente la gran biblioteca central urbana”**

Jordi Martí, teniente de alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona ha resaltado en su intervención la importancia que el sector editorial debata anualmente sobre su futuro en un evento como el Forum Edita y también la importancia que se siga celebrando desde Barcelona. Martí ha destacado que Barcelona sea una de las capitales editoriales a nivel internacional como “un mérito que no es baladí” y que atribuye a la sabiduría de los editores por “saber combinar un proyecto económico, empresarial, con un proyecto cultural y hacerlo mejorando siempre la calidad y adaptando lo que se publica al entorno, al contexto”.

Martí ha destacado también la riqueza del sector en la ciudad, que alberga la sede de grandes editoriales pero también de múltiples pequeños sellos.

Como representante del consistorio, Martí ha confirmado su compromiso con el sector, la apuesta por mantener festivales, eventos y una gran fiesta como Sant Jordi, a pesar de las circunstancias. Y también la intención de recuperar la tradición literaria de la ciudad, proyectándola al futuro.

Por último, ha recordado la asignatura pendiente del ecosistema del libro: “tenemos pendiente la gran biblioteca central urbana, que cerrará el sistema de bibliotecas público que se aprobó hace 20 años y que sitúa la ciudad en el primer nivel de Europa” ha afirmado. ●

Natàlia Garriga

Consejera de Cultura de la Generalitat de Catalunya

**“La Generalitat seguirá al lado del mundo del libro
para construir un sistema cultural de referencia”**

Natàlia Garriga ha hecho su intervención por videoconferencia y ha destacado la pasión y profesionalidad con la cual se prepara el Forum Edita.

Ha afirmado que desde el Departamento de Cultura se está trabajando para adaptar los protocolos de cada sector y que la voluntad es “seguir ayudando, estar junto al mundo del libro y trabajar para construir un sistema cultural de referencia”. ●

Miquel Iceta

Ministro de Cultura y Deporte del Gobierno de España

“El mundo del libro ha conseguido vencer la pandemia y hay que prepararse para un renacimiento cultural”

Miquel Iceta también ha dirigido unas palabras telemáticamente. El Ministro ha destacado que el mundo del libro haya conseguido vencer la pandemia y ser uno de los sectores culturales que mejor la han resistido. Ha animado a celebrarlo y a “prepararse para disfrutar de un renacimiento cultural”.

Ha invitado a todos los agentes del sector a trabajar unidos para hacer que “el hábito lector sea cada vez más extenso, más profundo y permanente” y que cada vez más personas “vean la lectura como una oportunidad para disfrutar de una vida más rica”.

Iceta ha mencionado los *Fondos de Recuperación, Transformación y Resiliencia* como una herramienta que contribuirá a esta recuperación y a la digitalización del sector. ●

Ponencia inaugural

EL FUTURO DEL LIBRO Y DEL NEGOCIO EDITORIAL

Peter Kraus Vom Cleff

“El sector del libro ha superado la pandemia y hace falta que siga adaptándose al futuro”

El editor alemán Peter Kraus ha impregnado su intervención de grandes dosis de optimismo al destacar las oportunidades del sector editorial, a pesar del impacto de la pandemia. Ha invitado editoriales, libreros/as y autores/as a ser “innovadores y curiosos, a aprender y aprovechar la tecnología, como la inteligencia artificial, la realidad aumentada, el *streaming* o las herramientas en la nube que facilitan los procesos de trabajo y pueden crear nuevas experiencias de lectura y facilitar la toma de decisiones”.

Las plataformas de Internet — como *Google*, *Apple*, *Facebook* o *Amazon*— han tenido un papel destacado en la intervención de Kraus. Admitiendo que son necesarias, ha sugerido que se tengan siempre presentes las intenciones de estos negocios y que los contenidos no son gratis, sino que los pagamos con nuestros datos. Según Kraus “se debe tener cuidado con lo que pasa con la minería de datos y textos porque algún día la inteligencia artificial de internet acabará escribiendo novelas de manera automática. Los libros escritos por máquinas, sin intervención humana, están más cerca de lo que nos pensamos” ha augurado.

También ha roto con la dicotomía entre la libertad de expresión y los derechos de autor al manifestar que la protección de los derechos y el *copyright* son la mejor garantía para preservar la libertad de expresión, la diversidad de opiniones y la independencia de los autores. “La libertad de expresión y la propiedad intelectual son dos caras de la misma moneda” ha afirmado. Relacionado con la necesidad de encontrar nuevas voces, Kraus invita a tener en cuenta la diversidad, incluir nuevas miradas entre los autores pero también trabajar la diversidad en los puestos de trabajo como manera de destacar la ventaja competitiva de cada editorial.

Otras oportunidades planteadas por Peter Kraus giran alrededor de “fomentar la lectura entre los niños y jóvenes para combatir los datos que afirman que un 36% de la población en España o un 10% en Alemania admite no leer nunca”. Para conseguirlo, es necesario mejorar el acceso a la lectura y para ello defiende la colaboración de editores, escuelas, bibliotecas, libreros y gobiernos para mejorar el acceso a los libros.

La colaboración también ha sido uno de los ejes protagonistas de la reflexión de Kraus. Ha destacado la importancia de trabajar en un entorno colaborativo entre editores, autores, libreros y bibliotecarios y aprovechar el reencuentro con la lectura que ha supuesto la pandemia para fomentar ciudades inteligentes, ayudar a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y para continuar apostando por la lectura como una herramienta que “conecta personas, abre mentes a nuevas ideas, abre corazones, inspira”.

Peter Kraus ha concluido su intervención asegurando que “el sector del libro tiene razones para el optimismo y solo depende de nosotros conformar activamente el futuro”. Según el editor el trabajo pasa por encontrar nuevas maneras de hacer las cosas, formarse en nuevas metodologías, en nuevas tecnologías, en nuevas tendencias de *management* y en actuar de forma justa, equitativa y sostenible. ●

Martes, 7 de septiembre de 2021

PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS

Javier Aparicio Maydeu

**“Es importante que los agentes del sector sean valientes.
El riesgo es una necesidad. Sin riesgo no hay éxito”**

Javier Aparicio, director del Máster en Edición de la Universitat Pompeu Fabra y co-director del Forum Edita, ha abierto la segunda jornada con una apelación a la valentía de los editores para publicar lo que consideren, cómo y cuándo ellos quieran, asumiendo riesgos: “Tenemos que tener seguridad, el riesgo nunca es un problema, es una necesidad. Sin riesgo no hay éxito”.

Retomando el hilo iniciado en la jornada inaugural por Peter Kraus, Aparicio ha puesto también de relieve la importancia de inculcar un buen hábito de lectura entre la población. “Tengamos presente que citar no es leer. Leer no es saber leer. Leer mucho no significa leer bien. Una cosa es el consumo, otra la lectura, otra saber leer y otra entender lo que lees”

Aparicio ha aprovechado su intervención para recordar el 25º aniversario del Máster en Edición del cual es director, anunciando que, a juzgar por el número de alumnos que presentan candidatura para cursar el máster, “el mundo del libro tiene sobradas vocaciones y un relevo asegurado y valioso”. ●

Ponencia

EL MUNDO DESPUÉS DE LA PANDEMIA

Rüdiger Wischenbart

“El modelo de negocio del libro está cambiando y el futuro del sector pasa por el multiformato, el multicanal y el multimodelo de venta y distribución”

El consultor editorial Rüdiger Wischenbart ha vuelto a hacer acto de presencia en el Forum Edita para analizar las tendencias más relevantes del panorama internacional.

Con su lucidez habitual ha desgranado el impacto de la pandemia en el sector del libro dejando dos mensajes claros a la audiencia: que la pandemia ha producido una aceleración a muchos niveles y que solo aquellos que comprendan y se adapten a un mundo cambiante tendrán oportunidades.

En cuanto a la aceleración, ha destacado como ejemplo la rápida transformación digital en las empresas así como el aumento de la cuota de comercio electrónico. “A pesar de que la pandemia sea global y tenga que ver con la salud y con el impacto económico de las restricciones, no ha afectado a todo el mundo por igual y ha agravado más las diferencias” ha afirmado.

Extrapolada esta aceleración y transformación digital al sector del libro, Wischenbart ha hecho referencia al *ranking* publicado por la *Federación de Libros Europea* que denota un aumento muy importante del mercado del libro en algunos países. Sumando los libros de texto, las ventas experimentan un crecimiento importante en países como Finlandia (12%), Noruega (10%) o Suecia (8%). En cambio, otros como Polonia, Eslovenia, Hungría... registran una pérdida de hasta el 25%.

España ocupa una posición neutral a media tabla, sin grandes variaciones ni al alza ni a la baja. Para el consultor austríaco, “estas diferencias demuestran que la pandemia ha provocado perdedores y ganadores y que estos últimos son aquellos que han sabido adaptarse a un mundo cambiante, adoptando la digitalización y las nuevas tecnologías”.

Otro dato que demuestra la rápida aceleración del sector es el pico de ventas de libros electrónicos, audiolibros y libros de texto digitales que se registró en muchos países durante el confinamiento, en especial en el mes de marzo. Un pico de ventas que precede a una línea con tendencia progresiva al alza en cuanto a la suscripción de libros electrónicos, sobre todo de la categoría infantil, juvenil y ficción. Comparando las ventas digitales en diferentes países, los estudios constatan que el libro electrónico creció en todas partes y muchos territorios registran un aumento muy estable en la suscripción a audiolibros. Este hecho, según Wischenbart, “abre una línea de negocio que cambia el modelo tradicional de pagar un precio por libro físico. Y además, cambia la manera de consumir libros porque ya no solo se leen, también se escuchan”.

Con la interpretación de los datos, Wischenbart es rotundo: “Pasamos de un mundo del libro con un solo formato, un modelo de negocio basado en pagar por un libro, a un mundo multiformato, multicanal y multimodelo de negocio y de distribución”.

Otro elemento que pone de relieve es el hecho que el mundo del libro ha entrado de lleno a competir por el dinero y el tiempo de los consumidores con otras formas de entretenimiento, como las series, los *podcast*, las redes sociales... también el hecho que se ha producido una tendencia a consumir obras narrativas de proximidad que hablen de cosas cercanas al lector.

Por último, Wischenbart ha augurado grandes ventajas para los “grandes jugadores” porque tienen equipos, tiempo, dinero para invertir y para experimentar. Pero también las augura para los “pequeños jugadores”, porque pueden ser muy ágiles en la adaptación a los cambios. Es por ello que el consultor editorial ha animado a todas las empresas del sector a preguntarse sobre la posición que ocupan y, sobre todo, a pensar en alianzas con socios comerciales que permitan mejorar sus negocios. ●

Ponencia

EL MERCADO EDITORIAL EN ESPAÑA

Iñigo Palao

“El sector cerrará el 2021 registrando un crecimiento del 17 al 23%. No es optimismo, es realismo”

Para ubicar la situación del sector en España, con datos e indicadores, el Forum Edita ha contado con la presencia de Iñigo Palao, consultor de GfK, empresa de referencia en investigación de mercados.

Palao ha sumergido los asistentes en un análisis de las cifras del sector, comparándolas con el 2020 y el 2019. Los datos muestran como en el 2020, el mercado del libro cayó un 3,6% en España, rompiendo así la tendencia creciente de los últimos años. Esta caída fue similar en Francia (2,1%) pero contrasta con otros países que reflejaron un crecimiento, como Italia (3,3%) o los países nórdicos.

Ahora bien, según Palao “todo lo que se perdió la primera mitad del 2020 se recuperó antes de acabar el año y el primer trimestre del año 2021 el mercado tiene un comportamiento muy positivo y ya se sitúa por encima de años previos a la pandemia”. Comparando el primer trimestre de 2021 con el primer trimestre de 2020, el crecimiento ha sido del 44%. Y si la comparativa se hace en igualdad de condiciones y por tanto entre el primer semestre del 2019 y el primer semestre de 2021, este crecimiento es del 17%.

Hay una serie de motivos que explican esta rápida recuperación. Para Palao “no se trata simplemente de una recuperación de ventas. Hay algo subyacente y es el aumento del consumo de entretenimiento en los hogares y el hecho que el sector editorial ha sido ágil lanzando novedades al mercado, una agilidad que no tienen otras formas de entretenimiento como las series de televisión”.

Otros comportamientos positivos que explican esta rápida recuperación pasan por “la presión editorial y la reorganización del *retail*”.

En cuanto al primer factor, la presión editorial, se debe en gran parte al hecho que en 2020 los lanzamientos de nuevos títulos se atrasó más de lo habitual. Según Palao “se está vendiendo más, y de los libros más vendidos, cuatro son novedades 2020-2021. El resto son novedades del último trimestre de 2020”.

En cuanto al segundo factor, la reorganización del *retail*, el canal en línea ha sido masivamente adoptado por el lector. Aun así, la venta en grandes cadenas y librerías también crece bastante entre 2019 y 2021. En este punto, Palao ha señalado que hay que cuidar mucho las librerías porque “es un lujo contar con puntos de venta específicos de los productos. Las librerías son un suelo sostenido con el que siempre puedes confiar. En buenos momentos venderán y en malos momentos, también”.

Otra de las ideas referidas por Palao han reforzado la capitalidad de Cataluña en el sector. Y es que en cuanto a la compra de libros en España, Cataluña es la comunidad autónoma que más ventas registra, en concreto el 22% del total y las librerías tienen un gran peso específico porque suponen el 55% de los canales de venta. Y por último, no ha olvidado la fortaleza de una fiesta como Sant Jordi, que en 2021 ha ingresado 46,1 millones de euros (20,3 millones el 2020).

Por último, Palao ha augurado que este 2021 acabará con un crecimiento de entre el 17 y el 23%, muy por encima del 2011, cuando se registró el máximo histórico. “No es optimismo, es realismo” afirma Palao, si bien añade que hay que tener en cuenta que estamos en un momento coyuntural y que hay que trabajar alianzas, la unión de todos los agentes del sector, para seguir teniendo la capacidad de “capitalizar todo el tiempo de entretenimiento dedicado a la lectura que hemos conseguido hasta ahora”. ●

Mesa redonda

LAS LIBRERÍAS CREATIVAS Y RESILIENTES

Mariña de Toro, Sergi Ferrer-Salat y Álvaro Muñoz

Modera: Toni Iturbe

“Se tiene que ir a las librerías a bailar”

El Forum Edita también ha gozado de espacio para plantear el reto de las librerías y la apuesta de presente y de futuro de las que ya encabezan visiones innovadoras.

Las personas encargadas de invitar a la reflexión fueron Sergi Ferrer-Salat (Librería *Finestres*, Barcelona), Álvaro Muñoz (Librería *La Puerta de Tannhäuser*, Plasencia) y Mariña de Toro (Librería *Numax*, Santiago de Compostela).

A pesar de compartir trayectorias y contextos diferentes, los tres libreros han estado de acuerdo en una serie de aspectos. El primero ha sido la pasión con la cual viven su tarea al frente de sus proyectos y la importancia que dan al papel de los libros en la formación personal. “Todos somos los libros que leemos” ha afirmado Mariña de Toro, “los libros son una herramienta que permite tomar conciencia del mundo donde vivimos para procurar ser coherentes” ha dicho Ferrer-Salat.

Otros aspectos en común han sido la importancia de hacer prevalecer la calidad en la selección del fondo, así como cuidar y potenciar la experiencia de los lectores “recuperando el goce de entrar en una librería” ha comentado Álvaro Muñoz. Las tres librerías lo hacen a su manera, trabajando más allá de la función de encontrar y vender el libro buscado. En la librería *Finestres* la experiencia pasa por una simbiosis entre la librería y la biblioteca pues facilitan espacios para la lectura y también organizan actividades culturales. Para *Numax*, la simbiosis pasa por el cine y las sinergias que crean entre las obras literarias y las cinematográficas. En cambio, en *La Puerta de Tannhäuser* han sabido contrarrestar el hecho de estar en una ciudad pequeña para romper las barreras geográficas y crear una comunidad virtual de lectores que ya supera las 60.000 personas.

Los tres hacen la misma apuesta de futuro para las librerías: que actúen como agentes socializadores, entre agentes del sector y también con la ciudadanía. Como ha afirmado Ferrer-Salat: “Se tiene que ir a las librerías a bailar”. ●

Diálogo

FRÁNCFORT 2022. EL RETO DE LA EDICIÓN ESPAÑOLA

Elvira Marco y Sergio Vila-Sanjuán

“En Fráncfort 2022 queremos proyectar una imagen de la España contemporánea, mostrando el talento y la creatividad que tiene el país”

Las oportunidades de internacionalización del sector editorial español se han visto reflejadas en el diálogo entre el periodista cultural y codirector del Forum Edita, Sergio Vila-Sanjuán y Elvira Marco, comisaria del proyecto que llevará a España a ser la invitada de honor de la Feria de Fráncfort del 2022.

En primer lugar, Vila-Sanjuán ha contextualizado la gran importancia que la ciudad alemana ha tenido como capital del libro desde la Edad Media, a pesar del retroceso que vivió las primeras décadas del siglo xx, cuando Leipzig parecía arrebatarle el liderazgo. “Fráncfort siempre ha sido un termómetro de la situación editorial mundial y el gran punto de encuentro de los agentes del sector” ha afirmado Vila-Sanjuán. Y ha destacado varios motivos por los cuales se consolida año tras año con tanta fuerza: “la convivencia de profesionales que genera y el hecho de ser punto de encuentro de editores alemanes y también para la obra en lengua inglesa, lo que la convierte en una plataforma importante de difusión para los países excomunistas” y añade “es el gran acontecimiento, la principal experiencia profesional, una fuente de ideas, una muestra de las tendencias en auge”.

Por todo esto, la oportunidad que España sea país invitado en el 2022 tiene una gran relevancia. El país invitado disfruta de una especial atención de los medios y el público y esto se traduce, según Vila-Sanjuán “en un aumento de la repercusión cultural y también de las traducciones de las obras a diferentes idiomas”.

Elvira Marco ha explicado más en detalle como se está preparando la participación. El objetivo que se persigue para el 2022 es “mostrar la bibliodiversidad y la sostenibilidad de la industria”. Bajo el lema *La creatividad desbordante* los asistentes al Forum Edita han podido ver la imagen gráfica de la campaña de comunicación que pretende proyectar “una imagen de la España contemporánea, del talento y la creatividad que tiene el país” y ha añadido que una de las apuestas es “presentar la literatura española en toda su pluralidad, teniendo en cuenta todas las lenguas”. Además, en esta muestra del talento y la creatividad, otra de las apuestas de contenido para el 2022 es presentar propuestas artísticas más allá de los libros, como la danza, la música e incluso la gastronomía y la implicación en el proyecto de las grandes instituciones culturales del país.

Pero antes del 2022 llega la Feria del 2021, que tendrá lugar en formato híbrido entre el 21 y el 24 de octubre. Después de un 2020 en plena pandemia, el 2021 contará con una programación muy cuidada, con producciones audiovisuales rodadas en todo el país, lecturas poéticas, diálogos con escritores, ponencias... y mesas redondas de temáticas muy diversas protagonizadas por unos 70 participantes. ●

Ponencia

FONDOS NEXT GENERATION EU: LA MODERNIZACIÓN DEL SECTOR EDITORIAL EN ESPAÑA

María José Gálvez

“42 millones de los Fondos Europeos se destinarán a la modernización del sector del libro y al fomento de la lectura”

La activación de los Fondos Next Generation de la Unión Europea ya es una realidad y empiezan a tomar forma en España. Así lo ha explicado María José Gálvez, directora general del Libro y Fomento de la Lectura quien ha detallado durante su ponencia los criterios que ha tenido que cumplir España para obtener los fondos, el impacto que se espera de los proyectos y en qué ejes se distribuirán los más de 42 millones de euros otorgados al sector editorial y que tendrán que ejecutarse antes del mes de diciembre de 2023.

Según Gálvez, los parámetros que tienen que seguir todos los proyectos financiados “deben alinearse con las prioridades marcadas en el *Fondo de Resiliencia y Recuperación de la Unión Europea*: promover la transición ecológica, la transición digital, el crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo, y la cohesión social y territorial que permita establecer políticas para las generaciones futuras”. Y ha añadido que “la ejecución de los proyectos tiene que atender el principio de transparencia y de inclusión”.

De los 42 millones de euros que ha recibido la Dirección General del Libro, 16 millones tienen un impacto directo en el lector a través del fomento de la lectura y el acceso a los libros. Pero implícitamente se verá beneficiado el sector editorial y equipamientos como las bibliotecas. Como ha explicado Gálvez: “dedicaremos 10 millones a comprar libros para las bibliotecas, 3 millones para la compra de libros digitales que alimentan la plataforma *ebiblio* y 3 millones más a la recuperación y preservación del patrimonio bibliográfico digitalizando documentos que serán de acceso público”.

Los 26 millones restantes se dedicarán a favorecer los diferentes agentes del ecosistema del libro con “diferentes proyectos basados en 6 ejes y que tendrán impacto en toda la cadena de valor del libro y en muchas empresas, sean grandes o pequeñas, asociadas a organizaciones de segundo nivel o no”. Los proyectos también tienen un componente claro de internacionalización.

El primer eje se centrará en la modernización de las pymes del sector “para mejorar, por ejemplo, los procesos de distribución, la gestión interna de las empresas o las herramientas de gestión editorial”. El segundo y el tercero se centran en la adopción de la tecnología puntera en el sector así como en la digitalización de contenidos y procesos. El tercer eje tiene que ver con la innovación y el desarrollo del negocio teniendo en cuenta la sostenibilidad, también ambiental.

Las acciones de formación también tienen su importancia en los proyectos ya que, como ha afirmado Gálvez, “es importante crear y dotarnos de herramientas nuevas que nos ayuden a optimizar el sector, pero todavía es más importante enseñar bien cómo usarlas”. En relación con la formación, Gálvez ha anunciado la creación de la Escuela del Libro, “un proyecto que se está trabajando con el ámbito universitario”. ●

Mesa redonda

LAS BIBLIOTECAS DE NUEVA GENERACIÓN Y SU IMPACTO EN LA VIDA URBANA

Dirk Nijdam y Knut Skansen

Modera: Lluís Agustí

“Tenemos que romper con la manera tradicional de organizar las bibliotecas, arriesgar en la programación y orientarse totalmente al cliente. Los bibliotecarios somos facilitadores, no los patrones”

El Forum Edita también ha puesto el foco en los principales equipamientos culturales del sector, las bibliotecas. Y lo ha hecho de la mano del director de la Escuela de Librería e invitando a los directores de dos de las bibliotecas más innovadoras del momento: la del Forum Groningen, de los Países Bajos y la Deichman de Oslo.

Antes de conocer la experiencia de ambos centros, Agustí ha puesto en valor la importancia que Cataluña ha dado siempre a las bibliotecas: “Ya desde 1915, la Mancomunidad de Cataluña planificó y creó una red de bibliotecas públicas para que cada ciudad tuviera una”. Y a pesar del periodo complicado que se vivió durante la Dictadura del general Franco, la democracia reavivó la tradición siguiendo los modelos nórdicos de rehabilitar edificios industriales en desuso para rellenarlos de libros y personas.

Agustí también hizo referencia al cambio de paradigma mundial que ha conllevado la tecnología, con nuevos hábitos de consumo y apuestas innovadoras también en este espacio del sector. Y un ejemplo es la creación en 2013 de la primera biblioteca sin libros, en Texas.

Antes de dar paso a los invitados, el director de la Escuela de Librería insistió que “hay que asegurar el pasado a la vez que se investiga el futuro para satisfacer la necesidad de un nuevo modelo de biblioteca que se adapte a los cambios del mundo e incorpore los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su día a día”. Y en esta visión de futuro, destacó los nueve puntos que considera esenciales de la biblioteca del futuro, ilustrándolo con ejemplos de equipamientos ya existentes: el urbanismo, la arquitectura icónica, la ubicuidad, la adopción de la tecnología al servicio del usuario y de la sostenibilidad ambiental, la promoción de la cultura programando actividades que respeten la historia y reflejen los problemas de la sociedad, la generación de conocimiento más allá de los libros y para promover la creatividad, la relación con la comunidad, la regeneración de la economía y el fomento de la participación de la ciudadanía, la equidad, la buena gobernanza y la democracia.

En el turno de aprender de nuevas experiencias, Knut Skansen, director de la Biblioteca Deichman de Oslo explicó el proceso de transformación del centro que dirige.

“Las bibliotecas son una parte de la industria muy conservadora, con ideas antiguas, arcaicas, donde los cambios son un desafío” ha evidenciado, añadiendo que “en los últimos 100 años, en Noruega desarrollamos unas bibliotecas con muchos libros y perdimos por el camino procesos sociales, la gente”.

Según Skansen, la transformación empezó hace 10 años convirtiendo las bibliotecas en espacios donde tienen lugar procesos sociales y que permanecen abiertos a pesar de no haber personal. Para el director noruego, las bibliotecas forman parte de la estructura democrática, permiten dar acceso gratuito al conocimiento y, cuando se planifican, tienen que tener en cuenta los cambios de comportamiento de la gente. “Los servicios básicos son los mismos, pero hay que cambiar la mentalidad al proyectarlas” comenta. En este sentido, Skansen ha animado a “disociar los conceptos de biblioteca con colección, de romper la manera tradicional de organizarlas, arriesgar en la programación y orientarse totalmente al cliente. Los bibliotecarios somos facilitadores, no los patronos”.

Y en este proceso de innovación, la Deichman tiene salas alocadas, espacios creativos, innovadores, que crean experiencias e invitan a quedarse y a establecer relaciones. Se puede leer libros, pero también fabricar en 3D, diseñar ropa, coserla, estamparla... aprender a tocar la guitarra o grabar un *podcast* o una canción en un estudio de sonido. Hay espacios polivalentes pequeños y grandes, hay espacios para niños, auditorio y exposiciones artísticas. En definitiva, la biblioteca que dirige Skansen tiene libros pero también una multitud de herramientas “para enriquecer nuestra vida y participar de la ciudad”.

En Groningen, una ciudad de 30.000 habitantes, no se quedan atrás. La biblioteca que dirige Dirk Nijdam es un edificio muy moderno en el casco antiguo de la ciudad. Su construcción no estuvo exenta de presión, de disconformidad y rechazo por parte de los conciudadanos. Pero como explica Nijdam “una vez abrimos las puertas, todo el mundo la aceptó. Todo el mundo puede entrar y de hecho nos encontramos mucha gente que entra, no tanto para encontrar un libro o para leer, sino para formar parte de la comunidad, para socializar”.

El Forum Groningen tiene muchas funciones con un único equipo directivo. Es biblioteca pero también cine, sala de exposiciones... “Es como un gran almacén cultural, un espacio con muchas cosas que hacer, incluso puedes entrar solo para ir al bar a tomar algo con los amigos. Es un lugar donde es agradable simplemente estar”.

Y está claro, si las bibliotecas son espacios tan concurridos, con tantas interacciones, actividades, espacios creativos... ¿Dónde queda el papel tradicional de fomentar una lectura en un entorno silencioso? Esta es la pregunta de una de las personas asistentes y que seguro que compartía buena parte de la audiencia. Y la solución para los tres ponentes es fácil: “construir de manera inteligente, cuidando muy bien la acústica porque las bibliotecas también sigan siendo los espacios de silencio que tanto enamoran”. ●

Ponencia

EL PODER DE LAS HISTORIAS

Martin Puchner

“Con las historias la humanidad ha explicado el pasado, proyectado el futuro y facilitado el entender el mundo en el cual se vive”

El autor de *El poder de las historias* ha hecho acto de presencia en el Forum Edita por videoconferencia ofreciendo una clase magistral sobre el poder de la escritura y de la narración.

Martin Puchner ha querido centrar su intervención en dos momentos mágicos: el momento en que nace la lectura y el momento en que nace la escritura.

A través de un recorrido por episodios de la historia, Puchner ha sabido trasladar a todos los asistentes la importancia que ha tenido para la humanidad la posibilidad de narrar historias. “Narrar historias es una parte natural de nuestro ser, con las historias la humanidad ha explicado el pasado, ha proyectado el futuro y ha facilitado entender el mundo en el cual se vive”.

La intersección entre el hecho de explicar historias oralmente y la escritura se produce hace 4.000 años gracias a los escribas de Mesopotamia, que astutamente deciden escribir el mensaje a trasladar de parte de las autoridades en una tabla de barro. “La escritura nace entonces para uso político y económico. Vemos la escritura como una herramienta de poder”.

La segunda etapa en la evolución de la escritura y la literatura llega con los textos sagrados, no solo los religiosos, también los filosóficos o los políticos. Y la tercera etapa produce un desarrollo fascinante de la literatura. Emergen los grandes maestros en sociedades más literarias, más alfabetizadas, donde ya existen textos sagrados. Ya sea un buda, Sócrates, Confucio o Jesucristo, todos se representan como maestros rodeados de discípulos. Maestros que narran historias, que saben leer y escribir, pero que no escriben ni una sola palabra. Ellos confían en la palabra hablada y son sus discípulos quienes, muertos los maestros, acaban escribiendo sus enseñanzas para poderlas trasladar a otros. “Nos encontramos con textos más dinámicos, intensos, dramáticos” explica Puchner.

La auténtica revolución llega con la invención del papel en el siglo II d.C por los chinos, lo cual permitió divulgar la escritura. Una segunda revolución sería la de Gutenberg cuando convirtió la escritura en un proceso industrial.

Según Puchner “hoy día, tenemos una nueva revolución. La manera como se construyen las historias y como se leen ha cambiado, pero revivimos formas antiguas con efectos nuevos a explorar”. Y es que internet ha reactivado muchas modalidades de

lectura, pero se lee con una tableta delante, como hacían los antiguos con una tableta de barro.

Para Puchner “las historias narradas y escritas no morirán nunca. Otra cosa es en qué formato se difundirán. Cada revolución ha supuesto nuevos formatos, nuevos géneros, pero si lo que hacemos es divulgar y vender historias y no simplemente libros, seguro que el sector no tiene motivos para preocuparse”. ●

Diálogo

LA PROPIEDAD INTELECTUAL, LA LUCHA CONTRA LA PIRATERÍA Y EL MODELO SAR

Daniel Fernández y Jorge Corrales

“No podemos entender que un mundo sin derechos nos dará más libertad. Se trata de respetar los derechos morales de la obra, de proteger a los creadores”

La Asociación de autores y editores de libros, revistas, diarios y partituras, CEDRO, ha estado presente en el Forum Edita con su presidente, Daniel Fernández, y su director, Jorge Corrales.

Los dos han sido los encargados de explicar las nuevas herramientas desarrolladas por CEDRO para proteger la propiedad intelectual de los creadores en un espacio tan intangible como es el de las plataformas tecnológicas e internet.

“La guerra con GAFA —Google, Apple, Facebook, Amazon— es complicada porque tienen mucho interés en los datos y un interés monopolístico, cosa que se mezcla con que cada una tiene sus políticas. Los acuerdos a los cuales llegas con unas no sirven para las otras. Y además, son compañías norteamericanas, cuando la industria del libro es básicamente europea”.

Esta complejidad hace que CEDRO reafirme la existencia de una entidad de gestión de la propiedad intelectual, poniendo en valor que su actividad es gratuita para los autores y editores. “Se basa en la gestión colectiva y la representación colectiva. Es como un sindicato de autores y editores” ha comentado Fernández, añadiendo que “no podemos entender que un mundo sin derechos nos dará más libertad. Se trata de respetar los derechos morales sobre la obra, de proteger a los creadores y de proteger los derechos de los autores”.

Jorge Corrales, por su parte, ha sido el encargado de explicar el ecosistema digital que ha desarrollado recientemente CEDRO para combatir la piratería y gestionar los derechos. Este sistema permite gestionar los derechos de autor identificando los contenidos mediante huellas digitales que permiten llegar a la obra, al capítulo, al párrafo. Por lo tanto, no hace falta que se almacenen contenidos.

Gracias al sistema se puede detectar la actividad ilegal en páginas web, archivos de texto, redes sociales... Una vez localizada, se notifica y se hace retirar el contenido e, incluso, se puede bloquear la publicidad de las páginas piratas o cursar una denuncia al momento.

A día de hoy, la actividad de CEDRO en cuanto a gestor de derechos ya cuenta con más de 52.700 obras indexadas, 213 editores que indexan contenido y más de 2.600 obras certificadas. ●

Ponencia

LATINOAMÉRICA DESPUÉS DE LA PANDEMIA

Alberto Nadal

“El crecimiento de la economía debería ser más rápido y grande. Esto supone que no ha habido cambios estructurales por el impacto de la pandemia”

El Forum Edita ha contado con la mirada experta de Alberto Nadal para analizar la situación económica de América Latina después de más de un año de pandemia.

A pesar de que Nadal se ha apresurado a remarcar que “no existe una economía latinoamericana porque se dan situaciones muy diferentes según el país” ha determinado tres factores comunes que determinarán la evolución de todos ellos: la evolución de la pandemia, la evolución del precio de las materias primas y la evolución de las economías de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) y, en especial, la de los Estados Unidos.

En cuanto a la evolución de la pandemia se han dado grandes diferencias en la evolución de contagios y la mortalidad entre países del norte, con una tendencia similar a la de los Estados Unidos y Europa, y los países del sur. Pero, en general, el impacto de la pandemia ha sido similar a la de otros países del mundo. Hay sectores como el tecnológico que han experimentado un crecimiento mientras que otros como la restauración o el turismo han sufrido. “El ciclo económico es atípico, no se tienen referencias de situaciones pasadas y el origen de la crisis no está en factores económicos internos sino en una crisis sanitaria y las decisiones de las autoridades que han forzado la parada de la actividad económica” ha explicado Nadal. Y ha añadido que, respecto a Europa, Latinoamérica ha sufrido un impacto menor en el sistema sanitario, “seguramente porque la población es más joven y también porque el ritmo de la vacunación es menor”. Como consecuencia, si las perspectivas de recuperación económica van ligadas al proceso de vacunación, ésta será más lenta que en otros países de la OCDE.

El segundo factor de recuperación tiene que ver con el precio de las materias primas. En la última década se produjo un estancamiento del precio, se frenó la demanda y por tanto la exportación, mientras los niveles de déficit público se elevaban. Precisamente por esta situación de estancamiento de la economía, la pandemia ha impactado más fuerte que en otros países.

El futuro es incierto para estas economías. La previsión para el 2021 es registrar un crecimiento del 6% y para el 2022 del 3%. Y esto, según Nadal, es preocupante porque “se tendría que esperar que la recuperación fuera más rápida y más grande. Esto demuestra que no ha habido cambios estructurales por el impacto de la pandemia”. Y lo que más desazón provoca es que si el crecimiento es lento, se pueden generar dudas de confianza y “las grandes recesiones en Latinoamérica se han

producido por una pérdida de confianza en algún país importante. La cuestión es si por el aumento de la deuda de los países de América Latina se puede provocar esta pérdida de confianza”.

Para cambiar la tendencia habrá que tener en cuenta la recuperación de los Estados Unidos, porque es uno de los grandes inversores en América Latina. “El efecto arrastre de los Estados Unidos tiene que ser importante” augura Nadal. Por lo tanto, su conclusión es que la pandemia llegó a una Latinoamérica ya estancada y los países saldrán con un fuerte endeudamiento y una alta inflación. A favor, tienen el ciclo de las materias primas y la evolución de los Estados Unidos, pero “es necesario un mayor esfuerzo en inversiones, del sistema productivo, de la educación y que la clase mediana se recupere”. ●

Mesa redonda

EL NUEVO BOOM DE LAS NARRADORAS LATINOAMERICANAS

Mariana Enríquez, Fernanda Melchor y Camila Sosa Villada

Modera: Xavi Ayén

“Barcelona sigue siendo un punto esencial de triangulación para los escritores latinoamericanos”

Mariana Enríquez, Fernanda Melchor y Camila Sosa son tres jóvenes escritoras latinoamericanas que están pisando fuerte en el sector editorial europeo. El Forum Edita las ha reunido para darles voz, saber qué opinan del mundo editorial de hoy, cuáles son las principales dificultades que detectan y qué tienen en común con el *boom* que en los años sesenta protagonizaron nombres ya ilustres de la literatura como Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa, Julio Cortázar, Carlos Fuentes, Juan Carlos Onetti o Jorge Luis Borges, entre otros muchos.

Xavi Ayén, periodista encargado de moderar el diálogo, ha destacado como elemento común de las tres invitadas que han escrito novelas que “vuelan la cabeza del lector y se tiene la sensación que dan un paso adelante, abren caminos, consiguen de manera redonda lo que otros autores han explorado como tentativas”.

Las tres también tienen en común que han editado en Barcelona, lo que ha significado un impulso en sus carreras. Mariana, autora de *La hermana menor. Un perfil de Silvina Ocampo*, su obra magna, el premio Herralde *Nuestra parte de noche* y de la reciente *Alguien camina sobre tu tumba* lo tiene claro: “Hasta que publiqué con Anagrama no tuve una red de distribución amplia o acceso a traducciones. Cuando tienes una publicación en Europa se abre el mercado, incluso empiezan a conocerte más en América Latina”.

Fernanda, autora de *Falsa Liebre*, *Temporada de Huracanes* (traducida a 36 idiomas) y el reciente *Paradise* lo ha reafirmado: “Barcelona continúa siendo un punto esencial de triangulación. Aquí encuentro libros argentinos que en México no he podido conseguir. Los escritores mexicanos ponemos la mira en publicar en España y, en concreto, en Barcelona, donde tradicionalmente está el corazón de la industria”. Lo que sí reconoce Mariana es la tarea de las editoriales independientes latinoamericanas como reclutadoras de talento, a través de las lecturas públicas y los talleres literarios.

Para Camila, actriz y autora del poemario *La novia de Sandro*, el ensayo *El viaje inútil* y la exitosa novela *Las Malas* “el auge de *Las Malas* llegó primero gracias al boca-oreja en Argentina”. Después, en la Feria de Fráncfort de 2019 hubo demanda del libro en otros países y finalmente llegaron los premios y los reconocimientos. Aun así, reconoce que ser publicada en Europa, en Barcelona, “es importante en la carrera de una escritora”.

Fernanda, Camila y Mariana se admiran mutuamente y valoran sus trayectorias por ser mujeres rupturistas que “pueden escribir violencia con cierta repugnancia” describe Mariana. Huyen de ser etiquetadas como escritoras feministas. Lo argumenta Fernanda: “Yo como mujer puedo ser feminista, pero ¿qué quiere decir ser una escritora feminista o que un libro tenga perspectiva de género? Este lenguaje que nos tendría que permitir separar las cosas y entenderlas, se vuelve muy confuso”. De igual manera piensan Mariana y Camila: “Vivir con la política de género detrás, preguntándote cómo de feminista o cómo de diverso es tu texto, en lugar de liberarte, te encorseta” ha comentado Mariana, aunque ella reconoce que la etiquetan menos quizás porque su género es el terror: “Me llaman la dama gótica o la princesa del terror, pero el género literario tapa todo el resto”.

La comparación con el *boom* de los sesenta es inevitable, pero ninguna de las tres encuentran parecidos importantes aunque reconocen influencias de los autores del *boom*.

Una de las características que cohesionó los autores de aquel momento fue la política. Pero para las escritoras de hoy, las circunstancias no tienen nada a ver. Para Mariana hay una diferencia central entre las dos generaciones: “Aquella América Latina estaba llena de esperanza en el futuro. Hoy es todo el contrario. Desde el *boom* de los 60, se ha vivido un aplastamiento del sueño de una América Latina próspera”. Como apuntilla Camila “hoy escribimos desde la derrota y esperando el turno de vacunación”.

El punto de vista, el momento histórico, las inquietudes son diferentes y poco comparables. Aun así, los autores del *boom* han ejercido cierta influencia en ellas. Fernanda aprendió leyéndolos que “merecía la pena explorar la propia lengua, recrearla y mostrarla con exigencia de forma. Lo que para el *boom* fue experimentación formal para nosotras ya es un lenguaje que se puede usar”. Mariana se sintió influenciada por Manuel Puig y su actitud hacia la literatura y de interés por el arte o el cine. Reconoce que los respeta como grandes escritores pero que no tiene un vínculo con ellos, ni por edad, ni por momento histórico ni por vivencias “no tengo una relación de ‘padre a destrozar’ o necesidad de diferenciarme de ellos”. Camila siente admiración por los escritores del *boom*, sin embargo quien ejerció más influencia en ella fue posterior: “Pedro Lemebel soltó algo de mi escritura que estaba agarrado”.

Y al final de la charla, descubrieron otra coincidencia: su humildad. A pesar del éxito de sus novelas, se consideran “hongos en la oscuridad” y seguirán escribiendo para ellas, atendiendo la necesidad ocasional de guardar silencio. ●

BALANCE DE LAS JORNADAS

Sergio Vila-Sanjuán

El periodista e historiador Sergio Vila-Sanjuán ha sido el encargado de poner el colofón al Forum Edita. Lo ha hecho remarcando el éxito de convocatoria a pesar de ser la segunda edición organizada en el marco de la pandemia: “El año pasado y el actual hemos acertado el acontecimiento, hemos cambiado la fecha de celebración y hemos aplicado un modelo híbrido que, según las reacciones recibidas, ha funcionado bastante bien. Obligados por las circunstancias hemos aprendido y hemos innovado”.

De hecho, ha subrayado como la pandemia ha servido para “evidenciar cuestiones y valores que son consustanciales al acontecimiento. Los libros y la lectura han sido acompañantes leales y cálidos de millones de personas durante estos meses” recordando una razón de fondo esencial para dedicarse al mundo del libro: “La voluntad de acompañar, de ayudar a la reflexión, de hacer pensar y también de entretener”.

En cuanto a la celebración del Forum Edita bajo el lema *Creatividad y resiliencia*, Vila-Sanjuán ha destacado que si la edición del 2020 fue el foro de las expectativas, la edición del 2021 ha sido el foro del optimismo, “porque hoy hay un optimismo de la voluntad y un optimismo de los hechos” ha afirmado.

A continuación, Sergio Vila-Sanjuán ha hecho un extracto de las principales ideas expresadas en un Forum Edita donde se han augurado muy buenas perspectivas para el sector del libro en todas las vertientes de su ecosistema:

- **La resiliencia**

La resiliencia ha aparecido en las intervenciones del presidente de los editores catalanes y codirector de este foro, además de buen amigo, Patrici Tixis, que ha animado a abanderar tres C: la C de Competitividad, la C de Creatividad y la C de Cambio. También en las oportunidades señaladas por el presidente de los editores europeos, Peter Kraus vom Cleff, y en los datos aportados por Iñigo Palao. Los tres coinciden que el sector editorial salvó, en su conjunto con buena nota, el difícil 2020 y está teniendo una destacada recuperación en este primer semestre del 2021.

Como ha señalado esta mañana el segundo codirector del Forum Edita y gran sabio de las cuestiones literarias, Javier Aparicio, “las estrategias del pasado nos tienen que servir para encarar el futuro”.

Se han superado dificultades, se ha trabajado mucho, ha habido áreas muy golpeadas, pero la resiliencia se ha impuesto en el mundo del libro.

La resiliencia también ha sido analizada por el consultor Rüdiger Wischenbart, en su balance anual del mercado editorial para nuestro foro. También por el presidente y el director de CEDRO, Daniel Fernández y Jorge Corrales, en su exposición de la valiente, inteligente —y revolucionaria— lucha que están llevando contra la piratería y la excesiva avidez de algunas grandes compañías tecnológicas.

- **Dos proyectos institucionales importantes**

El Forum Edita ha servido este año de plataforma para dos proyectos institucionales importantes. La directora general del Libro y Fomento de la Lectura de España, María José Gálvez, ha explicado que su ministerio dedicará 42 millones de euros de los fondos europeos para modernizar el sector y fomentar la lectura, que se desplegarán en varias líneas. Es una muy buena y muy concreta noticia.

Y Elvira Marco, comisaria de España invitada de honor en la Feria de Fráncfort 2022, ha dado cuenta de una parte del programa realizado ya en los dos años anteriores y que culminará en el 2023. Gestionar la cultura comporta la dedicación a los asuntos prácticos, pero también exige desarrollar una filosofía de fondo. En este caso, la voluntad de relanzar decididamente, en el interior y al exterior, la cultura del libro española imprimiéndola de una nueva formulación de acuerdo con los nuevos tiempos.

- **La creatividad**

Resiliencia y creatividad se dan la mano para generar nuevas maneras de encarar las tradicionales vías de acceso al libro. Sergi Ferrer-Salat, Mariña de Toro y Álvaro Muñoz han dibujado unos modelos de librerías polivalentes que están transformando el panorama librero. Lluís Agustí ha perfilado el retrato de las bibliotecas de nueva generación que están teniendo un fuerte impacto sobre la vida urbana, y Dirk Nijdam y Knut Skansen nos han puesto los dientes largos mostrando las que ellos dirigen, y que ojalá puedan servir de inspiración para la nueva Biblioteca Pública del Estado en Barcelona, tantos años postergada. Ojalá sean inspiradoras desde el punto de vista de la excelencia y la visibilidad arquitectónica, la polivalencia de interiores y una programación sociocultural con gran incidencia en nuestra ciudad.

La creatividad en la historia humana a través de la palabra escrita ha sido analizada brillantemente por el historiador de Harvard Martin Puchner, quien ha enseñado cómo el cruce de tecnologías que vienen de ámbitos muy diferentes generan resultados revolucionarios y también que la necesidad de escuchar historias está profundamente arraigada en el ser humano.

La creatividad es motor de la literatura y así nos lo ha recordado el diálogo de Xavi Ayén con tres autoras latinoamericanas que están deslumbrando a lectores de todo el mundo (las tres editadas en Barcelona): Mariana Enríquez, Fernanda Melchor y Camila Sosa. Ellas nos han recordado que en el centro de la industria del libro hay alguien que ha escrito y alguien que quiere leer. ●

Organizan:



Máster en Edición

Con el apoyo de:



Con la colaboración de:



Con la participación de:

