

## “La Inteligencia Artificial tiene que ser transparente y no discriminatoria”

*El Forum Edita 2023 analiza los desafíos de la IA en el sector del libro, sobre los que Bruselas ya está legislando*

- El consultor internacional Rüdiger Wischenbart sostiene que “la suscripción a plataformas está cambiando el negocio editorial”, citando a webs y redes con gran audiencia como Wattpad, Storytel o TikTok
- El sector, “resiliente”, sigue creciendo pese a los grandes retos de un mercado cambiante.
- Más de quinientas personas han podido seguir la segunda jornada del encuentro internacional, que celebra en Barcelona su octava edición

Barcelona, 5 de septiembre de 2023.

La octava edición del Forum Edita, organizado por el Gremi d'Editors de Catalunya y la UPF Barcelona School of Management Barcelona, ha celebrado su segunda jornada del encuentro internacional, este año bajo el título «El futuro que viene», y abordando temas como la Inteligencia Artificial, la “revolución en marcha” de las librerías, y las diversas estrategias para la promoción del libro y la lectura.

“El del libro sigue siendo un sector innovador y vigoroso. Es la primera industria cultural en toda Europa”, ha afirmado **Patrici Tixis Padrosa**, presidente del Gremi d'Editors de Catalunya, y codirector del foro junto al catedrático **Javier Aparicio Maydeu** y al periodista **Sergio Vila-Sanjuán**. Antes de comenzar el encuentro, en diversos mensajes de vídeo, tanto el alcalde de Barcelona, **Jaume Collboni**, como la consellera de Cultura, **Natàlia Garriga**, y el ministro de Cultura, **Miquel Iceta**, han querido felicitar a los organizadores, y poner en valor el sector del libro como un gran fomento de la imaginación.

El Forum ha debatido en esta convocatoria los retos que plantea al mundo del libro la Inteligencia Artificial. El escritor y crítico cultural **Jorge Carrión**, autor de la novela *Membrana*, cree que “el chat GPT debería compartir sus beneficios con los autores que han utilizado para entrenarse”. Aunque considera que la Inteligencia Artificial ofrece múltiples herramientas para la creación, y ayuda a desarrollar la idea de “laboratorio” en la

escritura, también advierte de la necesidad de impulsar comisiones éticas para poder regularla.

En la misma línea, el ingeniero informático **Josep Maria Ganyet** añade que “es imposible hablar de tecnología sin hablar de ética”, y ha recordado que los chats son “capaces de imitar el lenguaje. Pero son un puro motor de predicción estadística. No son capaces de saber qué es lo que no saben”.

**Javier Aparicio Maydeu**, responsable del máster en Edición de la UPF, ha querido subrayar también la importancia de la ética: “No podemos claudicar ante el regreso de la censura”. “La Inteligencia Artificial tiene que ser transparente y no discriminatoria”, ha añadido, en una conversación grabada, **Tomasz Frankowski**, eurodiputado y miembro de la Comisión de Cultura y Educación.”.

**Daniel Fernández**, editor y presidente de la Federación de Gremios de Editores de España, ha conversado con el eurodiputado **Ibán García del Blanco**, precisamente, sobre Inteligencia Artificial y propiedad intelectual. El político y jurista ha explicado que en Bruselas ya se está negociando una ley que establecerá precauciones y una escala de riesgos. “Hay que reformar la directiva de copyright. La IA ya está poniendo en peligro algunos trabajos y profesiones”, ha afirmado. También ha participado en esta edición del Forum Edita el director general de CEDRO, **Jorge Corrales**, quien ha analizado herramientas y contenidos de la Inteligencia Artificial.

En otro orden de cosas, el consultor internacional **Rüdiger Wischenbart** sostiene que “la subscripción a plataformas está cambiando el negocio editorial”, citando a webs y redes con gran audiencia como Wattpad, Storytel o, incluso, TikTok. Del mismo modo, **Ignacio López**, responsable de Market Intelligence en GfK, ha radiografiado el mercado editorial en España. Un sector, asegura, “resiliente”, y que sigue creciendo pese a los grandes retos de un mercado cambiante. Durante el primer semestre del año, el precio medio del libro supera los 16 euros, y se ha aumentado el 7% de los ingresos. Mientras que existe un crecimiento de las ventas en las librerías (casi del 3%), hay un descenso de los ingresos provenientes de los hipermercados (un 7,4% menos).

Durante la primera jornada, el paleontólogo **Juan Luis Arsuaga**, en conversación con **Sergio Vila-Sanjuán**, dijo sentirse atraído desde muy joven por el tipo de científico que participa en el debate contemporáneo. Lector de Baroja o Kipling, entre muchos otros, el codirector del equipo de investigación de Atapuerca ha afirmado que “los libros son una extensión del hipocampo”, ayudando al desarrollo del aprendizaje y la memoria de los seres humanos. “El lenguaje permite identidades culturales que van más allá de lo meramente biológico”, aumentando, así, el tamaño y la fuerza del grupo con valores y símbolos compartidos.

El encuentro finaliza el miércoles 6 de septiembre con ponentes como la filóloga e historiadora de la lengua **Lola Pons**, la escritora **Joana Marcús**, el editor **Paulo Cosín**, la bibliotecaria **Rosa Maria Dos Santos**, o la booktuber **Anna Pardos (Mixa)**, entre muchos otros.

# Forum Edita <sup>20</sup><sub>23</sub> BARCELONA



Organizan:



Máster en Edición

Con el apoyo de:



Con el patrocinio de:



Con la colaboración de:



Con la participación de:

