

ESP

Forum



Edita 20  
22

6 y 7 de septiembre

BARCELONA

VII Encuentro anual del libro y la edición

«Transformaciones e impulsos  
del mundo del libro»

## Crónica

Universitat Pompeu Fabra  
Barcelona School of Management

[www.forumedita.com](http://www.forumedita.com)

 GREMI D'EDITORS  
DE CATALUNYA

 BARCELONA  
SCHOOL OF  
MANAGEMENT

Máster en Edición

---

# Martes, 6 de septiembre de 2022

---

## BIENVENIDA INSTITUCIONAL

**Oriol Amat**

Rector de la Universitat Pompeu Fabra

---

**“La universidad tiene que transferir el conocimiento a la sociedad”**

---

La séptima edición del Forum Edita ha conseguido consolidar un encuentro internacional que, en 2022, ha contado con más de seiscientos participantes durante dos jornadas de ponencias, debates y mesas redondas.

La apertura oficial ha ido a cargo de Oriol Amat, rector de la Universitat Pompeu Fabra. “Nuestra universidad mantiene una firme relación histórica con el mundo del libro”, ha señalado, poniendo como ejemplo paradigmático, precisamente, el prestigioso Máster de Edición que la UPF ofrece.

“La universidad tiene que transferir el conocimiento a la sociedad, y hay que ayudar a contribuir al debate social”, ha defendido Amat.

El rector de la Universitat Pompeu Fabra ha querido dar la bienvenida a los ponentes y al público, tanto al que asistía de forma presencial como al que seguía el acto a través de *streaming*, reivindicando “el futuro del libro científico y humanístico” y, al mismo tiempo, “la importancia de la digitalización” en un sector que se está transformando constantemente. ●

**Patrici Tixis**

Presidente del Gremi d’Editors de Catalunya y codirector del Forum Edita

---

**“La incertidumbre nos mantiene despiertos para buscar nuevas iniciativas”**

---

Patrici Tixis Padrosa, presidente del Gremi d’Editors de Catalunya y codirector del foro junto al catedrático Javier Aparicio Maydeu y al periodista Sergio Vila-Sanjuán, ha dado la bienvenida a los asistentes explicando cómo se puso en marcha esta iniciativa, que justo ahora cumple siete años: “Iniciamos estas jornadas para reflexionar sobre los cambios de consumo. Hemos analizado los cambios de tendencia, y la pandemia lo ha acelerado todo. Hemos comprobado la gran resiliencia del sector”.

---

“El aumento de los precios de la energía, que afecta al consumo, coge al mundo del libro preparado”, ha dicho Tixis, que, aunque con prudencia, se ha mostrado optimista. Durante los próximos meses, ha añadido, “nos espera mucho trabajo”. “El entorno estará lleno de incertidumbre y de oportunidades”, ha reconocido, pero también ha explicado que el mundo del libro es “un sector que no sigue los ciclos habituales de la economía”.

“Los libros son un ocio activo, que aporta beneficios al lector: estimula la imaginación e incluso nos vuelve más tolerantes”.

El presidente del Gremi d’Editors de Catalunya ha afirmado: “Hemos incorporado la incertidumbre como un compañero de viaje inevitable, y nos mantiene despiertos para buscar nuevas iniciativas”.

Citando al filósofo y pedagogo Gregorio Luri, que ha participado en anteriores ediciones, y que se encontraba entre el público asistente, Tixis ha defendido el libro como un invento que, “como la rueda”, no podemos inventar de nuevo “pero sí modernizar”, ha añadido.

Patrici Tixis ha explicado algunos de los temas que estaban a punto de abordarse en el foro, como la defensa de los derechos de autor, la reflexión estratégica global o el auge del cómic y del libro ilustrado. También ha hecho referencia a la futura biblioteca pública del Estado en Barcelona, cuya inauguración, prevista para 2027, ha celebrado, aunque lamenta que no se haya contado suficientemente “con la opinión del sector”. Por ello, ha asegurado: “Seguiremos insistiendo”.

Por todas estas razones, el presidente del Gremi d’Editors de Catalunya ha afirmado que el sector se sitúa ante un futuro ilusionante y con muchas oportunidades. ●

### **Natàlia Garriga**

Consejera de Cultura de la Generalitat de Catalunya

---

## **“El Forum Edita es un referente para todos”**

---

Natàlia Garriga, consejera de Cultura de la Generalitat de Catalunya, también ha querido dar la bienvenida a la séptima edición del Forum Edita, celebrada durante dos jornadas en Barcelona.

Garriga ha defendido el Pla Nacional del Llibre —que luego ha sido presentado durante el foro— como un proyecto que “quiere unir el mundo de la cultura y la educación”. Se trata de un plan que tiene, ha señalado, tres objetivos principales: llegar a más lectores, que estos sean más habituales, y que lean en catalán.

“La cultura vive un momento dulce”, ha dicho Natàlia Garriga, tras recordar la reciente participación de la literatura catalana en la feria London Book Fair.

La consejera de Cultura de la Generalitat de Catalunya ha reconocido la importancia de encuentros como el Forum Edita. “Es un referente para todos”, ha concluido. ●

---

---

**Miquel Iceta**Ministro de Cultura y Deporte del Gobierno de España

---

**“Este sector ya apuesta por la sostenibilidad  
ante el cambio climático”**

---

Miquel Iceta, ministro de Cultura y Deporte del Gobierno de España, ha intervenido a través de vídeo para felicitar a la organización de Edita y para poner de relieve la importancia de algunos de los temas del encuentro internacional.

El ministro ha recordado que “la lectura ha sido nuestra salvación durante la pandemia”. “Ni siquiera la pandemia le ha hecho daño al sector editorial”, se ha congratulado.

También ha querido felicitar a los organizadores del encuentro por poner el foco en el auge del cómic, que, según Iceta, es una magnífica puerta de entrada a la lectura. Y, en ese sentido, ha explicado que el bono cultural que el Gobierno promueve puede ayudar a atraer aún más lectores.

“Este sector ya apuesta por la sostenibilidad ante el cambio climático”, ha reconocido Miquel Iceta, quien también ha dado las gracias al foro por dedicar una mesa de debate, precisamente, a la edición con sensibilidad ambiental.

El ministro de Cultura y Deporte del Gobierno de España ha dicho que el editorial es un sector que “sabe innovar” y, también por ello, ha explicado que en la Feria de Frankfurt se hablará de la “creatividad desbordante” del mundo del libro en España.

“Los derechos culturales son una prioridad del Ministerio”, ha insistido Miquel Iceta, antes de dar por inauguradas las jornadas. ●

**Jordi Martí**Teniente de Alcaldía. Área de Cultura, Educación, Ciencia y Comunidad  
del Ayuntamiento de Barcelona

---

**“Barcelona tiene que seguir siendo la capital  
de la edición”**

---

Jordi Martí, sexto teniente de Alcaldía y director del Área de Cultura, Educación, Ciencia y Comunidad del Ayuntamiento de Barcelona, en la línea del resto de autoridades, ha señalado que “el libro puede ser uno de los sectores que aguante mejor las crisis que vienen”.

El director del Área de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona ha querido añadir que “para que los sectores aguanten, necesitan espacios de reflexión como este”. “El Forum abre la mirada, como lo hace el libro”, sostiene.

---

---

“Barcelona es una capital de la edición, lo ha sido históricamente, y lo ha de continuar siendo”, ha dicho Jordi Martí, quien ha recordado que hace pocos meses se inauguró en Barcelona la nueva —y espectacular— biblioteca pública Gabriel García Márquez, que supone el equipamiento número cuarenta de la red. Además, ha anunciado que la plaza que se encuentra justo enfrente pasará a llamarse Carme Balcells, en honor a una de las agentes literarias más importantes que ha tenido la ciudad y el mundo editorial a nivel global.

“La cultura es como un vicio. Cuanto más hay, más se refuerza el sector”, ha señalado Martí. “El libro ha de innovar, ser creativo y competitivo, pero además tiene una gran tradición”, ha insistido.

Jordi Martí también ha querido resaltar la importancia de proteger el catalán. “En un mundo cada vez más globalizado, es un deber proteger una lengua como la catalana. Pero el catalán no es solo algo a proteger, sino que es una clave de distinción a nivel global”, ha reflexionado. ●

---

Ponencia

## EL MERCADO EDITORIAL EN ESPAÑA

Ignacio López

---

### “El peso de las librerías en Cataluña es fundamental”

---

Ignacio López, Head of Market Intelligence de GfK, ha realizado una ponencia presentando algunos datos representativos para entender la situación del sector. Ha señalado que en el año 2021 hubo un incremento de ventas del 16,60 % respecto al año 2019, y, aunque esa subida ya era muy destacada, ha explicado que durante el primer semestre de 2022 aún se mantiene el incremento, esta vez del 3,5 %.

Se trata de datos realmente positivos en España, algo que no han logrado otros países del entorno, como Francia —que en el primer semestre de 2022 ha disminuido sus ventas un 5 %— o Italia —que ha bajado un 1,8 %.

Es por ello que Ignacio López ha afirmado que “el sector editorial tiene una gran salud”, y ha dado algunas claves del momento: el precio medio del libro no sube (está alrededor de 15 euros), la ficción aporta un 8,2 % del sector, y el cómic un 6,6 %. “Es un sector muy diversificado. No hay grandes concentraciones”, ha asegurado.

Otro de los datos más sorprendentes, y esperanzadores, ha llegado cuando el consultor ha ofrecido cifras sobre las librerías. Según los registros de GfK, en 2022 se espera un volumen de negocio de más de 200 millones en el sector de las librerías, establecimientos, sostiene, que “han sabido actualizarse y modernizarse”.

“El peso de las librerías en Cataluña es fundamental”, subraya el consultor. Los datos así lo confirman. Durante el primer semestre del año, el 55 % de las ventas se han hecho en librerías, mientras que en Madrid ha sido únicamente el 30 %, con un mayor peso en grandes almacenes y cadenas.

Cataluña y Madrid tienen, en números generales, cifras parecidas. Cataluña supone el 22 % del total de las ventas en España, mientras Madrid protagoniza el 23 % de las ventas en el país.

Las ventas de Sant Jordi han conseguido incluso traspasar las fronteras de Cataluña, ha dicho Ignacio López. Solo en Cataluña, en una semana, se facturaron por la venta de libros casi 21 millones de euros, y el 40 % eran libros en catalán. Por su parte, la Feria del Libro de Madrid, durante tres semanas, ha conseguido recaudar alrededor de 12 millones.

Sobre si internet supone una oportunidad o una amenaza, el Head of Market Intelligence de GfK ha aportado, también, algunos datos significativos. De media, cada persona dedica tres horas al día a la red. Y el 29 % de la población española (más de 11 millones de personas) se interesa por el libro en las redes, con una media de nueve sesiones por mes. Eso sí, hay dos segmentos de población que predominan: el de 45-54 años y el de más de 65 años.

Ignacio López se ha mostrado optimista. El experto considera que el sector podría superar los 1.089 millones de 2021 y llegar, incluso, a crecer un 1 % respecto al año anterior. ●

---

---

Ponencia  
**LA EDICIÓN EN EL MUNDO**  
**Rüdiger Wischenbart**

---

**“Hay que asegurar que el tejido de la industria mantiene su resiliencia”**

---

El consultor editorial Rüdiger Wischenbart, uno de los analistas internacionales que ya han visitado el Forum Edita en anteriores ocasiones, ha comenzado su intervención con una pregunta provocadora: “¿Necesitamos editores?”.

Citando a Markus Dohle, de Penguin Random House, quien en una intervención aseguró que en el mundo del libro todo es “aleatorio” (haciendo un juego de palabras con el nombre de su grupo, “random”), Wischenbart ha intentado desmontar esa premisa asegurando que los grandes sellos han creado “una industria resiliente”, y que ello poco tiene que ver con el azar.

“Las grandes editoriales han tenido los mejores años durante la pandemia. No es algo aleatorio como tener un *best seller*. Han hecho sus deberes. Comenzaron antes de la pandemia reforzando la cadena de valor”, ha explicado Rüdiger Wischenbart.

“Los editores de tamaño medio representan la diversidad cultural, y lo tienen más difícil para contratar especialistas”. “Hay que asegurar que el tejido de la industria mantiene su resiliencia”, sostiene el consultor.

Los cincuenta grandes grupos editoriales suponen más del 50 % de todo el negocio, según Rüdiger Wischenbart, quien anima al resto del mundo del libro a ponerse al día ante la inflación y la crisis energética que vienen. “No hay que seguir haciendo las cosas como siempre”, ha insistido.

Por ello, el experto ha señalado la gran variedad del mundo del libro, que no crece únicamente con la novela. “Hay que entender la diversidad de lectores porque se comportan de manera diferente”. “Estamos trabajando en una industria cada vez más compleja y exigente”, ha añadido.

“Tenemos que prestar atención a sectores que van dirigidos a otros públicos objetivos”, dice Wischenbart, quien además de la diversificación apuesta por otras maneras de relacionarse con el cliente. “Somos proveedores de servicios. Existen más modelos que el de escala y el de dominio del mercado. El multi-formato se basa en las diferentes formas de consumo”, ha concluido. ●

---

Ponencia

## PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN FRANKFURT 2022

### LA ORGANIZACIÓN

Marifé Boix y Elvira Marco

Moderada: **Carles Geli**

---

## “La libertad de expresión es uno de los valores de la Feria”

---

La participación española como país invitado de honor en la Feria de Frankfurt 2022 ha protagonizado la mesa siguiente. Moderada por Carles Geli, periodista cultural que conoce bien el encuentro internacional que tendrá lugar a mediados de octubre en Alemania, ha dicho que, además del “factor humano”, existe una “mística” de Frankfurt. “Es historia de la edición mundial, un auténtico ritual al que acuden 2.500 periodistas acreditados”, ha afirmado.

Marifé Boix, vicepresidenta de Desarrollo de Negocios del Sur de Europa y América Latina en la Frankfurter Buchmesse, también ha explicado que, en la próxima edición, una plataforma como TikTok tendrá su propio expositor, y que cerca de 450 mesas están reservadas a agentes literarios.

En un momento convulso como el actual, Marifé Boix ha querido destacar que “la libertad de expresión es un valor de la Feria. Hay un grupo específico que vigila para que no haya discriminación política”. “Se muestra la diversidad y los principios de la democracia”, ha defendido. Por ello, Ucrania tendrá un papel importante en Frankfurt, con un programa especial.

Boix también ha querido insistir en la importancia de la traducción para la Feria. “Traducir, transferir, transformar contenidos”, esos son tres de los grandes objetivos de uno de los acontecimientos mundiales más importantes del sector editorial.

Otro de los temas que abordará la Feria, según Marifé Boix, es el crecimiento del libro infantil y juvenil. Y la diversidad. También se presentará la rehabilitación del antiguo ayuntamiento de Portbou, dedicado a la figura de Walter Benjamin.

Por su parte, Elvira Marco, comisaria del proyecto España País Invitado de Honor en la Feria del Libro de Frankfurt 2022, también ha insistido en que uno de los objetivos de España es la promoción de la traducción. Hay ya más de 300 títulos españoles publicados en Alemania. “Las editoriales alemanas no suelen apostar por un único título, suelen hacerlo por el autor”, ha asegurado.

Durante los cinco días de la Feria, por los dos escenarios que ha preparado España pasarán 185 participantes. Y RNE hará retransmisiones en directo desde un estudio situado en el pabellón que se llamará ‘La teoría de las cerezas’ en homenaje a Carmen Martín Gaité, que decía que los libros eran así, “como cerezas que uno toma de una en una, sin poder parar”.



---

Pero la participación española no se acabará en los actos que tengan lugar en su pabellón. También habrá múltiples eventos a lo largo de la ciudad, como una mesa redonda sobre la precariedad, en la que participarán, entre otros, Isaac Rosa y José Ovejero y que se celebrará en la sede del Sindicato del Metal de Alemania, uno de los más importantes del país. ●

---

Diálogo

**PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN FRANKFURT 2022**

## **DIÁLOGO ENTRE EDITORES**

**Roland Spahr y Emili Rosales**

Modera: **Carles Geli**

---

### **“El mejor enfoque es presentar España con su diversidad cultural”**

---

El editor Roland Spahr, de S. Fischer Verlag, ha explicado en el Forum Edita las que para él son las tres grandes dimensiones de la Feria de Frankfurt respecto al invitado de honor.

En primer lugar, el público y el mercado, pues se ayuda a la visibilidad de los autores y editores, en este caso españoles. En segundo lugar, y en la misma línea que Marifé Boix y Elvira Marco, ha subrayado la traducción como eje. Y, por último, la internacionalización, ya que en la Feria están presentes medios de comunicación de muchos países.

“No hay una receta que garantice el éxito, pero si funciona la triple interacción, los resultados son extraordinarios”, asegura Spahr, que ha puesto como ejemplo lo que ocurrió cuando Latinoamérica, Holanda o Francia fueron invitados de honor.

“El mejor enfoque es presentar España con su diversidad cultural, algo que nos invita a conocer el país que se encuentra tras su literatura”, ha aconsejado el editor alemán.

Emili Rosales, editor de Destino y Grup 62, y gran conocedor de Frankfurt, ha dicho que “la fluidez y la abundancia de la información dan aún más sentido a las ferias, que sirven de filtro”. “La feria es un escaparate y un lugar de encuentro”, ha añadido.

El editor catalán ha resaltado la singularidad de Barcelona, “que la convierte en la capital de la edición europea, con dos idiomas de trabajo”. Y ha recordado que “además de consolidar las nuevas voces, es importante no olvidarse de los clásicos, que aún son un tesoro por explorar”.

“Dos reuniones por hora, esa suele ser la agenda de un editor en la Feria”, han reconocido Spahr y Rosales. Este último aún recuerda una primera conversación en Frankfurt sobre Stieg Larsson, que supuso uno de sus grandes éxitos entre los lectores españoles. ●

---

Diálogo

## GANARSE LA VIDA EN EL MUNDO DEL LIBRO. VOCACIÓN LITERARIA Y CONDICIONANTES PRÁCTICOS

Javier Gomá y Sergio Vila-Sanjuán

---

### “Mi maestro fue la librería de mi padre”

---

El filósofo y dramaturgo Javier Gomá, en diálogo con Sergio Vila-Sanjuán, ha explicado que siempre le han parecido interesantes las condiciones materiales de la creación, sin las cuales no podemos entender muchas obras de arte. “El universo simbólico también nace de cómo se gana la vida el escritor”. “El caso de Kafka es paradigmático”. El pensador echa de menos una historia de la cultura que aborde esas circunstancias.

Gomá ha señalado, también, que la novela de los siglos XVIII y XIX supuso el enfrentamiento de la subjetividad frente a la comunidad, mientras que la novela del futuro puede ser la de la adaptación del individuo a la sociedad.

El pensador ha mencionado el concepto de “tiempo-eje” de Karl Jaspers. Mientras este lo situaba en tiempos de Jesucristo, para el filósofo español ocurre en los siglos XVIII y XIX, cuando nace la subjetividad moderna. “Lo excepcional y lo diferente, quintaesencias del Romanticismo, hoy se han vulgarizado”. “No se trata de eliminar la subjetividad, sino de educarla”.

“Hay escritores que encuentran su inspiración en su infancia, y otros en la adolescencia, etapa de la ‘ociosidad subvencionada’. Yo soy del segundo tipo”, ha explicado.

De hecho, Javier Gomá, autor de la *Tetralogía de la ejemplaridad* y también director de la Fundación Juan March, sitúa el nacimiento de su vocación en una fecha muy concreta: octubre de 1980. “He tenido una vocación literaria interior y salvaje desde entonces”, sostiene.

“Siempre he leído con mucha ansiedad”, asegura. “Mi maestro fue la librería de mi padre. Había allí libros de Thomas Mann, y muchas ediciones de editoriales sudamericanas”. El lector precoz que era entonces también se forma, de manera algo autodidacta, según narra, con clásicos del pensamiento que compraba en los quioscos.

El autor también ha hablado de lo que él denomina la “doble especialización”, la del oficio y la del corazón. Estudió Filología Clásica, pero a los 23 años sintió un gran hastío. “Hay un momento en que la obra se emancipa del propio sujeto”. Con su primera obra, poco antes de cumplir los 40 años, gana el Premio Nacional de Ensayo. Se trata de *Imitación y experiencia*, donde formuló una teoría general sobre la imitación, compuesta por una parte ontológica y otra pragmática.

Gomá ha narrado cómo durante la pandemia tuvo un ictus. “Siempre he creído en el buen pronóstico, también en mi vocación”, ha ironizado.

---

---

Preguntado por Sergio Vila-Sanjuán, Javier Gomá ha resumido cómo ha recuperado la idea clásica de la “ejemplaridad”. En primer lugar, a través de su parte ontológica: “La realidad no entendida como lenguaje, sino como ejemplaridad, que sea concreta y universal al mismo tiempo”. Pero también desde una vertiente práctica, resumida en un lema: “Vive de tal manera que tu muerte sea escandalosamente injusta”.

“Hemos de pasar de una época de libertad sin límites. Hemos de pasar de la libertad a la ‘elegancia’, que quiere decir ‘saber elegir’”, ha defendido, citando, en este caso, a Goethe: “Limitarse es extenderse”.

Ha hablado también de la visión ‘romantizante’ de la literatura: “El genio permanece en el estadio estético”. “El 99 % del arte que existe es arte de encargo. Incluso en la literatura se busca tradicionalmente al mecenas”.

“Bajo la misma apariencia llamada ‘libro’ confluyen la mercancía y la literatura. No tengo nada contra la mercancía, pero son cosas distintas”. Para abordar la cuestión del patrocinio y el mercado, Gomá ha recordado que existen cuatro clases de cultura: “La de la comunidad, la de individuos concretos (creadores), la de la empresa (industria), y la de la política”. “Cada clase de cultura tiene una racionalidad distinta. Desde la dignidad personal o colectiva a la viabilidad o al interés común”, ha matizado. ●

---

Mesa redonda

## EL AUGE DEL CÓMIC, EL MANGA Y LA NOVELA GRÁFICA

Emilio Bernárdez, Andreu Giménez y Óscar Valiente

Moderador: Jordi Canyissà

---

### “La magia del cómic no ha podido ser imitada por ningún otro lenguaje”

---

El auge del cómic, el manga y la novela gráfica también ha tenido su propia mesa de debate en Edita. Jordi Canyissà, periodista, autor y crítico de cómics, ha sido el encargado de moderarla. Y lo ha hecho explicando que durante 2021 se publicaron más de 4.000 cómics en España.

Emilio Bernárdez, de Ediciones La Cúpula, ha compartido con el público cómo se ha ido transformando este tipo de edición. “Antes el cómic estaba enfocado al quiosco y a la revista, y ahora está enfocado a las librerías, sobre todo a las especializadas”.

Eso ha hecho cambiar un poco el método de trabajo. “En la revista había un consejo editorial en el que todos participaban. Ahora la tecnología nos ha ayudado muchísimo, sobre todo en el tema del color”, ha señalado.

Preguntado por los matices de cada producto, Emilio Bernárdez ha coincidido con sus compañeros: “El manga y la novela gráfica no dejan de ser un cómic, sea hecho en Japón o en Corea, con más o menos páginas. Las etiquetas nos han permitido entrar en las librerías generalistas”.

Andreu Giménez, de Planeta Cómic, responsable tanto de la franquicia de *Star Wars* como de adaptaciones de novelas como *Nada*, de Carmen Laforet, ha reconocido que “los dos años de la pandemia han supuesto una gran aceleración del sector”. Los libros infantiles y juveniles también están en auge y, según ha dicho, “hay mucho flujo de fondo”.

“La adaptación literaria nos permite alcanzar otros públicos, y la venta internacional de contenidos. Pero la esencia es la misma: publicación en viñeta”, ha añadido.

El editor de Planeta Cómic ha resumido la singularidad del sector: “El cómic genera automáticamente un número de novedades diferente al del resto de la industria. Hay un 70% de las novedades que son publicación seriada”.

En la misma línea, Alejandro M. Viturtia, de Editorial Panini, afirma que “el número de novedades no es lo importante. Lo que sí hay que hacer es comprometerse con las series iniciadas y, a la vez, renovar el catálogo”.

“El cambio de percepción del ocio no tiene nada que ver con los años ochenta”, dice Viturtia. Pero afirma: “La lectura digital ha acabado siendo una introducción a la lectura en papel, en nuestro caso”. Y añade: “En el fondo, nosotros seguimos haciendo cómics. Desde lo más artístico a lo más comercial ha permanecido igual, pese a las grandes transformaciones tecnológicas”.

---

---

“La gente disfruta más del cómic y del manga en papel”, asegura el editor de Panini, en un ecosistema que se ha ido construyendo durante décadas.

Óscar Valiente, de Norma Editorial, sello reconocido con el Premio Nacional a la Mejor Labor Editorial Cultural 2022, asegura que “la magia del cómic no ha podido ser imitada por ningún otro lenguaje”.

Coincide con sus compañeros: “No hay una gran demanda de cómic digital”. “Hemos conseguido que el fervor por lo digital haya ido a nuestro favor”. “En el cómic, aunque la imagen es importantísima, el texto no se ha perdido”.

Pero la especificidad editorial también tiene sus contraprestaciones. “La calidad de impresión que se necesita supone costes elevados, y el cómic se lee muy rápido”, sostiene Óscar Valiente. Aunque no han dejado de incorporarse nuevos lectores: “El público ha madurado, ahora el público femenino es muy importante. Ya no todo es manga de acción”. ●

---

Mesa redonda

## EL LIBRO CIENTÍFICO Y HUMANÍSTICO: UN ESTADO DE LA CUESTIÓN

**María Isabel Cabrera, Josune García, Ofelia Grande de Andrés y Montse Ingla**

Modera: **Javier Aparicio Maydeu**

---

### “La no-ficción funciona mejor en las épocas de crisis”

---

Javier Aparicio Maydeu, codirector del Forum Edita, ha presentado la mesa de debate dedicada al libro científico y humanístico. Ha explicado que se trata de “un mundo editorial dentro del mundo editorial”, y ha constatado las dificultades para publicar en otros idiomas. Además, ha lamentado que los investigadores sean penalizados por las grandes agencias de acreditación cuando publican libros: “Es más rentable curricularmente publicar muchos artículos, que serán leídos por poquísimos lectores”, asegura.

María Isabel Cabrera, presidenta de la UNE-Unión de Editoriales Universitarias Españolas, considera que “la universidad actual ha hecho que el formato libro se resienta. Abocan a los investigadores a publicar en revistas, y en inglés”.

Y ha lamentado que “muchos estudiantes que han comenzado su carrera durante la pandemia no saben prácticamente qué es entrar en una biblioteca”.

“La universidad tiene una función social, que es la transferencia de conocimiento”, sostiene María Isabel Cabrera, y eso afecta directamente a la edición de ensayos humanísticos y científicos.

Josune García, de Ediciones Cátedra, lo tiene claro. Avisa: “Si no se apoya al libro como unidad de conocimiento, desaparecerá este tipo de edición”. Explica que “hemos modificado los formatos para dirigirnos a otro tipo de lector culto, más allá de los universitarios”.

“La biblioteca básica individual ha desaparecido prácticamente”, afirma Josune García, que, para entender el panorama del sector, también señala como problemas y retos a superar la fotocopia ilegal, la piratería, e incluso cómo los profesores recomiendan sus propios materiales como bibliografía.

“Las biografías en España tienen poco éxito porque no somos suficientemente literarios”, ha añadido la editora.

Por su parte, Ofelia Grande de Andrés, de Ediciones Siruela, ha dicho que “la no-ficción ha funcionado muy bien, como en el caso de Irene Vallejo. Antes, con *La biografía del silencio*, de Pablo d’Ors”. Y es que la colección de su biblioteca de ensayo tiene ya una vocación generalista.

“Hay que diferenciar el libro dirigido a un público académico del libro dirigido a un público general”. “La no-ficción —también en infantil y juvenil— funciona mejor en las épocas de crisis”, agrega.

---

---

La editora de Siruela denuncia que “uno de cada tres estudiantes consulta la plataforma Wuolah”, que se anuncia bajo el eslogan “Estudiante, gana dinero con tus apuntes”.

“Han desaparecido prácticamente los manuales”, asevera, aunque también coincide en que “el gran problema es contar bien lo que sabemos”.

Por último, la editora de Arcadia, Montse Ingla, ha realizado una fotografía del sector: “En los últimos veinte años ha habido una gran pérdida del lector universitario”. “El problema es que el inglés ocupa casi todo el espacio”. “En la universidad ha habido un gran cambio de paradigma, el libro ha perdido su centralidad”, lamenta.

“Un ensayo es una tentativa de exponer contenidos abiertos con voluntad de estilo”, defiende Ingla, quien además está convencida de que “un ensayo que tiene ambición de llegar a un público general no puede estar enganchado a la jerga academicista”.

“Si los estudiantes no hacen su propia biblioteca, el sector no tiene sitio”, ha concluido la editora. ●



---

Ponencia

## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA MODERNIZACIÓN DEL SECTOR

### LA OLA DIGITAL

Fernando de la Rosa Herrero

---

## “El cortoplacismo nos hace perder de vista la verdadera transformación tecnológica”

---

Fernando de la Rosa Herrero, director de Desarrollo de Negocio y cofundador de Foxize School, ha realizado una ponencia en la que ha propuesto “tres preguntas kantianas”: ¿Qué sabemos? ¿Qué podemos esperar? ¿Qué podemos hacer?

El cofundador de Foxize School considera que lo primero que debemos hacer es encontrar una definición consensuada sobre el término “digital”. Y es que, augura, “lo que hemos vivido hasta ahora es la pre-adolescencia de la transformación digital”.

“El cortoplacismo nos hace perder de vista la verdadera transformación tecnológica que estamos experimentando”, defiende el ponente.

“El ser humano, con la tecnología, experimenta grandes cambios”, dice Fernando de la Rosa Herrero. Y por ello, irónicamente, ha centrado su intervención en las siglas #PQS (“Pa Qué Sirve”).

La teoría es clara, según el también profesor: “La tecnología digital nos permite hacer más con menos, equivocarnos menos, y colaborar mejor”. Pero también hay cambios cognitivos: “Nuestra capacidad de memorizar ha disminuido mucho”.

Según Fernando de la Rosa Herrero, “cada sociedad tiene la tecnología que demanda”. Pero reconoce que “la ola digital va a generar una gran presión en los márgenes”. “Vienen monopolios. Amazon es un ejemplo”, sentencia.

Además, ha explicado, “nacen competidores de lugares insospechados. Hay intrusismo. Y nuevos modelos de negocio”. “El talento puede irse a otro sector si el tuyo no es suficientemente atractivo”, advierte.

Por todo ello, considera que “hay que hacer una revisión de la cadena de valor”. “Lo queremos todo aquí y ahora, nos estamos educando así”. Pero, ¿qué podemos hacer ante este cambio de paradigma?

“Hay que aprender a la misma velocidad que el entorno. Toca colaborar”, insiste. Cree que aún hay tiempo, y que las estrategias tienen que abordar la digitalización (“la transformación digital es una mejora disruptiva”), la innovación (“pensáis en productos, y no tanto en segmentos”) y la reconversión profesional (“hay que tener habilidades digitales básicas”).

El cofundador de Foxize School afirma que hay dos frases prohibidas ante la ola digital: “Esto ya lo sé hacer” y “llegamos tarde”. ●

---

Mesa redonda

## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA MODERNIZACIÓN DEL SECTOR

### LOS RETOS DEL SECTOR EDITORIAL

Aurora Cuito, Álvaro Palau, Eva Congil y Gemma Xiol

---

#### “No podemos perder de vista cuál es la función del editor”

---

Tras la ponencia de Fernando de la Rosa Herrero, diversos editores han debatido, precisamente, sobre la transformación editorial del sector. Eva Congil, de Anagrama, reconoce que “nos hemos transformado, pero aún queda mucho campo por recorrer”. Pero, aun así, reivindica: “No podemos perder de vista cuál es la función del editor. Tiene un sentido cultural que va más allá de un simple negocio”.

Aurora Cuito, de Duomo Ediciones, cree que “tenemos que aprender sobre cómo comunicarnos mejor con el lector”. Y reconoce que “es un reto mantener al lector entre tantas disrupciones, pero con la pandemia hemos visto que muchos usuarios de plataformas se han acabado refugiando en el libro”.

El editor de Arpa, Álvaro Palau, hace una aclaración: “Hay que distinguir lo que es una pura tendencia, de una oportunidad”. “El sector editorial tiene muchas referencias, y cambian cada semana. Es muy complicado para los editores saber cuál es la base de clientes de cada uno de sus productos”, añade.

“Hoy, una persona que se autoedita tiene más información sobre sus ventas que un autor. El editor no tiene tantos datos. Esto hay que mejorarlo”, ha reconocido.

Por su parte, Gemma Xiol, de Penguin Random House Grupo Editorial, reivindica que “la innovación forma parte de nuestro ADN”. “Nuestro sector tiene particularidades notables”, señala.

“Plataformas como la biblioteca gratis Wattpad han resultado un aliado cuando encontramos allí libros que podemos editar”, afirma. “Los lectores también desafían los segmentos. Entender al lector es entender los cambios que experimenta la sociedad”, subraya Xiol. Y concluye: “El mayor villano es la piratería, y también eso es fruto de la transformación digital”. ●

---

Ponencia

## ECOEDICIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR EDITORIAL

Catherine Blache

---

### “En Francia, el 95 % del papel es ya certificado o reciclado”

---

Catherine Blache, consejera de Política Internacional del Syndicat national de l'édition – SNE, de Francia, ha explicado cuál es el compromiso medioambiental del sector en su país.

Las principales recomendaciones de su sindicato ante el cambio climático tienen que ver con evitar la sobreproducción (y el máximo de devoluciones) y reducir el impacto medioambiental actuando de manera responsable.

“En Francia, el 95 % del papel ya es certificado o reciclado. Hay que reducir las emisiones de carbono, en especial en el transporte. Así, el sector será sostenible”, asegura.

“Desde el 2013, en Francia hay que utilizar un papel certificado o reciclado para los libros de texto. El presidente Macron se ha comprometido con un programa específico”, ha aclarado. Y reconoce que en Francia “existe una cadena del libro que ayuda a la colaboración entre todos los agentes”.

“Nuestra asociación intenta concienciar a los editores sobre la huella de carbono. Los libros en Francia forman parte de la economía circular desde hace muchos años”, asegura Catherine Blache. Y para ello propone un enfoque integral. En 2021 publicaron una guía con pautas para consolidar ese compromiso con el medioambiente.

“El diseño del libro ha de orientarse hacia la sostenibilidad, desde el formato, el tipo de papel, de impresión o el empaquetado”. “También es importante repensar las estrategias de marketing, y reconsiderar el número de las primeras tiradas. También cómo reciclamos las devoluciones”, insiste la ponente.

“Deberíamos preguntarnos para qué utilizamos el plástico, y si lo podemos sustituir por otro tipo de producto”. “También podemos agrupar pedidos para hacer sostenible el transporte”, concluye Blache. ●

---

Mesa redonda

## ECOEDICIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR EDITORIAL

Edgar Garcia, Jordi Panyella y Lorena Guerra

Modera: Toni Iturbe

---

### “Muchas de las recomendaciones ambientales pronto serán requisitos europeos”

---

En una línea similar a la propuesta por Catherine Blache, Edgar Garcia ha explicado el Pla C\* (Cultura pel Clima), que impulsan desde el Institut Català de les Empreses Culturals. Se trata de un proyecto dotado con 1,2 millones de presupuesto y que tiene como hoja de ruta tres ejes: el acompañamiento a las empresas culturales, el rol del sector cultural a la hora de construir un relato positivo a la ciudadanía y la mirada ambiental dentro de la misma administración.

“Nos tenemos que sentir interpelados, y por eso pedimos un estudio al CoNCA. La falta de presupuesto es la principal barrera que muchos de los agentes culturales encuestados (el 44%) dicen tener para mejorar las prácticas ambientales”. Aun así, asegura que solo el 12% de editores han pedido las ayudas.

“Es un reto, pero también es una oportunidad”. “Desde la administración pública tenemos que acompañar a los editores, porque muchas de las recomendaciones ambientales pronto serán requisitos europeos”, sostiene Edgar Garcia.

Lorena Guerra ha explicado qué es el sello FSC, un certificado promovido por la organización sin ánimo de lucro a la que ella pertenece. “Llevamos trabajando en España desde hace 20 años para la conservación de los bosques. Porque los bosques son imprescindibles para la vida en la Tierra. El 80% de las especies necesitan los bosques como hábitat”, defiende.

Hay dos tipos de certificación forestal: el certificado de la cadena de custodia (la ruta desde el bosque: aserradero, fábrica, etcétera), y el Trademark (el certificado del distribuidor y las marcas), ha aclarado.

“El logotipo garantiza al consumidor que los productos que compra provienen de bosques bien gestionados”, manifiesta la portavoz de FSC.

Jordi Panyella, editor de Pol·len Edicions, ha sido el encargado de explicar cómo funciona el Institut de l'Ecoedició. Hacen análisis del ciclo de vida de los libros en papel. Y eso les permite tomar decisiones ante la huella de carbono.

“La producción local es muy importante para reducir la huella de carbono. En Cataluña no es difícil hacer ecoedición. Tenemos un parque gráfico que lo puede resolver”, manifiesta.

“Tenemos margen de maniobra”, sostiene Panyella, quien además ha celebrado que el propio Ministerio está a punto de sacar su guía de ecoedición. ●

---

---

# Miércoles, 7 de septiembre de 2022

---

Ponencia

## LA NUEVA ECONOMÍA DE LA LENGUA

Cristina Gallach

---

**“Si no invertimos en lengua, y en nuevas tecnologías, podemos tener una regresión ante idiomas como el inglés”**

---

Cristina Gallach, comisionada para la Alianza para la Nueva Economía de la Lengua, impulsada por el Gobierno de España, ha explicado en Barcelona qué es el plan PERTE. Se trata de once proyectos estratégicos que tienen como objetivo la “Recuperación, Transformación y Resiliencia” de diversos sectores para modernizar el país.

“Los recursos de la Unión Europea han de servir para transformar la industria española”, ha dicho Gallach. Entre esos sectores están, ha explicado, el coche eléctrico, el chip, pero también la lengua. “Si no invertimos en lengua, y en nuevas tecnologías, podemos tener una regresión ante idiomas como el inglés”, defiende.

“Podemos aprovechar la digitalización para ganar presencia. Todo el mundo sabe en cuántas universidades se enseña Shakespeare, pero no dónde se enseña Lope de Vega. Tenemos un gran potencial en el teatro español”, afirma la comisionada.

“El mundo canta y baila en español, lo que queremos es que cada vez más personas lean en español. La nueva economía de la lengua está relacionada con las tecnologías de la información”, y eso repercute directamente en el sector editorial.

Los ejes sectoriales, que deben apoyar el español y las lenguas cooficiales del Estado, son la inteligencia artificial, la ciencia en español, el aprendizaje del español en el mundo y las industrias culturales.

“Con el envejecimiento de la población, cada vez necesitaremos más asistentes de voz”, explica Gallach, en referencia al potencial de la inteligencia artificial. Además, añade, “el PERTE es una oportunidad para reforzar la familia iberoamericana”.

“Potenciaremos la inclusión de género, pero también la inclusión de personas que tienen alguna discapacidad. El algoritmo no es neutral”, ha concluido la comisionada para la Alianza para la Nueva Economía de la Lengua. ●

---

Diálogo

## PLAN NACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA DE CATALUÑA

Izaskun Arretxe y Montserrat Ayats

---

### “Tenemos que implicar a las familias para que acompañen a sus hijos en la lectura”

---

Izaskun Arretxe, directora de la Institució de les Lletres Catalanes, y Montserrat Ayats, coordinadora del Plan nacional del libro y la lectura de Cataluña, han presentado el proyecto del Govern de la Generalitat, basado en tres ejes principales: fomento del hábito lector, incremento del índice de lectura y, especialmente, incremento de la lectura en catalán.

Arretxe ha explicado que la media de lectura entre la población es de un libro al trimestre, y el objetivo es mejorar los datos a corto y medio plazo. También ha destacado que en el Plan participan tanto el departamento de Educación como el de Cultura. Y ha asegurado que es imprescindible la participación del sector. “No es un plan de una legislatura, debe servir mientras sea útil”.

Apuestan por propuestas de acción concretas. Y un protocolo de seguimiento. Para todo ello anuncian una nueva metodología, que comienza con la creación del Consell Nacional de la Lectura —integrado por 46 miembros— y cuenta con una responsable del Plan, una oficina técnica, un grupo impulsor y diversos grupos de trabajo.

“Cada época tiene un plan, y unas necesidades”, sostiene.

Por su parte, Montserrat Ayats, coordinadora del Plan, ha explicado que “la filosofía de los grupos de trabajo es aumentar los hábitos e índices de lectura”. “Hay que incidir en los espacios de mediación lectora, además de en la industria”. “Tenemos que implicar a las familias para que acompañen a sus hijos en la lectura”, argumenta.

“También a maestros y bibliotecarios”, insiste Ayats, quien esboza algunos de los aspectos transversales del proyecto: lengua catalana, sociedad digital, perspectiva de género, diversidad y sostenibilidad.

El Plan se presentará durante el primer trimestre de 2023. ●

---

Diálogo

## PROPIEDAD INTELECTUAL

Ibán García del Blanco y Daniel Fernández

---

### “Europa exige responsabilidad a las grandes plataformas”

---

Daniel Fernández, presidente de CEDRO y de la Federación de Gremios de Editores de España, ha celebrado las “pequeñas victorias” que el sector ha conseguido en el terreno de la propiedad intelectual y ha subrayado que “Bruselas es el principal campo de batalla”.

“El neocapitalismo de datos se apropió del lenguaje revolucionario, y quiere presentarnos como a conservadores reaccionarios precisamente a los que defendemos la propiedad intelectual”, lamenta. Pero es optimista. Dice tener la sensación de que “la regulación, desde la pandemia, está yendo por primera vez por delante de la tecnología”.

“Está en juego nuestro modelo de democracia”, sostiene Daniel Fernández, que ha presentado a Ibán García del Blanco, diputado en el Parlamento Europeo, quien ha comenzado explicando qué son los “trílogos” (las reuniones de seguimiento de las tres instituciones: el Consejo, el Parlamento y la Comisión).

“La Unión Europea es un espacio político que tiene competencias transferidas”, ha aclarado. Y también ha hablado de las muy mencionadas DSA y DMA. La Comisión Europea está inmersa en una ambiciosa reforma legislativa que pone el foco en los prestadores de servicios digitales, especialmente plataformas en línea, que dirigen sus servicios a los ciudadanos europeos. El paquete de medidas se concreta en dos grandes textos, la Digital Services Act (DSA) y la Digital Markets Act (DMA).

“Se trata de introducir reglas en el comercio digital para hacer frente al actual desequilibrio”, señala Ibán García del Blanco.

“La Ley de Mercados Digitales es un ejemplo de cómo nos protegemos ante las grandes plataformas. Se les dota de responsabilidad”, defiende el diputado.

Ibán García del Blanco también se ha mostrado optimista. “Necesitamos protegernos, construir espacios de civilidad. Tenemos la capacidad de proyectar nuestros valores al exterior”. Y ha dicho que Europa sigue siendo un referente mundial: “Hay una evolución en la administración Biden. Ya han avanzado en la carta de derechos digitales, por ejemplo”.

“Hay que construir una legislación que nos proteja como ciudadanos, pero sin crear una burocracia que desmotive a las empresas. Estamos inmersos en un cambio civilizatorio. Las cosas van por el camino adecuado”, defiende el político europeo. ●

---

Ponencia

## METAVERSO: UN NUEVO UNIVERSO COGNITIVO

Silvia Leal

---

### “El metaverso es un universo virtual sin los límites de la vida real”

---

Silvia Leal, experta internacional en tecnología y asesora de la Comisión Europea, ha realizado una ponencia para explicar las posibilidades cognitivas del metaverso. “Para entender el metaverso hay que leer dos novelas de ciencia ficción que inspiraron a sus creadores: *Snow Crash*, de Neal Stephenson, y *Ready player one*, de Ernest Cline”.

“El metaverso puede ir a favor del sector editorial: en *Ready player one* las personas se reúnen para ver películas o para leer. En el metaverso los escritores pueden presentar sus obras o relacionarse con los lectores. Si el metaverso se ha inspirado en los libros, no va a acabar con ellos”, ha asegurado.

Desde que Mark Zuckerberg anunció el cambio de nombre de su compañía por Meta, son muchos los que se han preguntado en qué consiste esa experiencia inmersiva. “El metaverso es un universo virtual sin los límites de la vida real”, aclara Silvia Leal.

Existen dos tipos de metaversos, matiza la experta: los diseñados por los grandes gigantes de la tecnología (centralizados) y los gestionados por los propios usuarios (desarrollados sobre todo gracias a la tecnología *blockchain*, base también de las criptomonedas).

“Se estima que en 2030 los metaversos generarán cinco trillones de dólares”, vaticina Silvia Leal, quien defiende que el contexto es diferente al de 2003, en el que apareció *Second Life*, proyecto con algunas similitudes. Entonces falló, según la ponente, que era complicado acceder (se necesitaban ordenadores muy potentes) y que no había actividad en la plataforma.

Como en otras ocasiones, la tecnología militar podrá ser utilizada en el metaverso. Silvia Leal ha puesto como ejemplo una lentilla creada por el ejército de Estados Unidos en el 2011, capaz de captar la información registrada por un dron. Dice Leal que es algo parecido a lo que ya vimos en la película *Terminator*, cuando un cíborg llevaba un dispositivo que superponía información.

Fortnite ya está usando el metaverso. TikTok también está invirtiendo en unas gafas parecidas. Leal cree que hay una auténtica oportunidad de negocio. De hecho, sostiene que pronto el 10% de los ingresos de la moda provendrán del metaverso. “Las oportunidades son inmensas, pero también los riesgos”. “Hay que crear zonas de burbuja, de seguridad, para evitar los robos y el acoso. Y también las adicciones”, matiza.

¿Qué hacer? La experta aconseja tres cosas: formación, en la era del aprendizaje; tener tecnólogos alrededor, y no juzgar lo nuevo antes de probarlo. ●



---

Diálogo  
**EDITAR EN BRASIL**  
Luiz Schwarcz y Toni Iturbe

---

**“El editor tiene que entender la fragilidad del escritor”**

---

Un virus ha impedido a Luiz Schwarcz acudir presencialmente al Forum Edita, pero ha mantenido una entrevista, grabada previamente, junto al periodista y escritor Toni Iturbe, presentador del encuentro.

Schwarcz, fundador de la Companhia das Letras y autor, ha bromeado diciendo que “los libros son más fuertes que los virus”. Preguntado por Iturbe, ha dicho que “el éxito para un editor es ser invisible, poder mostrar al otro, al escritor y al lector”. “El editor nunca es un artista”, afirma.

“Es mucho más difícil escribir una gran novela que descubrirla”. “El editor tiene que entender la fragilidad del escritor. Escribir es muy difícil”, ha insistido Luiz Schwarcz, quien, preguntado por el protagonismo del editor, ha sentenciado: “La melancolía es mucho mejor que la megalomanía”.

“En Brasil hay una gran variedad de editoriales pequeñas, literarias, muy buenas. Es un mercado muy competitivo”. Y existe, ha añadido, un abordaje de la diversidad racial, sexual, de género... Su compañía, hasta ahora independiente, actualmente forma parte del grupo Penguin Random House. “Me permite mantenerme independiente”, asegura.

“La pandemia, aunque ha sido muy triste para la civilización, también ha demostrado la importancia del libro. La sociedad se ha dado cuenta de hasta qué punto los libros nos acompañan”, manifiesta Luiz Schwarcz. “No hay que tener miedo. El libro no va a acabar. Tenemos poca confianza en los libros. Estamos siempre esperando el apocalipsis. Y los libros no paran de crecer”, ha concluido. ●

---

Ponencia

## PONENCIA DE CLAUSURA

**Bodour Al Qasimi**

---

### “Editar significa mucho más que publicar un libro”

---

Bodour Al Qasimi, presidenta de la International Publishers Association, ha ofrecido la ponencia de clausura del foro, en la que ha puesto el foco en la “resiliencia” del sector.

“En el mundo editorial somos flexibles, sobre todo somos cabezotas y no vamos a tirar la toalla. Ningún mercado editorial en solitario puede afrontar los retos del futuro, la colaboración es básica. Tenemos que formar un frente común con visión unificada”, ha defendido.

“Editar significa mucho más que publicar un libro”, ha insistido Bodour Al Qasimi. “Hay que crear consciencia social para proteger el sustento de vida de muchos profesionales del sector”, asegura la también editora.

Al Qasimi cree que “los editores ven todo el potencial de la tecnología para crear nuevos modelos de ingresos, sostenibles”.

“En tres o cinco años, sabremos si queremos seguir siendo creadores de contenido o empresas tecnológicas”, argumenta.

“Los próximos años serán muy importantes para crear un nuevo futuro del sector, que se reinventará”, ha pronosticado en Edita la presidenta de la International Publishers Association. ●

---

## BALANCE DE LAS JORNADAS

Sergio Vila-Sanjuán

---

### “Hemos combinado la reflexión cultural de fondo con las aportaciones técnicas que hacen posible la empresa del libro”

---

El periodista Sergio Vila-Sanjuán, codirector del Forum Edita, ha realizado el balance de las jornadas. “Una vez más el foro ha repasado cuestiones candentes y tendencias al alza, y hemos intentado combinar la reflexión cultural de fondo, sin la que la empresa del libro no tendría razón de ser, con las aportaciones más pragmáticas y técnicas que lo hacen posible”, ha explicado.

Sergio Vila-Sanjuán ha cerrado la séptima edición del Forum Edita repasando, como ya es una tradición, las frases más destacadas de los ponentes. Son las siguientes:

**PATRICI TIXIS:**

“Empezamos el Foro Edita en el 2016 con la propuesta de dar respuesta a los cambios que se nos venían encima, y que entonces venían sobre todo de la disrupción tecnológica. La pandemia lo aceleró todo, y hemos podido comprobar la resiliencia del sector. Hemos incorporado la incertidumbre como un compañero de viaje inevitable, y nos mantiene despiertos para buscar nuevas iniciativas”.

**ORIOL AMAT:**

“Nuestra universidad mantiene una firme relación histórica con el mundo del libro”.

**NATÀLIA GARRIGA:**

“El Forum Edita es un referente para todos”.

**MIQUEL ICETA:**

“No puede dejar de maravillarnos que un sector con raíces tan antiguas tenga una vida tan sana a estas alturas del siglo XXI”.

**JORDI MARTÍ:**

“Para que un sector aguante necesita espacios de reflexión, que ofrezcan parámetros que permitan afrontar lo nuevo. Por eso quiero poner en valor este Forum Edita. Está muy bien que en el inicio de curso tengamos este encuentro que abre la mirada y lo hace desde Barcelona, capital de la edición”.

**IGNACIO LÓPEZ:**

“En el sector del libro español, el cómic continúa con grandes crecimientos y el resto de géneros, excepto la no-ficción, con crecimientos moderados”.

**RUDIGER WISCHENBART:**

“En el plano internacional, el impacto de la pandemia no fue una disrupción, pero ha generado un mercado mucho más concurrido y diverso para los libros”.

---

---

**CARLES GELI:**

“Hay una ‘mística’ de la Feria de Frankfurt, es historia de la edición mundial. Es un ritual con 2.500 periodistas acreditados”.

**MARIFÉ BOIX:**

“En la Feria de Frankfurt de este año esperamos 4.000 expositores de 85 países, 450 mesas de agencias literarias y unos 70 estands nacionales, que son importantes para editores con restricciones para viajar”.

**ELVIRA MARCO:**

“El objetivo de España como país invitado en Frankfurt va más allá de los cinco días de la Feria. Hemos conseguido cerca de 400 traducciones de literatura española al alemán y a otros idiomas, a las que hemos destinado ayudas por valor de tres millones de euros”.

**ROLAND SPAHR:**

“Hay tres dimensiones a tener en cuenta del Invitado de Honor de la Feria: 1) Público y mercado; ofrece una visibilidad más grande que evoca un gran interés. 2) Traducción; surge un interés de los editores. 3) Internacionalización; acuden medios de muchos países. No hay una receta que garantice el éxito, pero si funciona la triple interacción, los resultados son extraordinarios”.

**EMILI ROSALES:**

“La singularidad de Barcelona la convierte en la capital de la edición europea, con dos idiomas de trabajo. De cara a Frankfurt, además de consolidar las nuevas voces, es importante no olvidarse de los clásicos, que aún son un tesoro por explorar”.

**JAVIER GOMÁ:**

“Siempre me han interesado las condiciones materiales de los escritores, saber cómo se ganaban la vida, algo sin lo cual no se explica la obra de un Tolstói o un Kafka. Echo de menos una historia de la cultura desde esta perspectiva. En cuanto a mis editores, lo que espero de ellos es que me quieran”.

**JORDI CANYISSÀ:**

“Se han publicado más de 4.000 cómics en el año pasado en España”.

**EMILIO BERNÁRDEZ:**

“Hace 30 años el mundo del cómic estaba centrado en las revistas y enfocado a los quioscos. Ahora publicamos sobre todo libros y estamos centrados en librerías, principalmente las especializadas”.

**ANDREU GIMÉNEZ:**

“Vemos al formato cómic con muchísima confianza porque vemos que los vientos del consumo cultural van a favor”.

**ÓSCAR VALIENTE:**

“En plena era digital, el lenguaje del cómic ha cambiado muy poco y sigue más vivo que nunca”.

---

---

**ALEJANDRO VITURTIA:**

“La gente disfruta más leyendo el cómic y los manga en papel”.

**JAVIER APARICIO:**

“La edición universitaria constituye un mundo propio, un mundo editorial dentro del mundo editorial, cuya visibilidad nos interesaba discutir, y al mismo tiempo proponer la pregunta ‘¿Pensar en español está penalizado?’. Las propias agencias de calificación del profesorado penalizan la publicación de un libro, al profesor le sale más a cuenta curricularmente publicar quince artículos”.

**OFELIA GRANDE DE ANDRÉS:**

“Dicen los agentes literarios que la no-ficción está de moda. Es un género que funciona mejor en épocas de crisis porque ayuda a los lectores a poner un pie en la realidad”.

**JOSUNE GARCÍA:**

“El concepto de que el estudiante tenga una biblioteca privada básica ha desaparecido completamente. Si no se apoya al libro como unidad de conocimiento, desaparecerá este tipo de edición”.

**MONTSE INGLA:**

“Lo que ha ocurrido en los últimos 30 años es una gran pérdida del lector universitario. La universidad ha cambiado la transmisión del conocimiento y ha desaparecido la centralidad del libro. Una persona hoy puede acabar un grado, incluso de humanidades, sin haber acabado un libro”.

**MARÍA ISABEL CABRERA:**

“La universidad actual ha hecho que el formato libro se resienta. Abocan a los investigadores a publicar en revistas, y en inglés. Muchos estudiantes que han comenzado su carrera durante la pandemia no saben prácticamente qué es entrar en una biblioteca”.

**FERNANDO DE LA ROSA HERRERO:**

“Para analizar la transformación digital propongo el índice PQS: ‘Pa qué sirve’. Tenemos aparatos e instrumentos muy sofisticados que seguimos utilizando como máquinas de escribir. El 76% del mundo editorial tiene unas habilidades digitales básicas. Hay que aprender a usarlas para hacer más, equivocarse menos y comunicarse mejor”.

**GEMMA XIOL:**

“Invertimos muchos recursos en conocer a nuestros lectores, pero hay muchos libros que desafían a la segmentación, éxitos por sorpresa que constituyen una de las magias de nuestro sector”.

**EVA CONGIL:**

“En la transformación digital no podemos perder de vista la función del editor, que tiene un sentido cultural”.

---

**ÁLVARO PALAU:**

“Hoy una persona que se autoedita tiene más información de sus ventas que una persona que publica con una editorial”.

**AURORA CUITO:**

“Hoy una red social como TikTok está generando grandes ventas. No hay que verla de forma negativa, porque relanza libros de fondo”.

**CATHERINE BLACHE:**

“Para promover la sostenibilidad, los editores han de asumir tres tareas principales: 1) Evitar la sobreproducción. 2) Reducir el impacto medioambiental en su uso del papel. 3) Reducir las emisiones de carbono en el transporte”.

**EDGAR GARCIA:**

“Solo el 36 % de las organizaciones culturales catalanas disponen de un plan ambiental. Este año hemos empezado el Pla C\* (Cultura pel Clima) con 1,2 millones de presupuesto. Tiene una hoja de ruta con tres ejes: 1) formación, 2) sensibilización, 3) diagnóstico medioambiental”.

**LORENA GUERRA:**

“Una editorial ha de cumplir con la cadena de custodia, igual que otras empresas que transfieren o comercializan productos de origen forestal”.

**JORDI PANYELLA:**

“La administración y el sector están compenetrados en el objetivo de la sostenibilidad”.

**CRISTINA GALLACH:**

“El mundo baila en español, canta en español, cada vez va a leer más en español. Más aprendizaje del español en el mundo, más lectura del español, más difusión para nuestra literatura, son oportunidades para el sector editorial”.

**IZASKUN ARRETXE:**

“El Pla Nacional del Llibre i la Lectura de Catalunya tiene como objetivos fomentar el hábito lector e incrementar los índices de lectura, especialmente en catalán. Se plantea de forma participativa con el sector y será un éxito si conseguimos que todos participen”.

**MONTSE AYATS:**

“Los espacios de lectura y la mediación lectora son aspectos en los que el Pla Nacional debe incidir especialmente, porque son los que acaban creando lectores o no creándolos”.

**DANIEL FERNÁNDEZ:**

“La industria del libro es el gran depósito de la cultura europea. Bruselas es el campo de batalla, un campo que a veces nos parece lejano y no sabemos cómo funciona. Sin embargo, las batallas que se han librado en Bruselas, como las relativas a la propiedad intelectual, han tenido gran incidencia para el sector y nos cambian y modifican la vida”.

---

---

**IBAN GARCÍA DEL BLANCO:**

“Este es un momento de discusión legislativa que tiene que ver con el fenómeno digital. La Unión Europea pretende emitir civilidad y que deje de ser el ‘salvaje Oeste’, con normas como la Ley de Servicios Digitales. Hoy hay empresas que extraen beneficios de la Unión Europea, pagan una fiscalidad muy baja y son de titularidad extranjera”.

**SILVIA LEAL:**

“Para entender el metaverso hay que leer dos novelas de ciencia ficción: *Snow Crash*, de Neal Stephenson y *Ready player one*, de Ernest Cline. El metaverso puede ir a favor del sector editorial: en *Ready player one* las personas se reúnen para ver películas o para leer. En el metaverso los escritores pueden presentar sus obras o relacionarse con los lectores. Si el metaverso se ha inspirado en los libros, no va a acabar con ellos”.

**LUIZ SCHWARCZ:**

“En el campo editorial la melancolía es mejor que la megalomanía. En las ferias del libro, a veces, los editores se olvidan de los escritores. Escribir es muy difícil, editar es muy fácil”.

**BODOUR AL QASIMI:**

“En el mundo editorial somos resilientes, somos flexibles, sobre todo somos cabezotas y no vamos a tirar la toalla. Ningún mercado editorial en solitario puede afrontar los retos del futuro, la colaboración es básica. Tenemos que formar un frente común con visión unificada”. ●

Organizan:



Máster en Edición

Con el apoyo de:



Con el patrocinio de:



Con la colaboración de:



Con la participación de:

