

3 de diciembre de 2024



FORUM
Edita
BARCELONA

IX Encuentro anual del libro y la edición



WWW.FORUMEDITA.COM

Martes, 3 de diciembre de 2024

BIENVENIDA INSTITUCIONAL

Patrici Tixis

Presidente del Gremi d'Editors de Catalunya y codirector del Forum Edita

“Los lectores jóvenes son los grandes aliados del sector editorial”

La edición número IX de Edita, el encuentro anual del libro y la edición, ha tenido una ubicación especial. Aunque habitualmente se celebra en Barcelona, esta vez, aprovechando que España era el invitado de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, la jornada tuvo lugar en el pabellón español, bajo el título “El ecosistema del libro en Latinoamérica”.

Patrici Tixis, presidente del Gremi d'Editors de Catalunya, ante la presencia de los muchos responsables institucionales que acudieron al encuentro, presentó la novena edición de Edita recordando que el foro, desde su inauguración, ayuda al sector a hacer una prospectiva del ecosistema del libro. Además, en esta edición especial, con una nueva ubicación, se analizó el mercado iberoamericano, en un “viaje de ida y vuelta” de una industria y una cultura que se retroalimentan.

“La Inteligencia Artificial está ayudando mucho al sector editorial, para entender lo que pasa y lo que pasará, pero tiene también una cara oscura que se empieza a manifestar en su apetito insaciable”, subrayó Patrici Tixis, quien alertó que la IA “quiere aprender a escribir libros, y lo quiere hacer sin respetar la legalidad”. “Lo quiere hacer entre como elefante en una cacharrería”, explicó. “Y el respeto a la propiedad intelectual es irrenunciable. A nosotros nos va a tener enfrente porque estamos dispuestos a defenderla con uñas y dientes”, dijo el presidente del Gremi d'Editors de Catalunya.

Si la Inteligencia Artificial es una herramienta “que nos está ayudando a nuestra capacidad de producción y a detectar nichos de mercado”, insistió Tixis, también es necesario recordar que “siempre necesita el lado humano”.

En ese sentido, el presidente del Gremi d'Editors de Catalunya se mostró optimista. “Lo más importante es involucrar a la sociedad en la lectura. Eso nos ayudará a utilizar los avances tecnológicos sin que nos ahoguen”, reflexionó Patrici Tixis. Y concluyó con una constatación que los asistentes compartieron: “Los lectores jóvenes son los grandes aliados del sector editorial”. ●

I. CLAVES DE LA INDUSTRIA EDITORIAL

Mesa redonda

TENDENCIAS DEL LIBRO EN AMÉRICA LATINA

Presenta y dinamiza: **Javier Aparicio Maydeu**,
catedrático de la UPF y codirector del Forum Edita

Javier López Llovet,
CEO del Grupo Penguin Random House para América Latina

José Calafell,
Grupo Planeta

Daniel Fernández,
Edhasa, Federación de Gremios de Editores de España.

“Hay que hablar de precio único, no de precio fijo”

La primera mesa de debate fue presentada por el catedrático de la UPF y codirector del Foro Edita, Javier Aparicio Maydeu, quien, además de presentar a los ponentes, les invitó a compartir las singularidades y las tendencias del mundo del libro en América Latina.

¿Cómo será el futuro del mercado iberoamericano? ¿Cuáles son las principales diferencias con el mundo anglosajón? ¿Ha llegado el momento en que América Latina también exporte nuevos géneros y tendencias al mercado editorial internacional?, preguntó Javier Aparicio Maydeu para dinamizar el debate, detectando y analizando los retos, desafíos, problemas y oportunidades específicas del sector editorial en Latinoamérica. Y también la intensa, y compleja, relación con España.

José Calafell, CEO de la división editorial para América Latina del Grupo Planeta, se mostró muy optimista sobre la situación del mercado latinoamericano. “Actualmente contamos ya con información *dura* y comprobable sobre el sector. Y el dato *duro* es que el libro de interés general está creciendo, aunque el libro de texto sí es cierto que está pasando una crisis”.

Esa información de datos comprobables de Nielsen funciona ya, explicó Calafell, en México y Colombia. “Estamos trabajando para llevarlo a otros países. Los datos indican que el mercado iberoamericano está creciendo. En México, donde ‘hay un ecosistema sano’, el libro general ha crecido un 11% en 2023”. “Se venden más unidades y crece el precio”. Además, recordó que el español en Estados Unidos crece un 17%. Por lo tanto, el sector “está en una situación muy saludable en México, Colombia y Perú”.

El directivo de Planeta también quiso subrayar que en Brasil el *e-commerce* ya supone más del 60%. “Nos tenemos que poner las pilas en los países que no tienen

reglamentación sobre este tema”, alertó. “Hay que hablar de precio único, no de precio fijo”, insistió José Calafell, un cambio terminológico que, considera, ayudaría a entender mejor por parte de la industria, de los políticos y de los consumidores una medida imprescindible para una competencia sana en el sector. “Tiene que ser un precio que pueda bajar, pero que, al mismo tiempo, garantice que los canales no compitan por el precio”, argumentó.

“Ante la incertidumbre, necesitamos entusiasmo y trabajo”, insistió José Calafell. “Somos un mercado de 3000 millones de dólares”. Si Amazon crece en países donde no se han acordado medidas legales para el precio fijo, será insostenible para muchas librerías, según el CEO. “Nadie se quiere meter con las grandes tecnológicas. Y ahí está el problema”, afirmó. Para ello, considera que “hay que atacar la piratería desde el lado de la oferta, no tanto desde la demanda”.

Ante la pregunta de Javier Aparicio Maydeu, José Calafell puso en valor la riqueza cultural de América Latina. “Hemos de ir cambiando la tendencia importadora a exportadora. Ahora hay grandes plumas de narrativa juvenil en América Latina que ya han empezado a viajar a España”, concluyó.


Por su parte, Javier López Llovet, CEO de Penguin Random House para América Latina, constató que el viaje de los libros sigue siendo más de España a América que a la inversa. Y apuntó que puede existir un problema “con la trazabilidad, la sostenibilidad de los bosques”. “Muchos de nuestros libros no podrán entrar en Europa”, aseguró. “También la cancelación presenta una amenaza para la industria editorial”, añadió, introduciendo la actual polarización ideológica como otro de los desafíos para el mercado editorial.

López Llovet señaló que actualmente la piratería es mucho más digital que analógica (“todo el mundo tiene WhatsApp”). Y recordó que hay gente que, mientras es legalista en la mayoría de terrenos de su vida, considera que no hay problema en piratear libros. Sin embargo, también se mostró optimista: “El oficio ha demostrado su capacidad de permanencia en el tiempo”, y recordó que 2024 fue un año magnífico en el sector, bajo el liderazgo de México y Colombia.

Aunque “Argentina ha tenido problemas”, reconoció el CEO de Penguin Random House, también quiso poner en valor “países muy relevantes” como Costa Rica, Ecuador y Guatemala, que están creciendo mucho.

Ante la pregunta por la innovación, Javier López Llovet también se felicitó por el uso de datos fiables, aunque hizo algún matiz sobre cómo funciona el oficio: “Bienvenidas todas las herramientas. Pero los datos son pasado, y nuestro trabajo proyecta futuro. El arte del editor es descubrir tendencias que en el pasado no existieron”.

Javier López Llovet propuso un acrónimo, el Efecto DIR, para detectar e interpretar algunos de los desafíos del sector en América Latina. El DIR significa: Devaluación, Inflación y Recesión. “El condicionamiento está dado por un tema de costos y precios. No hay problemas de libre circulación. Las compras del Estado pueden influir significativamente con la demanda”, argumentó. Es por ello que, coincidiendo con su compañero, considera que los editores tienen que explicar bien las políticas del precio fijo. “Es algo a medio y largo plazo. Hay una actividad cultural que va más allá de lo puramente comercial. Y eso hay que cuidarlo”, añadió.



“Los latinoamericanos no hemos logrado enamorar al lector español con la riqueza que podemos aportar”, lamentó, aunque es un hecho que les permitirá crecer en el futuro más inmediato. Aunque también coincide en la sostenibilidad como criterio indispensable. “El viaje oceánico de los libros va a ser un problema si no existe una trazabilidad. Hay que hacer sostenible los bosques”, dijo el CEO de Penguin Random House.

El tercer invitado de la mesa de debate, Daniel Fernández, director de Edhasa, y presidente de la Federación de Gremios de Editores de España, recordó que “desde España solemos hablar de América Latina como un todo, pero no lo es. Cada país es cada país, y no hemos llegado a conseguir una interlocución general”.

“El español ha decidido unificar ese mundo con el idioma, pero el continente es enorme. Hay cuestiones fundamentales, como el precio fijo, en las que hay que conseguir una posición común”, señaló el director de Edhasa.

Daniel Fernández considera que el mercado está creciendo porque la “demografía es impresionante”. Recordó, como sus colegas, que México es un país en el que cada vez más gente se incorpora a la lectura. Y que es un “mercado de enormes capacidades”, aunque, puntualizó, “funciona en dos velocidades, con ediciones más populares para llegar a todos”.

“Editar libros es algo más que un negocio. Las sociedades lectoras son las que más progresan. Nosotros somos una industria cultural. Todo lo que se hace para debilitar sectores, repercute en el lector”, defendió el presidente de la Federación de Gremios de Editores de España. Y añadió, en el pabellón de la FIL, que “los libros no son pirateados, son robados. La única solución sería para eso es la regulación”. “Hay la esperanza que Europa lo regule bien. Hay que litigar”, recordó Daniel Fernández. ●

I. CLAVES DE LA INDUSTRIA EDITORIAL

Ponencia

TENDENCIAS GLOBALES DEL SECTOR EDITORIAL

Rüdiger Wischenbart,
investigador externo de la industria editorial

“Las diez empresas más grandes superan la mitad de los ingresos del sector”

Otro de los invitados habituales del Foro Edita, Rüdiger Wischenbart, investigador externo de la industria editorial, participó en la reciente edición a través de un vídeo que se proyectó en el pabellón español de la FIL de Guadalajara.

Wischenbart hizo un repaso de las claves que han marcado el transcurso del año 2024 en el panorama global. Y dejó algunos titulares interesantes para la reflexión de los editores asistentes al encuentro. “Las diez empresas más grandes del mundo representan, ya, más de la mitad de los ingresos (el 55%) generados en el sector”. “La concentración es cada vez más intensa”, alertó el analista. “El gran crecimiento lo podemos detectar en esas compañías, no a través de las pequeñas. Una empresa compra a otra”, asegura.

“Los motores de la industria no son los editores de libros de consumo, sino publicaciones académicas, científicas y profesionales”, asegura Wischenbart. Y analizando un mercado estable como el alemán, entre los años 2011-2020, se puede ver cómo el número de libros vendidos disminuye cada año. Sin embargo, el negocio no se resiente de manera significativa.

El investigador destacó, además, que ha surgido un nuevo tipo de autores que atraen a un gran público lector, que suelen ser mujeres que escriben en inglés. Puso como ejemplo los casos de Colleen Hoover y Rebecca Yarros, que dominan el sector. La novedad radica en que tienen una “relación muy poderosa con su audiencia”. Y eso hace que las editoriales ya no tengan el control de todo el material de este tipo de escritoras de éxito.

El consultor también ofreció un análisis de los modelos de autoría no convencionales, como la venta de audiolibros a través de otros canales, además de Spotify. Se trata, subraya Wischenbart, de plataformas que son controladas por los autores. “Tienen una conexión directa con los lectores a través de canales de suscripción”, destaca. “Y esto ocurre en un espacio poco visible, algo difícil de analizar por los consultores”, argumenta.

El consultor independiente alerta de que, además de la concentración de los grandes grupos editoriales, continúa el crecimiento de Amazon. “Y no solo Amazon, también están creciendo plataformas como Wattpad, la web de escritores *online*, que ha



comprado Webtoons, donde se producen novelas gráficas”. Otros modelos a destacar son la plataforma alemana de audiolibros Tonies, dirigida especialmente a niños, o la ya consolidada Storytel.

“En China, tenemos un gigante, Yuewen, una editorial que produce mil millones de dólares en ganancias anuales al proporcionar plataformas de autoría para promocionar y distribuir libros en versión digital”, explica Rüdiger Wischenbart, quien sostiene que este tipo de proyectos nos pueden dar una pista de por donde se moverá el mercado editorial en los próximos años. ●

II. LA EDUCACIÓN NECESARIA

Ponencia

LA HERENCIA DE UNA BIBLIOTECA. SOBRE LA FORMACIÓN DE LOS CLÁSICOS

Joan-Carles Mèlich,
filósofo y profesor de filosofía de la educación de la UAB

“No hay pensamiento sin lectura.
Y pensar implica salir de uno mismo”

Joan-Carles Mèlich, filósofo y profesor de filosofía de la educación de la UAB, impartió una conferencia en la FIL de Guadalajara sobre algo que los expertos coinciden: acercar la lectura a las nuevas generaciones es clave para conseguir unas sociedades prósperas y libres, y a la vez para el buen funcionamiento de la industria del libro.

Mèlich, Premio Nacional de Ensayo por libros como *La fragilidad del mundo*, comenzó su ponencia recordando a Lévinas, quien considera que “hay que pensar lo humano como un ser con libros”. El ensayista también hizo referencia a la conocida frase de Kafka, quien escribió que “un libro debe ser el hacha que rompa el mar helado que llevamos dentro”.

El pensador recordó que hoy en día, en las universidades, la autoridad de los clásicos esta puesta en tela de juicio. “La literatura muestra la ambigüedad irresoluble de lo humano”, asegura Mèlich, quien defiende que “nunca comenzamos con las manos vacías”.

La idea de somos “un ser de finitud” es la que ha marcado los últimos trabajos del pensador catalán. Y por ello, considera que hay que prestar especial atención a la pérdida, a la ausencia. “Decimos que el principio era el verbo, pero es el adverbio. Hay que hablar desde la impureza: desde el cómo, el cuándo y el dónde”. “No podemos eludir las relaciones”, insistirá el ensayista desde el pabellón de la FIL. Recordando a Ortega Gasset, y su sentencia de que “yo soy yo y mi circunstancia”, Mèlich señala la segunda parte de la frase, no siempre recordada: “Si no la salvo a ella no me salvo yo”.

Si somos seres dependientes, vulnerables, que heredamos signos, símbolos y gestos, también heredamos una biblioteca. Y ese el cordón umbilical con el mundo cultural que nos precede.

Es Descartes, en el *Discurso del método*, quien narra la formación en tres momentos: Libros, escuela y mundo. El personaje cartesiano, cuando sale al mundo, abandona el libro, asegura Mèlich. Y “en el *Emilio* en el Rousseau, fundador de la pedagogía moderna, vemos cómo se le prohíbe leer cualquier libro que no sea el *Robinson*



Crusoe”. “La pedagogía se ha basado desde entonces en un rechazo a la lectura y la memoria. Y eso no ha hecho más que crecer. Ahora nos basamos en competencias”, lamenta el pensador catalán.

“No hay pensamiento sin lectura. Pensar implica salir de uno mismo”, insistirá Joan-Carles Mèlich. “No leemos para corroborar la que ya sabemos. La formación no puede dejar de lado la lectura de los ‘textos venerables’, como llamaba María Zambrano a los clásicos”, argumenta el pensador.

Una formación a través de los clásicos, como nos recuerda Kundera en *El arte de la novela*, es una formación que nos invita a pensar desde “la incertidumbre y la ambigüedad”. La metafísica ha querido cerrar el misterio, dice Mèlich, mientras que “la literatura sigue mostrando que esa ambigüedad irresoluble”.

Joan-Carles Mèlich considera que “los clásicos no se leen, se releen”. “No es posible pensar el presente sino es a través del pasado”, asegura. El presente (que es vínculo, secuencia en el tiempo) se ha confundido con la actualidad (que es corte, ruptura). El pensador catalán ha querido cerrar su intervención recordando a Octavio Paz, quien, a su vez, nos descubre que somos “los hijos del tiempo”. ●

II. LA EDUCACIÓN NECESARIA

Ponencia

LA LECTURA COMO EJE VERTEBRADOR DE LA EDUCACIÓN

Paulo Cosín, Ediciones Morata

“Hay que hacer de los libros algo atractivo para los jóvenes”

Paulo Cosín, de Ediciones Morata, considera que nadie duda de que lectura es el eje vertebrador de la educación. Sin embargo, “¿por qué algo tan bueno no forma parte del sistema educativo?”, se pregunta el ponente.

En su conferencia, Cosín ha defendido que hay que escuchar a los jóvenes, y recuerda lo que decía el pensador francés Auguste Comte: “El relevo generacional es el motor del cambio social”.

Ante la revolución de la Inteligencia Artificial, el editor cree que es urgente dirigirse a los jóvenes. “Hay que hacer de los libros algo atractivo para ellos. Hay que hacer que sea sexy”, argumenta.

En la misma línea, Paulo Cosín defiende que “lo que nos hace humanos no es sólo el razonamiento. Hay que apostar por la creatividad”. Y para ello, ante la audiencia del FIL, habló de las “neuronas de concepto”. El reconocimiento, explica, tiene lugar en el hipotálamo, pero también en “los procesos metafóricos”. “La capacidad de hacer analogías es lo que nos hace humanos, en realidad”, sostiene el editor.

“Incorporar la lectura desde pequeños en la escuela significa potenciar lo que es exclusivo del ser humano, los procesos metafóricos”, insiste Cosín. Y, ante la pregunta de cómo fomentar la lectura en los jóvenes, considera que “los libros como objetos físicos no son lo más importante”. Lo esencial es el vínculo emocional que establecemos con ellos. “Hay que hablarles de las emociones. Hay que generar preguntas. Hay que hablarles de lo que les conecta con sus situaciones concretas: con la injusticia, con la muerte, con la esperanza...”, explica.

Paulo Cosín compartió con la audiencia una reciente experiencia que ha tenido en una lectura en voz alta para menores en un centro de detención de México. “Un libro te hace pensar en algo que antes no habías imaginado”, le dijeron los participantes al finalizar la sesión. “La imaginación es pensar qué vas a hacer con tu vida, no con un unicornio azul”, señala el editor.

La urgencia en el fomento de la lectura entre los más jóvenes es evidente, para Cosín. Y es que nos recuerda la velocidad de la transformación digital: “Chat GPT ha necesitado solo dos meses para tener 100 millones de usuarios”. El dato habla por sí solo, para el editor de Morata. ●

III. LOS PRESCRIPTORES

Mesa redonda

LA COMPRA PÚBLICA EN AMÉRICA LATINA

Presenta y dinamiza: **Luis Zendrera**, Editorial Juventud

Regina Caffaro Mosquera,
especialista y consultora de educación (Guatemala)

Gonzalo Oyarzún,
evaluador internacional de proyectos de biblioteca (Chile)

Margarita Cuéllar Barona,
directora del Cerlalc/UNESCO (Colombia)

“El programa de lectura es la semilla de cualquier aprendizaje”

La última mesa de debate de la edición de 2024 del Foro Edita, dedicada a la compra pública en América Latina, fue presentada y dinamizada por Luis Zendrera, de la editorial Juventud, quien lanzó dos grandes preguntas a los invitados: ¿Cómo pueden los gobiernos garantizar los programas de lectura a través de sus compras? ¿Y cómo se evalúan los impactos?

Regina Caffaro Mosquera, consultora de educación, de Guatemala, asegura que “el dinero para impulsar la lectura está, lo que no está bien definido es como vamos a emplearlo”.

“Para los editores es una buena inversión llevar a sus autores no sólo a las grandes ciudades”, asegura Caffaro, quien insiste en que “tenemos que pensar a quien tenemos que apoyar. Y es a los mandos medios. Cuando cambian los ministros, ellos se quedan”, argumenta la consultora cultural.

“El programa de lectura es la semilla de cualquier aprendizaje”, sentencia Regina Caffaro Mosquera, señalando que “los programas de lectura tienen que garantizar las bibliotecas de aula. Una de las cosas más bellas es que un libro vaya del aula a la casa, y que los padres, que son analfabetos, también aprendan a leer”.

Caffaro compartió la experiencia en su país, Guatemala. “Las giras de autores funcionan muy bien. Los acercamos a las comunidades más lejanas. Es casi magia”. Lo importante, sostiene, es que “hay que documentar de manera rigurosa todo el proceso de criterios de selección y compras. Todo el mundo tiene que conocer las reglas de juego”.

Por su parte, Margarita Cuéllar Barona, directora del Cerlalc/UNESCO, ubicada en Colombia, lamenta de que los gestores no tienen acceso a suficientes datos. “Los Estados deberían facilitarlos para poder hacer proyecciones a medio plazo”, reclama.

Cuéllar ha compartido con los asistentes a la FIL de Guadalajara su experiencia en Colombia. Existen compras desde diferentes ministerios, planes de lectura, escolares, y de biblioteca. Pero, como su colega, considera esencial “escuchar atentamente a las necesidades de cada comunidad”.

“Las compras públicas son una manera de estimular la industria, pero han de responder a voces plurales”, defiende Margarita Cuéllar Barona. Por ello, subraya, hay que pensar en la relación entre compras y bibliotecas públicas. Y pone como ejemplo paradigmático lo que ocurre en Barcelona. “La inversión en compra pública también ha ayudado a la protección de la lengua en Catalunya. Podemos aprender mucho de eso en América Latina para proteger las lenguas nativas”, asegura.

La directora del Cerlalc/UNESCO recuerda que “el comité de selección debe tener en cuenta no reproducir discursos racistas ni sexistas. Hay que revisar el canon. Hemos excluido a muchas voces. Estamos formando ciudadanías a través de lo que leemos”. Y ha concluido su intervención en Edita señalando que “la compra también debe hacerse pensando en las librerías. Hay que apoyar el impulso de todos los actores de la industria, no solo el de los editores”.

Gonzalo Oyarzún, evaluador internacional de proyectos de biblioteca, con amplia experiencia en Chile, se expresa en la misma línea: “Hay que garantizar el presupuesto público para la adquisición de libros y hay que garantizar la selección. Y hay que hacerlo en el Congreso, como en Brasil, donde se cuenta con una comisión específica. Para las selecciones hay que crear comités de evaluación diversos que representen voces distintas”.

Tras su experiencia en Chile, asegura que hay que garantizar dos componentes en las compras: el presupuesto y la selección. Una ley específica ayuda siempre a las comisiones del fomento del libro y la lectura. En esa línea, propone que “hay que generar comisiones que incorporaren a jóvenes y a niños”.

Pensando en medio y largo plazo, Gonzalo Oyarzún también defiende que “hay que garantizar el fomento de la lectura pese a los cambios políticos. Las políticas deben ser duraderas. Para eso hay que generar indicadores que los políticos de cualquier color puedan entender”.

En ese sentido, Oyarzún también cree que los editores deben ser mediadores con los bibliotecarios. Y recuerda que “en América Latina tenemos dificultades para garantizar la bibliodiversidad porque entre países vecinos, a veces, no hay distribución”. ●

BALANCE DE LAS JORNADAS

Sergio Vila-Sanjuán

Codirector del Forum Edita

“El Foro Edita ha vuelto a generar un torrente de ideas sobre la vitalidad del mundo del libro y la lectura”

Sergio Vila-Sanjuán ha cerrado la novena edición del Foro Edita, un encuentro que nació —y se celebra habitualmente— en Barcelona para hacer un seguimiento anual de las grandes tendencias del mundo del libro, vinculado a una ciudad de larguísima tradición editorial.

“Ha sido una experiencia muy estimulante realizarla este año en este marco de la FIL, con España como país invitado, y con Barcelona precisamente dispuesta a sucederla el año que viene”, ha apuntado Vila-Sanjuán.

Es un clásico del foro presentar las conclusiones como una breve antología de las frases destacadas de los ponentes. “Y es que Edita ha vuelto a generar un torrente de ideas, a veces contrapuestas, sobre la vitalidad del mundo del libro y la lectura”.

Las frases destacadas son las siguientes:

PATRICI TIXIS:

“La Inteligencia Artificial nos está ayudando mucho en el sector editorial, para entender lo que pasa y lo que pasará, pero tiene también es una cara oscura que se empieza a manifestar en su apetito insaciable. Quiere aprender a escribir libros, y lo quiere hacer sin respetar la legalidad. Y a nosotros nos va a tener enfrente porque estamos dispuestos a defender la propiedad intelectual con uñas y dientes”.

JAVIER APARICIO MAYDEU:

“Ya es hora de que América Latina también exporte nuevos géneros y tendencias al mercado editorial internacional”.

JOSÉ CALAFELL:

“Soy muy optimista sobre la situación del mercado latinoamericano. Actualmente contamos ya con información dura y comprobable sobre el sector. Y el dato duro es que el libro de interés general está creciendo, aunque el libro de texto si está pasando una crisis. México es el mercado del libro que más crece en el mundo en estos momentos. El español en EEUU crece un 17%. Está en una situación muy saludable en México, Colombia y Perú. En México hay un ecosistema sano. Pero en Brasil el *e-commerce* supone ya más del 60%. Nos tenemos que poner las pilas en los países que no tienen reglamentación sobre este tema. Hay que renunciar el termino precio fijo y cambiarlo por el de precio único”.

JAVIER LÓPEZ LLOVET:

“El viaje de los libros sigue siendo más de España a América que a la inversa. Va a haber un problema con la trazabilidad, la sostenibilidad de los bosques, muchos de nuestros libros no podrán entrar en Europa. También la cancelación presenta una amenaza para la industria editorial, desde los extremos ideológicos. Hoy la piratería es mucho más digital y mucho más democrática, todo el mundo tiene WhatsApp. Y hay gente que es legal en muchos terrenos y en este considera que no hay problema”.

DANIEL FERNÁNDEZ:

“El mercado crece por la demografía, pero sigue estando en vías de desarrollo. Desde España solemos hablar de América Latina como un todo, pero no lo es. Cada país es cada país, y no hemos llegado a conseguir una interlocución general. Cada país va por libre. El gran tema que en España damos por conseguido, pero en Latinoamérica no hemos conseguido cerrar, es el del precio fijo. Desde el punto de vista social y cultural las consecuencias de no tenerlo son todas perniciosas. Las sociedades lectoras son las sociedades que más progresan”.

RÜDIGER WISCHENBART:

“Las diez empresas más grandes del mundo representan más de la mitad de los ingresos generados en el sector. La concentración es cada vez más intensa. Los motores de la industria no son los editores de libros de consumo, sino académicos, científicos y profesionales”.

JOAN-CARLES MÈLICH:

“La pedagogía occidental de los últimos siglos se basa en el rechazo a la lectura, y así nos va. Ha sido Lévinas quien dijo que hay que pensar lo humano como un ser con libros. No hay pensamiento sin lectura. Pensar siempre implica salirse de sí. Kafka dijo que un libro es como un hacha que quiebra el mar helado que llevamos dentro. Si la lectura no nos destroza por dentro, no merece la pena leer. Una formación hoy no puede dejar de lado la lectura de los textos venerables. Hoy en día, en las universidades, la autoridad de los clásicos está puesta en tela de juicio, y eso es muy grave. Si la *Ilíada* no te interpela, tienes un problema. La lectura no nos hace mejores ni peores, nos hace inciertos, y eso es lo extraordinario. La literatura muestra la ambigüedad irresoluble de lo humano”.

PAULO COSÍN:

“La lectura como eje vertebrador de la educación: eso es algo que nadie duda. Pero, ¿por qué algo tan bueno no forma parte del sistema educativo? Hay que hacer que la lectura sea sexy y atractiva para los más jóvenes. Si no lo conseguimos serán los robots los que lean”.

LUIS ZENDRERA:

A propósito de la intervención pública: ha recordado que Regina Caffaro le dijo “hemos cambiado un país; a las fiestas de cumpleaños de los niños los padres ya no llevan una pistola sino un libro”.



REGINA CAFFARO MOSQUERA:

“El dinero para impulsar la lectura está, lo que no está bien definido es como vamos a emplearlo. Para los editores es una buena inversión llevar a sus autores no solo a las grandes ciudades, sino hasta las comunidades más lejanas”.

GONZALO OYARZÚN:

“Hay que garantizar el presupuesto público para adquisición de libros y hay que garantizar la selección. Y hay que hacerlo en el Congreso, como en Brasil, donde se cuenta con una comisión específica. Para las selecciones hay que crear comités de evaluación diversos que representen voces distintas”.

MARGARITA CUÉLLAR BARONA:

“El Estado debería dar transparencia a los recursos asignados, pero no los tenemos. En algunos países hay compras públicas de libros para Bibliotecas y Educación, dependiendo de ministerios diferentes que a menudo no se ponen de acuerdo. El estado también debería cuidar mejor la pluralidad de lenguas nativas y fortalecerla desde la compra pública”. ●

Organizan:



Máster en Edición

Con el patrocinio de:



Con el apoyo de:



Con la colaboración de:



WWW.FORUMEDITA.COM